



Nachhaltigkeits- bericht 2023

UMWELTAUSWIRKUNGEN

Seite 53

Pionierarbeit bei
Umweltauswirkungsdaten durch
ein verifiziertes Rechenmodell



Wir möchten es allen ermöglichen,
die Auswirkungen der individuellen
Konsumentenscheidungen zu verstehen – und
dieses Rechenmodell soll dies ermöglichen.

Mehr dazu

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. EINLEITUNG | 3 | | |
| 1.1 Über refurbished | 4 | | |
| refurbished auf einen Blick | 4 | | |
| Unsere Nachhaltigkeit auf einen Blick | 5 | | |
| Wusstest du, dass... | 6 | | |
| 1.2 Brief unserer Gründer | 7 | | |
| Neu neu denken. Unser datenbasierter Ansatz im Kampf gegen den Klimawandel | 7 | | |
| Ein neues Kapitel für positiven Impact | 8 | | |
| 1.3 Über diesen Bericht | 9 | | |
| 2. UNSER ANSATZ ZUR NACHHALTIGKEIT | 10 | | |
| 2.1 Unser Geschäftsmodell und unsere Wertschöpfungskette | 12 | | |
| Direkte Einblicke: Wie Refurbisher unsere Partnerschaft wahrnehmen | 13 | | |
| Die Stimmen unserer Kund:innen | 14 | | |
| 2.2 Kreislaufwirtschaft vs. lineare Wirtschaft | 15 | | |
| 2.3 Unser politisches Engagement für Nachhaltigkeit | 17 | | |
| 2.4 Unser Produktportfolio | 20 | | |
| | | Verbraucherelektronik | 21 |
| | | refurbished Trade-In-Service: Bringe dein altes Gerät zurück in den Kreislauf | 24 |
| | | refurbished Accessoires & refurbished PLUS | 25 |
| | | refurbished Business | 26 |
| | | 2.5 Der Refurbishment-Prozess im Detail | 27 |
| | | 2.6 Strenges Qualitätsmanagement | 28 |
| | | 2.7 Wie wir Nachhaltigkeit bei refurbished leben | 30 |
| | | Verankerung von Nachhaltigkeit | 30 |
| | | Die Grundsätze, welche unsere Arbeit leiten | 32 |
| | | Unser Büro & Richtlinien | 34 |
| | | SDGs, auf die wir einzahlen | 35 |
| | | Unsere Auszeichnungen 2023 & 2024 | 36 |
| | | 2.8 Soziale Nachhaltigkeit | 37 |
| | | Von teuer zu nachhaltiger: refurbished Verbraucherelektronik für alle | 37 |
| | | Soziale Nachhaltigkeit bei refurbished | 38 |
| | | 2.9 Governance | 44 |
| | | 3. UNSERE UMWELTSTRATEGIE | 45 |
| | | 3.1 Unsere Wesentlichkeitsanalyse | 48 |
| | | 3.2 Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen | 51 |
| | | Pionierarbeit bei Umweltauswirkungsdaten durch ein verifiziertes Rechenmodell | 53 |
| | | 3.3 Säule 2: Reduzierung von negativen Umweltauswirkungen | 62 |
| | | 3.4 Säule 3: Finanzierung von Umweltschutzprojekten | 63 |
| | | Recycling von Elektroschrott in Ghana | 64 |
| | | Wiederherstellung von Landschaften in Nordäthiopien | 66 |
| | | Innovative CO ₂ -Entfernung in Europa | 68 |
| | | 3.5 Reflektion & Blick in die Zukunft | 70 |



Klick auf die
Überschriften der
Kapitel, um im
Bericht zu navigieren.

01 Einleitung

Auf unserer digitalen Plattform bieten wir nachhaltigere Alternativen gegenüber einem Neukauf an.



1.1 Über refurbished

1.2 Brief unserer Gründer

1.3 Über diesen Bericht



refurbed auf einen Blick

refurbed ist ein digitaler Marktplatz für erneuerte (“refurbished”) Produkte

Unsere Vision ist es, Konsum nachhaltig zu machen. Wir sind uns bewusst, dass der aktuelle Konsum alles andere als nachhaltig ist. Wir setzen uns dafür ein, eine Zukunft mitzugestalten, in der nachhaltiger Konsum möglich ist.

Unsere Mission besteht darin, die führende Plattform für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu werden

Refurbishment ist der Prozess der Wiederaufbereitung gebrauchter Produkte, so dass sie wie neu funktionieren

10 aktive Märkte in Europa:

AT, BE,
CZ, DE,
DK, IE,
IT, NL,
PT, SE

~ 270.000 †
CO₂ Emissionen
eingespart*

Unser Produktangebot reicht von Smartphones, Tablets und Laptops bis hin zu Haushaltsgeräten, Ski und E-Bikes

94 Mrd. l
Wasser
eingespart*

885 †
Elektroschrott
eingespart*

*Einsparungen seit Gründung im Vergleich zu Neukauf basierend auf Umweltdaten aus ISO 14040/44-verifizierten Rechenmodell.



Unsere Nachhaltigkeit auf einen Blick

UNSER WARUM.

Unser aktuelles lineares Wirtschaftssystem führt zu einer Vielzahl von ökologischen Problemen wie Klimawandel, dem Verlust der Artenvielfalt und der Erschöpfung natürlicher Ressourcen. Wir sind davon überzeugt, dass wir die Art und Weise ändern müssen, wie wir Waren produzieren und konsumieren, sowie Wertschätzung für die Ressourcen, die wir nutzen, entwickeln. Wir möchten Teil der Lösung sein, indem wir unseren Kund:innen qualitativ hochwertige Produkte mit deutlich geringeren negativen Umweltauswirkungen anbieten. Wir hoffen, dadurch vielen Kund:innen einen Anstoß zu einem nachhaltigeren Lebensstil zu geben, da wir zeigen, wie einfach die Kreislaufwirtschaft sein kann.

UNSER WIE.

Auf unserer digitalen Plattform bieten wir nachhaltigere Alternativen zum Neukauf an. Unsere refurbished Geräte sind professionell geprüft, gereinigt und wiederaufbereitet und unterscheiden sich in ihrer Funktionalität kaum von einem Neukauf. Darüber hinaus ermutigen

wir Verbraucher:innen ihre gebrauchten Produkte an uns zurück zu verkaufen, sodass diese wiederverwendet werden können. Gemeinsam mit unseren Partner:innen und Kund:innen wollen wir refurbished zum neuen Konsumstandard machen und die Nutzungsdauer von Produkten verlängern.

UNSER WAS.

Unser aktuelles Produktsortiment umfasst mehrere tausend Produkte von Smartphones, Laptops und Tablets bis hin zu Haushaltsgeräten, Ski und E-Bikes.



Wusstest

... der Anteil der weltweiten Treibhausgasemissionen für digitale Geräte wie Smartphones, Desktops, Displays und Notebooks zwischen **0,4%** und **1,8%** liegt¹?

... Elektroschrott der am schnellsten wachsende Abfallstrom in Haushalten ist, was hauptsächlich auf den höheren Konsum von elektronischen Geräten, kurzen Lebenszyklen und wenigen Reparaturoptionen zurückzuführen ist?*

... die Menge an Elektroschrott in Europa allein über **10 Millionen Tonnen** pro Jahr beträgt und nur etwa **40%** davon derzeit für Recycling gesammelt werden²?

... die Produktionsphase neuer elektronischer Geräte wie Smartphones, Tablets oder Laptops für den größten Anteil an Treibhausgasemissionen im Lebenszyklus dieser Produkte verantwortlich ist³?

... die durchschnittliche Lebensdauer von Smartphones, Fernsehern und Staubsaugern **2,3 Jahre** kürzer ist als ihre konzipierte Lebensdauer⁴?

... wenn alle Smartphones in Europa nur ein Jahr länger benutzt werden würden, wir die entsprechenden Emissionen von **1.000.000** Autos sparen würden⁵?

... aktuelle Studien schätzen, dass in der EU **~700 Millionen** elektronische Geräte im Haushalt ungenutzt sind? Wenn nur **35%** dieser Geräte in der EU recycelt werden würden, könnten etwa **5.222** Tonnen Material zurückgewonnen werden, was enorme Mengen an Sekundärrohstoffen verfügbar machen würde⁶.

... Endgeräte von Mitarbeitenden fast doppelt so viel CO₂ produzieren wie Rechenzentren? Die Emissionen fallen vor allem aufgrund der kurzen Verwendungsdauer der Geräte ins Gewicht⁷.

... die Menschheit zwischen **2018** und **2023** über **500 Milliarden Tonnen** Materialien verbraucht hat? Das sind **28%** aller Materialien, die seit **1900** verbraucht wurden⁸.

du, dass

¹ [Global Electronics Council, Climate Change Mitigation](#)

² [Final Report ProSUM](#)

³ [Product Environmental Report iPhone 11, Lenovo ThinkPad T560 Product Carbon Footprint](#)

⁴ [EEA: Longer-lasting electronics benefit environment](#)

⁵ [Coolproducts don't cost the Earth - Briefing - EEB - The European Environmental Bureau](#)

⁶ [Identifying the impact of the circular economy on the Fast-Moving Consumer Goods Industry](#)

⁷ [McKinsey Studie: Smartphones, Drucker und Co erzeugen fast doppelt so viel CO₂ wie Rechenzentren](#)

⁸ [Circularity Gap Report 2024](#)



Unsere Vision ist es, unseren negativen Impact so weit wie möglich zu minimieren.

Brief unserer Gründer

Neu neu denken. Unser datenbasierter Ansatz im Kampf gegen den Klimawandel

Wie einige von euch wissen, begann die Reise von refurbished vor mehr als sieben Jahren mit unserer Vision, Konsum nachhaltig zu gestalten. Indem wir die Lebensdauer von Laptops, Smartphones und Tablets verlängern, wollen wir einen messbaren Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten. Indem wir die Kreislaufwirtschaft antreiben, verringern wir negative Auswirkungen, die wir als Gesellschaft auf unseren Planeten haben. Sieben Jahre später sind wir mehr als stolz darauf, euch bessere Daten, mehr Forschung und ein Impact-Portfolio an Umweltschutzprojekten vorstellen zu können, welche positive Auswirkungen für Mensch und Planeten gleichermaßen generieren.

Wir möchten die Gelegenheit nutzen, um auf unsere Erfolge bei der Reduktion von CO₂-Emissionen, Elektroschrott und Wasserverbrauch zurückzublicken: In den letzten sieben Jahren haben wir durch den Verkauf von >4,8 Mio refurbished Geräten 270.000 KGCO₂, 94 Mrd Liter Wasser und 885 t Elektroschrott im Vergleich zum Neukauf einsparen können. Wir haben eine transformative Bewegung gestartet – und dies wäre ohne euch nicht möglich: Als unsere

Kund:innen, Freund:innen, Refurbisher, Partner:innen und Community.

In dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Euch unter anderem unsere Umweltstrategie vorstellen. Diese basiert auf drei wesentlichen Schritten:

1. Messung der negativen Umweltauswirkungen,
2. Reduzierung der negativen Umweltauswirkungen und
3. Finanzierung von Umweltschutzprojekten.

Unsere Vision ist es, unseren negativen Impact so weit wie möglich zu minimieren.



Diese Arbeit war ein echter Meilenstein für uns – einer, auf den wir stolz sind und den wir als Chance für Wachstum und Innovation betrachten.

Im vergangenen Jahr haben wir unseren ersten Umweltbericht veröffentlicht und zum ersten Mal konkrete Daten präsentiert, die wir gemeinsam mit der Fraunhofer Austria Austria gesammelt haben; Forschung, die die Refurbishment-Branche verändert hat. Wir haben die Umweltauswirkungen von 5 verschiedenen refurbished Geräten – darunter Smartphones, Laptops und Tablets – und deren Einfluss im Hinblick auf CO₂-Emissionen, Elektroschrott und Wasserverbrauch im Vergleich zu neuen Produkten quantifiziert. Diese Arbeit war ein echter Meilenstein für uns – einer, auf den wir stolz sind und den wir als Chance für Wachstum und Innovation betrachten.

Heute gehen wir noch einen Schritt weiter: Als Pionier in unserem Sektor haben wir Fraunhofer Austria beauftragt, für uns ein zertifiziertes Berechnungsmodell zu entwickeln. Dieses Modell ermöglicht uns durch Eingabe technischer Daten die Umweltauswirkungen auf Produktebene aufzulisten. Die neuen Daten zeigen deutlich: Wenn Kund:innen ein refurbished Produkt wählen statt eines brandneuen, helfen sie, negative Umweltauswirkungen zu minimieren. Durch das neue bahnbrechende Berechnungsmodell können wir einen Großteil der Umweltauswirkungen der Produkte, welche über unsere Plattform verkauft werden, quantifizieren – auf eine messbare, skalierbare und transparente Weise.



Brief unserer Gründer

Neu neu denken: Ein neues Kapitel für positiven Impact

Unsere Vorstellung von positiven Auswirkungen geht über unser Kerngeschäft hinaus. Wir wollen mehr tun, mehr beitragen und die Art und Weise, wie wir konsumieren, verändern. Die Messung dieser Auswirkungen ist der erste Schritt – und jetzt gehen wir den nächsten. Deshalb haben wir uns bereits vor sieben Jahren mit großartigen Partnern zusammengetan. Dieses Engagement führte zu Partnerschaften mit Organisationen wie Eden Reforestation Projects, Reforest Nation, Wald4Leben und weitere. Für jedes verkaufte Produkt sowie für weitere Aktionen (wie Marketingaktivitäten oder unsere Versicherung) haben wir einen Baum gepflanzt, was bisher zu über 6,5 Millionen gepflanzten Bäumen geführt hat. Wir sind sehr stolz auf diese Leistung und sehen auch weiterhin die langanhaltenden positiven Effekte der Bäume auf Menschen und Umwelt.

In einer Zeit, die von ökologischen Herausforderungen wie dem Klimawandel, dem Verlust der biologischen Vielfalt und übermäßigem Ressourcenverbrauch geprägt ist, haben wir unsere Strategie weiterentwickelt. Wir investieren nun in ein Impact-Portfolio unterschiedlicher, hochwirksamer Umweltprojekte.

Mit der von lokalen Gemeinden betriebenen Wiederherstellung von Landschaften im globalen Süden stellen wir Ökosysteme wieder her. Mit ordnungsgemäßigem Elektroschrott-Recycling in Ghana möchten wir die gesundheitlichen und Umweltrisiken reduzieren, die Elektronikbranche,

in der wir tätig sind, verursacht. Darüber hinaus finanzieren wir Technologien zur CO₂-Entfernung in Europa, um deren Weiterentwicklung und Skalierung zu unterstützen. Wir quantifizieren den positiven Impact, den diese Projekte erzeugen und kommunizieren diesen auf messbare und transparente Weise.

Jetzt haben wir vier Bereiche, in denen refurbished diesen positiven Impact erzeugt: Unser Kerngeschäft, das als Teil der Kreislaufwirtschaft Europas agiert, unsere Lobbyarbeit neben EUREFAS und mehr, unser datenbasierter Ansatz, um die ökologischen Auswirkungen des Refurbishments zu verstehen und gemeinsam mit unseren Refurbishern zu reduzieren, und unser neues Impact-Portfolio von Umweltprojekten.

Lasst uns neu neu denken,
Jürgen, Kilian und Peter

Three handwritten signatures in blue ink. The first two are more stylized and cursive, while the third one is more legible and appears to be 'U. Karminich'.

Über diesen Bericht

Dieser Bericht bietet einen umfassenden Einblick in unsere Umweltpraktiken und Nachhaltigkeitsbemühungen. In diesem Kapitel finden sich wichtige Informationen über den Umfang des Berichts, die angewandten Methoden, unsere Ziele und eine Möglichkeit für Feedback.

Umfang des Berichts

Dieser Bericht gewährt umfassende Einblicke in die Umweltpraktiken und Zukunftspläne von refurbed. Wir beleuchten dabei unser Geschäftsmodell, unser Produktportfolio und unseren ganzheitlichen Ansatz zur Nachhaltigkeit. Zusätzlich behandeln wir soziale und Governance-Themen. Ein besonderes Highlight ist die erstmalige Veröffentlichung unserer Umweltstrategie, die auf drei Säulen basiert: der Messung unserer Umweltauswirkungen, ihrer Reduzierung und der Finanzierung von Umweltschutzprojekten.

Angewandte Methoden

Um unsere Umweltauswirkungen zu messen, verwenden wir verschiedene Methoden, darunter den “Product Environmental Footprint”

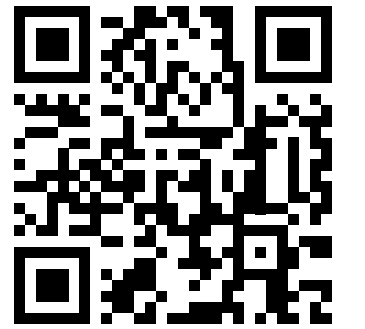
(PEF), den “Corporate Carbon Footprint” (CCF) und im Bereich der Finanzierung von Umweltschutzprojekten kommen CO₂-Zertifikate zum Einsatz.

- **Product Environmental Footprint (PEF):** den wir in diesem Bericht teilweise vereinfacht als Umweltauswirkungen bezeichnen, ist eine Methode zur ganzheitlichen Bewertung der Umweltauswirkungen eines Produkts über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg. Dabei werden verschiedene Faktoren wie Rohstoffgewinnung, Produktion, Transport, Nutzung und Entsorgung berücksichtigt.
- **Corporate Carbon Footprint (CCF):** Die CO₂-Bilanz misst die Gesamtheit der Treibhausgasemissionen, die durch die Geschäftsaktivitäten eines Unternehmens verursacht werden.
- **CO₂-Zertifikate:** Teil unserer Umweltstrategie ist die Finanzierung von Umweltschutzprojekten. Dabei kaufen wir teilweise auch CO₂-Zertifikate ein, welche es uns ermöglichen, einen Teil unserer CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Weiters verwenden wir den Begriff “CO₂-Emissionen” als vereinfachte Bezeichnung für CO₂-Äquivalente. CO₂-Äquivalente sind eine



Eure Meinung ist uns wichtig! Wir freuen uns über Feedback zu unserem Nachhaltigkeitsbericht.



Maßeinheit, die verschiedene Treibhausgase auf einen gemeinsamen Nenner, nämlich die klimatische Wirkung von Kohlendioxid (CO₂), umrechnet. Diese Vereinfachung dient der leichteren Verständlichkeit der Informationen.

Ziele des Berichts

Dieser Bericht verfolgt mehrere Ziele. Erstens streben wir Transparenz im Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsbemühungen an. Zweitens möchten wir unsere Nachhaltigkeitsinitiativen teilen, um andere Unternehmen und Einzelpersonen zu inspirieren. Drittens zeigen wir auf, dass nachhaltige Geschäftsmodelle sich auch finanziell lohnen können – eine Überzeugung, die tief in unserer Unternehmensphilosophie verwurzelt ist.

Feedback und Kontakt

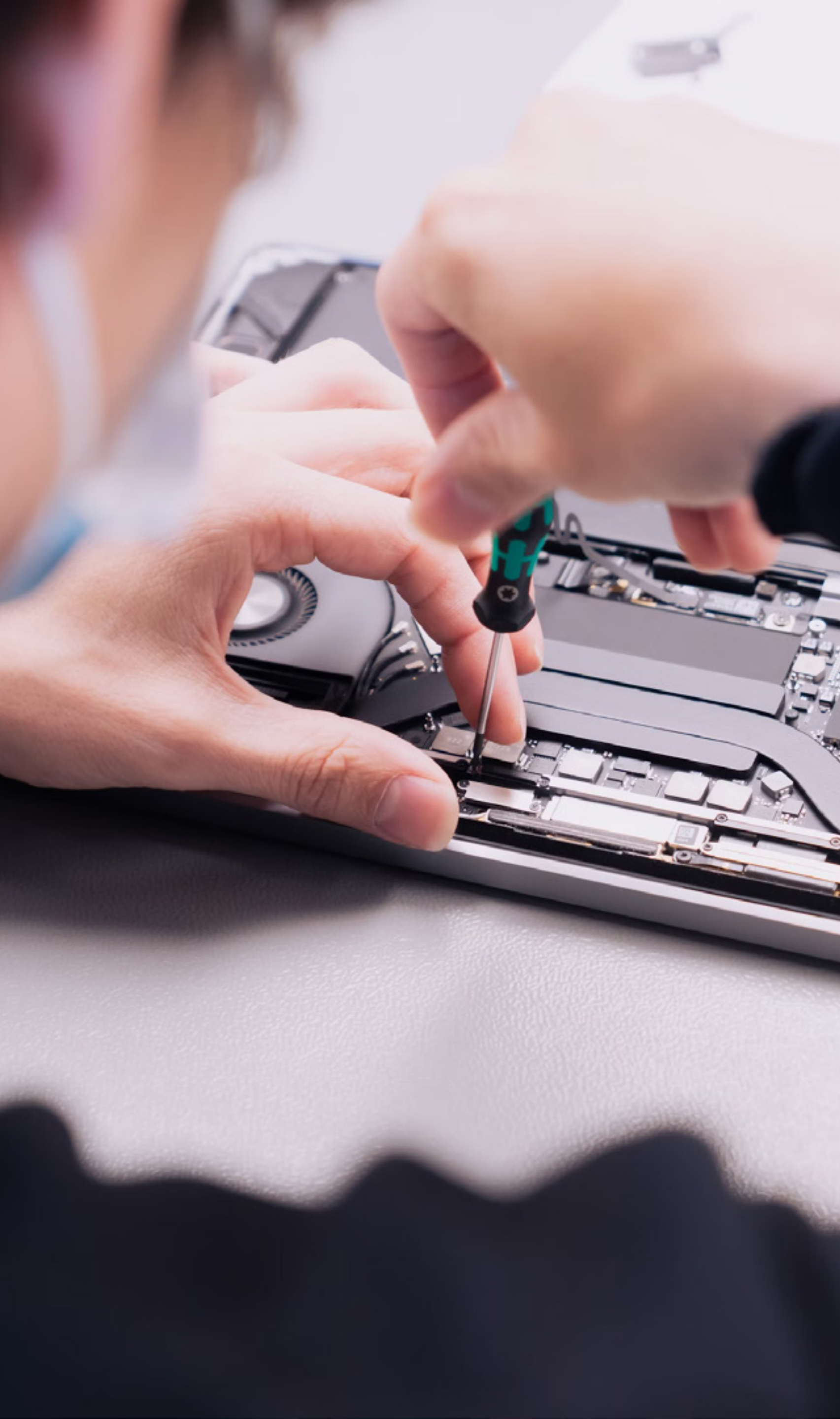
Eure Meinung ist uns wichtig! Wir freuen uns über Feedback zu unserem Nachhaltigkeitsbericht. Kontaktiere uns unter sustainability@refurbed.com. Zudem haben wir ein Feedback-Formular vorbereitet, das über den beigefügten QR-Code erreicht werden kann. Wir schätzen Rückmeldungen und sind stets bestrebt, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu verbessern.

02 Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Wir setzen uns für eine stärkere Kreislaufwirtschafts- und Nachhaltigkeitspolitik auf EU- und nationaler Ebene ein.



- 2.1 Geschäftsmodell und unsere Wertschöpfungskette beleuchtet
- 2.2 Kreislaufwirtschaft vs. lineare Wirtschaft
- 2.3 Unser politisches Engagement für Nachhaltigkeit
- 2.4 Unser Produktportfolio
- 2.5 Der Refurbishment-Prozess im Detail
- 2.6 Strenges Qualitätsmanagement
- 2.7 Wie wir Nachhaltigkeit bei refurbished leben
- 2.8 Soziale Nachhaltigkeit
- 2.9 Governance



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Refurbishment ist eine wichtige Säule der Kreislaufwirtschaft

Hohe Produktqualität hat höchste **Priorität**, die wir durch unser gründliches Qualitätsmanagement und fokussierte Refurbisherauswahl erreichen

Wir setzen uns für eine stärkere

Kreislaufwirtschafts

und Nachhaltigkeitspolitik auf EU- und nationaler Ebene ein

80%

unserer Kund:innen kauften Neuprodukte, bevor sie bei uns gekauft haben*

Alle unsere Produkte haben eine 30-tägige Testphase und mindestens 1 Jahr

1 Jahr

Garantie

Wir nutzen unsere Reichweite, um die Refurbishment-Bewegung zu stärken und das Bewusstsein zu schärfen

Unser

Trade-in-System

macht alte Geräte zirkulär

96%

unserer Kund:innen würden bei ihrem nächsten nicht-neuen Produktkauf uns als ihre Zielplattform wählen*

*Quelle: refurbished Kund:innenbefragung (n= 6206) in DACH (Feb 2023)

Unser Geschäftsmodell und unsere Wertschöpfungskette



Unser Geschäftsmodell fördert die Kreislaufwirtschaft [...]

refurbed ist eine Plattform für erneuerte Produkte – von Smartphones, Tablets und Laptops über Staubsauger, Heißluftfritteusen und Kaffeemaschinen bis hin zu Ski, Fitnessgeräten und E-Bikes. Wir verbinden Refurbisher mit Kund:innen, sowohl für den Verbrauchermarkt als auch seit 2022 für Geschäftskund:innen. Durch ein strenges Qualitätsmanagement stellen wir sicher, dass nur die besten Refurbisher ihre Produkte über unsere Plattform verkaufen.

Die Produkte werden in drei Zuständen bewertet: Exzellent, Sehr gut oder Gut⁹, basierend auf ihrem äußeren Erscheinungsbild. Alle Geräte sind voll funktionsfähig. Zudem ermöglichen wir es unseren Kund:innen, ihre gebrauchten Elektronikgeräte über unsere Plattform zu verkaufen, um sie zurück in den Kreislauf zu bringen. Unser Geschäftsmodell fördert die Kreislaufwirtschaft, indem wir erneuerte Produkte wieder auf den Markt bringen und Kund:innen eine hochwertige Alternative zu neuen Produkten bieten.

⁹Exzellent: funktioniert wie neu, sieht aus wie neu, Sehr gut: funktioniert wie neu, kann leichte Gebrauchsspuren aufweisen, Gut: funktioniert wie neu, kann deutliche Gebrauchsspuren aufweisen

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit



Direkte Einblicke: Wie Refurbisher unsere Partnerschaft wahrnehmen

Wir haben direkt bei unseren Refurbishern nachgefragt, wie sie die Zusammenarbeit mit refurbished erleben und welche Vorteile diese Partnerschaft für sie mit sich bringt.

- Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit refurbished, um unseren Kund:innen die bestmögliche Erfahrung zu bieten
- **Jan Rubinski, CEO von Janado**
- Einige der großen Vorteile der Partnerschaft mit refurbished sind der große Marktanteil in DACH und das reibungslose Listingverfahren, das Duplikate vermeidet und es uns ermöglicht, >90% unseres aktuellen Bestandes bei refurbished zu listen
- **Stephen Kirwan B2B Manager bei Loop Mobile**
- In den letzten 2 Jahren war refurbished einer unserer wichtigsten strategischen Geschäftspartner, mit dem wir unseren Umsatz in bestehenden Märkten deutlich steigern und neue Märkte schnell und einfach erschließen konnten
- **Emilie Betton, Marketplaces Manager bei Recommerce Group**

- Bei AEG ging es schon immer um Innovation und Nachhaltigkeit. Deshalb passt die Partnerschaft mit refurbished perfekt zu unserer Strategie.
- **Daniel Tratz, Leiter E-Commerce bei Electrolux**
- Die Zusammenarbeit mit refurbished ist von Anfang bis Ende eine positive Erfahrung. Hut ab vor refurbished, dass sie die Welt zu einem grüneren Ort machen und gleichzeitig erstklassige refurbished Produkte anbieten!
- **Lisa Sroczynski, Marketplace Manager Dyson Österreich**

“Hut ab vor **refurbished**, dass sie die Welt zu einem **grüneren Ort** machen.”



Die Stimmen unserer Kund:innen

Wir unterstützen Veränderungen in den Konsumgewohnheiten:

Wir sind stolz darauf, unsere Kund:innen dabei zu unterstützen, ihre Konsumgewohnheiten zu ändern. Durch unseren Marktplatz bieten wir nicht nur qualitativ hochwertige Produkte, sondern schaffen auch ein einzigartiges Kund:innenerlebnis.

Ein Beitrag zur Nachfrage nach erneuerten Geräten:

Vor dem ersten Kontakt mit refurbished kannten etwa **60%** unserer Kund:innen refurbished Produkte, jedoch hatte nur ein geringer Anteil (~7%) diese zuvor gekauft. Beeindruckende **80%** unserer Kund:innen hatten vor ihrem ersten Kauf bei uns ausschließlich neue Geräte erworben. Ermutigenderweise geben rund **95%** unserer Kund:innen an, beim nächsten Kauf von nicht-neuen Produkten wieder bei refurbished zu kaufen.

Warum Kund:innen bei refurbished kaufen:

Unsere Kund:innen schätzen die einfache Beschaffung refurbished Geräte, insbesondere in Bezug auf Vertrauen und Preistransparenz. Dies spiegelt sich auch in unserem Kund:innenfeedback wider.



Ermutigenderweise geben rund 95% unserer Kund:innen an, beim nächsten Kauf von nicht-neuen Produkten wieder bei refurbished zu kaufen.

Die hohe Produktqualität, Kosteneinsparungen und Nachhaltigkeit sind die drei Hauptgründe, warum Kund:innen bei refurbished einkaufen.

Feedback aus Schweden: Die Möglichkeit, bessere gebrauchte Produkte zu kaufen, scheint für die Umwelt und eine nachhaltige Zukunft die einzige Alternative zum Neukauf zu sein.

Feedback aus Deutschland: Weil mir Nachhaltigkeit wichtig ist, ich so aber auch bei gebrauchten Produkten Garantie/Kundenservice habe, die ich über einen Privatkauf nicht hätte.

Feedback aus Österreich: Weil es billiger als ein neues ist, trotzdem dieselbe Qualität zeigt und man noch dazu eine Garantie auf das Gerät erhält.

Feedback aus den Niederlanden: Für diesen Preis kann man trotzdem ein gutes Produkt kaufen und ihm ein zweites Leben schenken.

Feedback aus Italien: Produkte wie neu, zu einem hervorragenden Preis und gut für den Planeten.

Feedback aus Deutschland: Die Zeichen der Zeit stehen auf nachhaltige Nutzung von Ressourcen und Ihr tragt mit Eurem gut strukturierten Unternehmen dazu bei, die Angelegenheit zu verwirklichen. Vielen Dank dafür und einen nachhaltigen Erfolg!

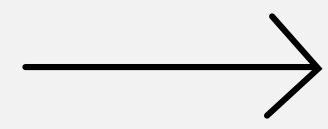
Bewertung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen:

Die Nachhaltigkeitsbemühungen von refurbished werden von der Mehrheit unserer Kund:innen als "sehr gut" bewertet. In der DACH-Region, Irland, Schweden (98%) und Italien (99%) gaben die befragten Kund:innen an, "sehr zufrieden" mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen zu sein. Dies unterstreicht unser Engagement für eine nachhaltige und zufriedenstellende Kundenerfahrung.

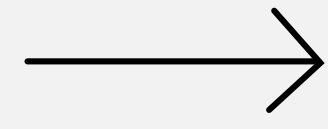
Kreislauf- wirtschaft vs. lineare Wirtschaft

Lineare Ökonomie

01



02



03



Nehmen

Produzieren

Entsorgen

Unser derzeitiges Wirtschaftssystem funktioniert größtenteils nach dem Prinzip der linearen Wirtschaft. Hierbei werden Ressourcen entnommen, in Produkte umgewandelt, konsumiert und anschließend als Abfall entsorgt - kurz auch "Nehmen, Produzieren, Entsorgen" genannt. Dieser Ansatz führt zu einer enormen Verschwendung wertvoller und begrenzter Ressourcen und stellt eine große Belastung für unsere Umwelt dar. Jährlich werden weltweit 100 Milliarden Tonnen Material verbraucht und mehr als 90% davon verschwendet¹⁰. Zwischen 2018 und 2023 haben wir über 500 Milliarden Tonnen Materialien verbraucht - das sind 28% aller Materialien, die Menschheit seit 1900 verbraucht hat¹¹. Im Jahr 2023 betrug die globale Zirkularität nur 7,2%, ein 21% Rückgang seit 2018. Dies bedeutet, dass lediglich 7,2% der Materialien am Ende ihrer Lebensdauer zurück in die Wirtschaft zirkulierten¹². Gleichzeitig ist die tatsächliche Lebensdauer vieler Produkte drastisch kürzer als ihre geplante Lebensdauer, was zu einer noch größeren Verschwendung wertvoller Ressourcen führt. Das lineare Wirtschaftsmodell überschreitet die sicheren Umweltgrenzen unseren Planeten mit Blick auf die Umweltgesundheit von Land, Wasser und Luft¹³.

Durch die Förderung der Kreislaufwirtschaft können wir jedoch innerhalb der Grenzen unseres Planeten leben. Die Kreislaufwirtschaft ist ein Ansatz, bei dem weniger Ressourcen entnommen, Produkte länger genutzt und Materialien zurück in den Kreislauf gebracht werden, z.B. durch Wiederverwendung. Die Kreislaufwirtschaft kann zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen, indem sie das Wirtschaftswachstum von der Nutzung



Das lineare Wirtschaftsmodell verbraucht schlichtweg mehr Ressourcen als unser Planet zur Verfügung stellen kann.

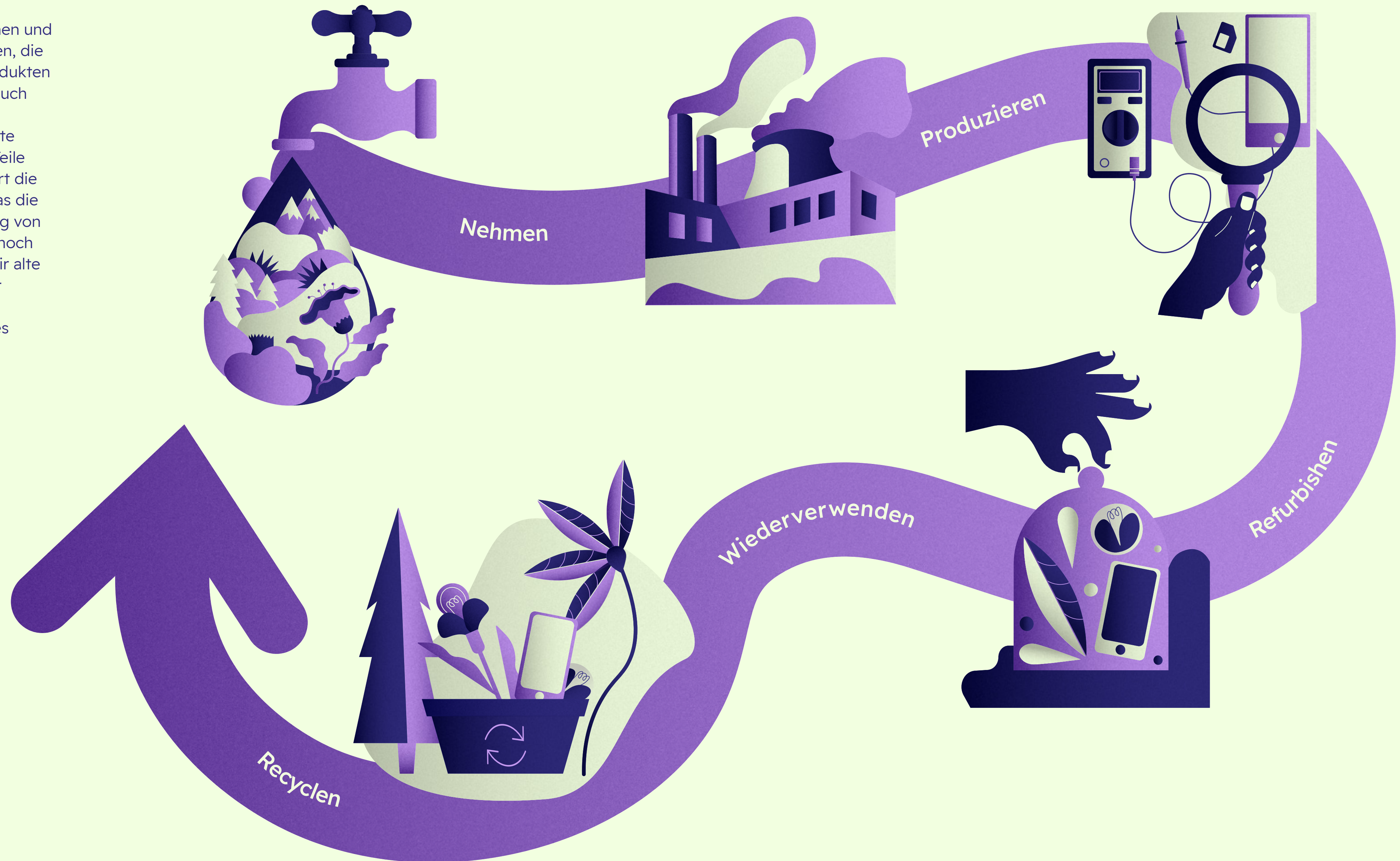
begrenzter Ressourcen entkoppelt. Darüber hinaus kann sie dazu beitragen, globale Herausforderungen wie den Klimawandel, Umweltverschmutzung, Verlust der Biodiversität und Abfall zu begrenzen^{14 15}.

Verschiedene Strategien sind Teil der Kreislaufwirtschaft, wie Reparatur, Wiederverwendung, Refurbishment, Remanufacturing und das Recycling von Produkten. Die Kreislaufwirtschaft kann auch direkt in die Gestaltung von Produkten integriert werden, z.B., indem Produkte langlebig konzipiert werden, Reparaturen und Upgrades einfach möglich sind oder vor allem Materialien mit hohem Recyclinganteil verwendet werden.

Hier bei refurbished konzentrieren wir uns auf den Bereich des Refurbishment, also die Erneuerung von Produkten, um ihre Lebensdauer zu verlängern. Durch das Refurbishment wird Wert

aus gebrauchten Produkten zurückgewonnen und die Menge an Elektroschrott und Materialien, die durch die Herstellung von brandneuen Produkten gebildet wird, reduziert. Dadurch werden auch CO₂-Emissionen gesenkt¹⁶.

Die Aufbereitung bedeutet, dass gebrauchte Produkte gründlich getestet und defekte Teile ersetzt werden. Die Aufbereitung verlängert die Lebensdauer von Produkten signifikant, was die Nutzung verringert und die Verschwendung von Ressourcen reduziert. Um unser Geschäft noch kreislauforientierter zu gestalten, kaufen wir alte Geräte von unseren Kund:innen über unser Trade-in-Service zurück, die je nach wirtschaftlichem Wert entweder ein zweites Leben erhalten oder gemäß höchster Umweltstandards recycelt werden.



^{10 11 12 13 14} [Circularity gap world](#)

¹⁵ [Ellen MacArthur Foundation: What is a circular economy](#)

¹⁶ [Van Weelden et al. 2016: Paving the way towards circular consumption](#)

Unser politisches Engagement für Nachhaltigkeit



Wir sind der Überzeugung, dass Veränderung auf allen Ebenen stattfinden muss.



Für uns bei refurbished gibt es keinen Zweifel, dass sich an der Art, wie wir produzieren und konsumieren, was ändern muss. Wir müssen es als Gesellschaft schaffen, in Kreisläufen zu denken. Wir sind auch der Überzeugung, dass Veränderung auf allen Ebenen stattfinden muss – Konsument:innen, Unternehmen und auch die Politik müssen neue Wege einschlagen. Vor allem in Sachen Kreislaufwirtschaft gibt es noch viel Verbesserungspotenzial. Als führender Marktplatz für refurbished Produkte haben wir nicht nur eine große Expertise auf diesem Gebiet, sondern erreichen auch täglich tausende Menschen. Diese Reichweite nutzen wir, um einen positiven Beitrag zu leisten und gemeinsam mit Gleichgesinnten

Wir müssen es als Gesellschaft schaffen, in Kreisläufen zu denken.

die Veränderung voranzutreiben, die unsere Umwelt braucht. Durch die Förderung starker Nachhaltigkeitsgesetze setzen wir uns dafür ein, dass die Ressourcen unseres Planeten verantwortungsvoll genutzt werden, Unternehmen ihren sozialen und ökologischen Verpflichtungen nachkommen und sich unser gesellschaftliches Konsumverhalten ändert. Indem wir zeigen, dass ambitionierte Nachhaltigkeitsgesetze nicht nur notwendig, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll sind, zeigen wir eine Alternative zum Status Quo.

Unser politisches Engagement basiert auf drei Säulen: Erstens, auf unseren Public-Affairs-Bemühungen, durch die wir unsere Positionen zu Kreislaufwirtschaft und Refurbishment auf österreichischer, deutscher und EU-Ebene in den Gesetzgebungsprozess einbringt. Das tun wir über Stellungnahmen bei Begutachtungsprozessen von neuen Gesetzen, über unsere Mitarbeit in Arbeitsgruppen wie der Circular Economy Task Force, oder auch in persönlichem Austausch mit Entscheidungsträger:innen wie beispielsweise bei dem Besuch von der österreichischen Umweltministerin Leonore Gewessler in unserem Büro.

Die zweite Säule ist die Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten. Wir sind Mitglied in mehreren Verbänden, sowohl in Österreich und Deutschland, als auch in Brüssel, die Kreislaufwirtschafts-Interessen vertreten. Beispiele dafür sind die European Refurbishment Association EUREFAS, die Right to Repair Campaign, das Circular Economy Forum Austria oder auch der Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft in Deutschland. Hier



Auf diese Weise konnten wir vergangenes Jahr viele Erfolge erzielen. Die besten Beispiele dafür sind die neue EU-Ökodesign-Richtlinie oder das Recht auf Reparatur.

Darüber hinaus kämpfen wir mit der "Green Claims"-Richtlinie gegen Greenwashing [...]

bringen wir unsere Expertise und unsere Positionen ein und nutzen so das größere politische Gewicht der Verbände, da diese mit der Stimme vieler gleichgesinnter Unternehmen sprechen können. Außerdem profitieren wir selbst auch stark von dem ständigen Austausch. Wir übernehmen dabei auch Führungsrollen in den Verbänden, z.B. sind wir Vorstandsmitglied von EUREFAS.

Die dritte Säule ist unsere Community. Vielen unserer Kund:innen ist Nachhaltigkeit ein genauso großes Anliegen wie uns. Wir sind daher über unsere Social-Media-Kanäle, unseren Blog oder auch diesen Environmental Impact Report zu politischen Themen aktiv und laden unsere Follower:innen zur Mitarbeit ein. Ein gutes Beispiel war unsere Newsletter-Kampagne zu den Klimazielen der EU für 2040. Hier haben wir eine Antwortmöglichkeit vorformuliert, in der wir uns für wissenschaftsbasierte und ambitionierte Klimaziele eingesetzt haben. Per Newsletter haben wir eine einfache Möglichkeit geboten, diese Antwort in den öffentlichen Begutachtungsprozess der EU einzumelden – und wir waren überwältigt, wie viele Leute unserem Beispiel gefolgt sind und ihre Stimme erhoben haben. So schaffen wir gemeinsam Veränderung!

Auf diese Weise konnten wir vergangenes Jahr viele Erfolge erzielen. Die besten Beispiele dafür sind die neue EU-Ökodesign-Richtlinie oder das Recht auf Reparatur. Die Ökodesign-Richtlinie regelt, wie Produkte langlebiger, reparierbarer und nachhaltiger werden. Darin enthalten ist ein Vernichtungsverbot von unverkaufter Kleidung, ein Ende von geplanter Obsoleszenz, die Einführung von digitalen Produktpässen und die erste gesetzliche Definition von Refurbishment auf EU-Ebene.

Das neu beschlossene Recht auf Reparatur wird es uns als Konsument:innen ermöglichen, unsere Geräte günstiger reparieren zu lassen, indem Ersatzteile billiger werden und Hersteller eine Reparatur nicht mehr blockieren dürfen. Im Gegenteil: In Zukunft muss eine Reparatur angeboten werden und danach verlängert sich auch die Garantie! Darüber hinaus kämpfen wir mit der "Green Claims"-Richtlinie gegen Greenwashing an und wollen über die Abfallrahmenrichtlinie eine bessere Sammlung und Verwertung von Altgeräten sicherstellen. Auch auf nationaler Ebene unterstützen wir die Umsetzung der österreichischen Kreislaufwirtschaftsstrategie so gut wir können durch unser Engagement in der Task Force Kreislaufwirtschaft und in Deutschland, wo eine nationale Strategie noch ausgearbeitet wird, bringen wir unsere Standpunkte ein, um den Refurbishment-Sektor zu stärken.

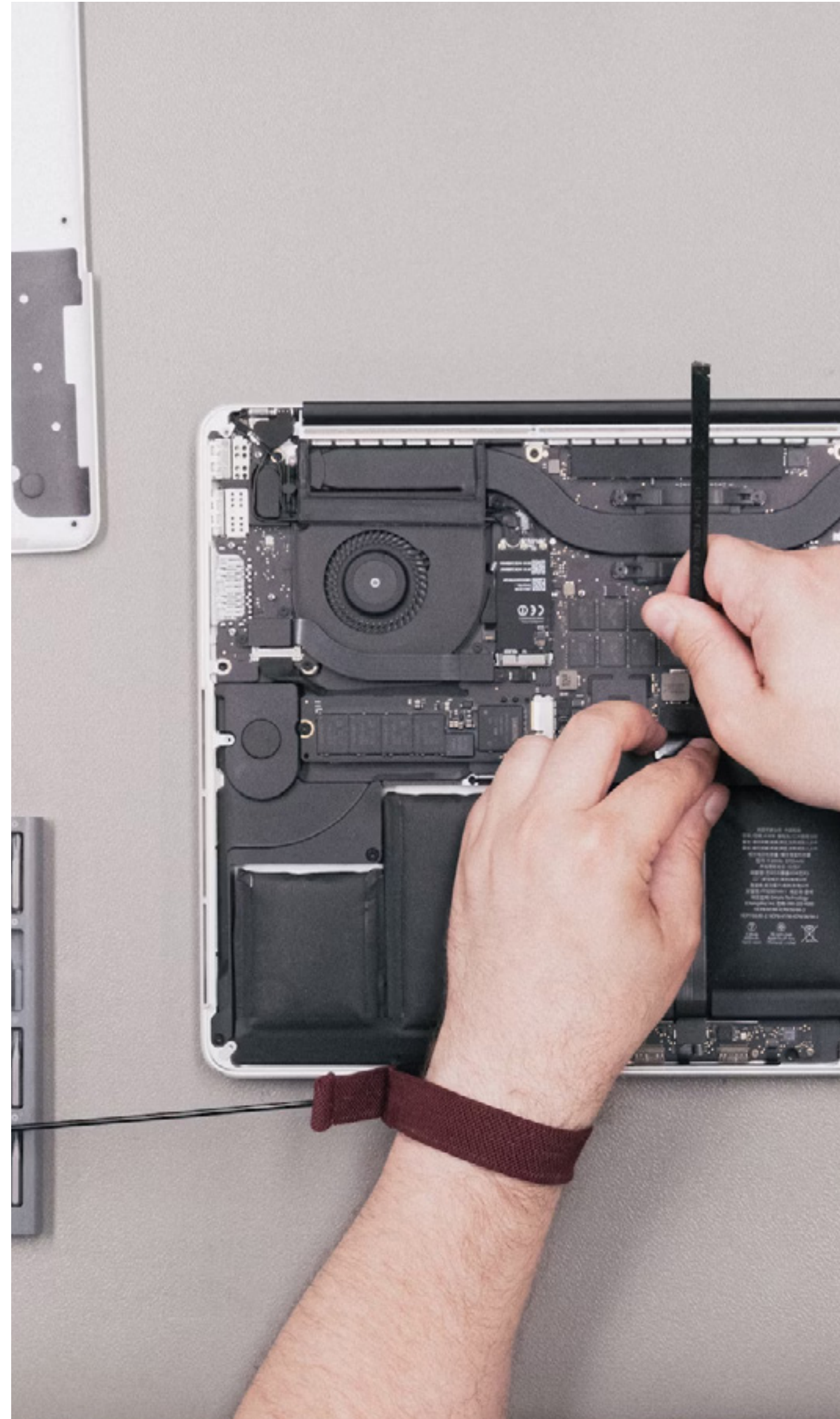
In diesem Jahr werden wir unsere Bemühungen unter anderem auf folgende Bereiche fokussieren: Abschließung der strengeren Regeln gegen das Greenwashing, das derzeit von vielen Unternehmen betrieben wird, ein fairer Wettbewerb zwischen unabhängigen Reparaturbetrieben und Herstellern, eine drastisch erhöhte Sammlung und Verwertung von Abfall und Altgeräten und eine Anpassung





der Binnenmarktregeln an die Erfordernisse einer Kreislaufwirtschaft.

Des Weiteren möchten wir sicherstellen, dass der Übergang zur Kreislaufwirtschaft und ein hohes Niveau an Nachhaltigkeitsstandards weiterhin weit oben auf der Agenda der neu gewählten Gesetzgeber:innen bleiben. Unsere Arbeit wird sich daher auf Grundsatzfragen verlagern und es wird weniger um technische Lösungen, sondern um die Richtung gehen, in die wir uns als Gesellschaft bewegen wollen. Das gibt uns einerseits die Möglichkeit, den Blick auf das große Ganze zu richten und innovative und kreative Ideen zu finden. Andererseits bedeutet es aber auch, dass wir weniger konkrete nächste Schritte erwarten können und deshalb in der politischen Umsetzung Tempo verlieren werden, das wir aber dringend brauchen.



EUREFAS ist ein Verband der europäischen Refurbishment-Branche mit 20 Mitgliedern. Ziel von EUREFAS ist es, die gemeinsamen Interessen europäischer Refurbisher zu vertreten und damit die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft zu fördern sowie zur Schaffung effektiver Politik und Gesetzgebung auf europäischer Ebene beizutragen. EUREFAS ist aktiv in gesetzgeberischen Prozessen zu Themen wie Ökodesign, der Abfallrahmenrichtlinie, dem Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft und dem Recht auf Reparatur.

Die **Right to Repair Campaign** ist ein Bündnis europäischer Organisationen, die sich für das Recht auf Reparatur einsetzen. Es umfasst zivilgesellschaftliche Organisationen, Reparaturunternehmen, freiwillige Reparaturinitiativen, öffentliche Institutionen und Akteure aus dem Refurbishment-Sektor aus verschiedenen europäischen Ländern. Ziel dieser Bewegung ist es, ein umfassendes und inklusives Recht auf Reparatur zu erreichen. Dazu gehören unter anderem der kostenlose Zugang zu Reparaturinformationen und Ersatzteilen, die Gestaltung von Produkten für eine längere Lebensdauer und Reparierbarkeit sowie ein Verbot von Praktiken, die Reparaturen verhindern (sogenanntes Part-Pairing oder Obsoleszenz).

Unser Produktportfolio



Unser Hauptziel ist es, unser Produktportfolio kontinuierlich zu erweitern und weitere europäische Märkte zu erschließen.

In diesem Kapitel geben wir einen Überblick über unser vielfältiges refurbished Produktportfolio, das neben Verbraucherelektronik wie Smartphones, Tablets und Laptops auch Küchen- und Haushaltsgeräte, Sportartikel, refurbished Business und unseren Trade-In-Service umfasst. Unser Hauptziel ist es, unser Produktportfolio kontinuierlich zu erweitern und weitere europäische Märkte zu erschließen. Dadurch möchten wir so vielen Verbraucher:innen wie möglich einen umweltfreundlichen Lebensstil ermöglichen und refurbished als die neue Norm etablieren.

Unsere erneuerten Produkte durchlaufen strenge Qualitätskontrollen, funktionieren wie neu und werden mit einer Testphase und 12 Monaten Garantie verkauft. Durch die Wiederaufbereitung tragen wir dazu bei, Ressourcen zu schonen und die Lebensdauer von Geräten zu verlängern.

Über 95% unseres Produktportfolios sind klassisch refurbished Produkte, die restlichen 5% sind Produkte, die in Form von Demovorführungen, Retouren oder Überbeständen zuvor in Zirkulation waren.

Die präzise Quantifizierung und Kategorisierung verschiedener gebrauchter Produkte gestaltet sich in der Industrie als anspruchsvoll. Wir unterstützen Bemühungen auf europäischer Ebene, in den kommenden Jahren mehr Standardisierung zu ermöglichen, unter anderem mit Initiativen wie der Einführung eines digitalen Produktpasses.



Founder Comment: Expansion in neue Märkte und Kategorien

Um mehr Menschen zu erreichen und unseren positiven Impact weiter auszubauen, expandieren wir in neue Märkte wie Tschechien, Portugal und Belgien und diversifizieren unser Produktportfolio. Damit möchten wir mehr Menschen in 10 europäischen Märkten von refurbished Produkten begeistern – und Refurbishment in Bereiche, die weit über Smartphones und Laptops hinaus gehen, zum neuen Normal machen.

Verbraucher- elektronik



Elektronikgeräte

Zu unseren beliebtesten Elektronikgeräten gehören professionell erneuerte Smartphones, Tablets und Laptops. Mit diesen begann auch unsere Reise, hochwertige Elektronikprodukte zu erneuern und eine nachhaltige Alternative zu neuen Geräten anzubieten. Weiters bieten wir auch eine vielfältige Auswahl an Produkten wie Smartwatches, Konsolen, Druckern, Fernsehern und Kameras an. Derzeit haben wir über 10.000 erneuerte Produkte in diesen Kategorien im Angebot.

Damit wollen wir eine nachhaltige Alternative zu neuen Geräten anbieten.



Scann den QR-Code und finde unser Angebot an Elektronikgeräten.

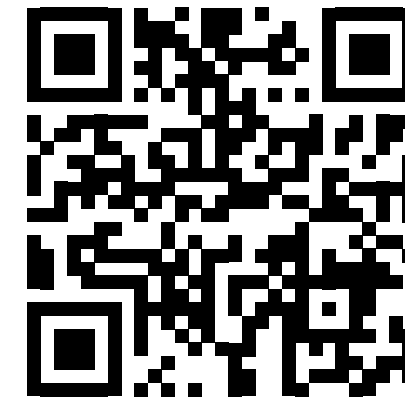


Küchen- und Haushaltsgeräte

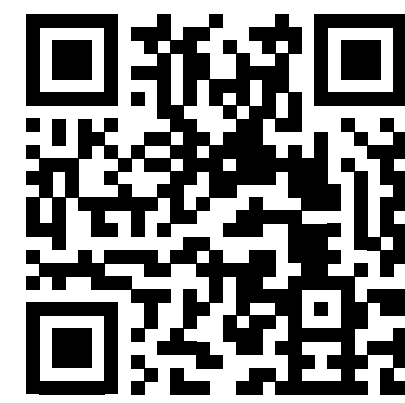
Im Jahr 2021 haben wir die Kategorie Küchen- und Haushaltsgeräte eingeführt und direkte Partnerschaften mit angesehenen Herstellern aufgebaut. Unser Angebot umfasst refurbished Kaffeemaschinen, Küchenmaschinen und Staubsauger sowie Gartenartikel wie Rasenmäher und Hochdruckreiniger, Produkte für Gesundheit & Beauty wie Haartrockner, Glätteisen, und Tageslichtlampen sowie Büromöbel wie höhenverstellbare Schreibtische und Bürostühle.

Bis 2023 haben wir über 21 Markenpartner gewonnen, darunter Marken wie Dyson, AEG, Braun, Kärcher, Beurer, De'Longhi, Kenwood und viele mehr. In enger Zusammenarbeit streben wir kontinuierliche Verbesserungen im Refurbishmentprozess an, gestützt durch unseren datengesteuerten Ansatz und wachsende Branchenexpertise. Die Zusammenarbeit mit qualitätsorientierten Marken schafft eine Win-Win-Situation. Unsere Kund:innen profitieren von hochwertigen generalüberholten Geräten zu erschwinglichen Preisen, während unsere Partner ihr nachhaltiges Sortiment erweitern können.

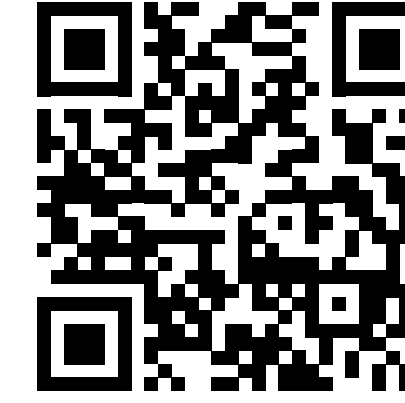
2024 erweitern wir unser Portfolio um große Haushaltsgeräte wie Waschmaschinen, Trockner und Kühlschränke sowie um Heimwerkergeräte wie Werkzeuge, um zusätzliche nachhaltige Alternativen zum Neukauf anzubieten.



Scann den QR-Code und finde unser Angebot an Haushaltsgeräten.



Scann den QR-Code und finde unser Angebot an Küchengeräten.



Scann den QR-Code und finde unser Angebot an Gartengeräten.

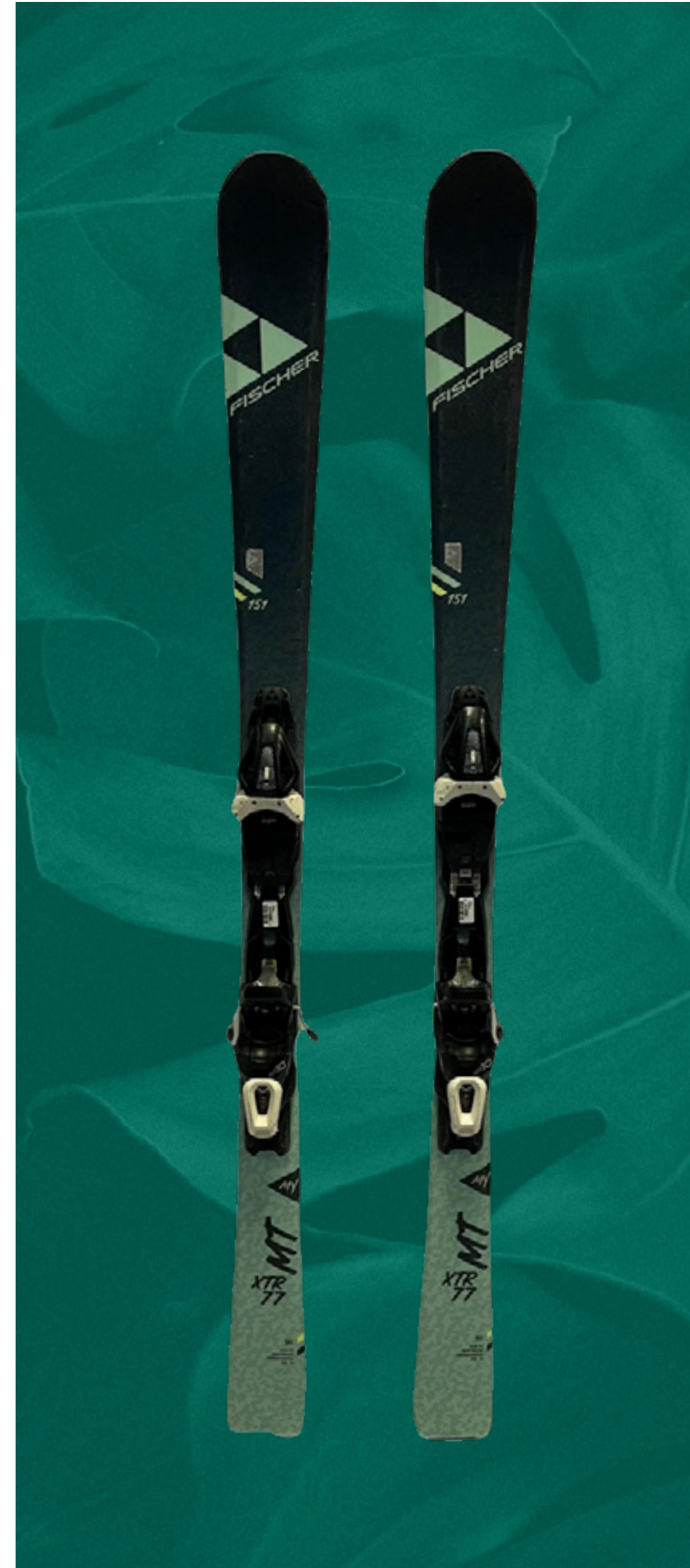


Scann den QR-Code und finde unser Angebot an Beautyprodukten.

refurbed Sport: Zirkuläre Vielfalt für deinen aktiven Lifestyle

Im Jahr 2022 haben wir unsere Kund:innen gefragt, in welchen weiteren Bereichen wir sie unterstützen können, ihren Konsum zirkulär zu gestalten - die überwältigende Antwort: Sport.

Ende 2022 haben wir refurbed Sport eingeführt, mit dem Ziel, die größte Auswahl an hochqualitativen refurbished Sportgeräten anzubieten. Seitdem ist unsere Sportkategorie exponentiell gewachsen und bietet unseren Kund:innen eine große Auswahl an refurbished Produkten, darunter Fahrräder (einschließlich E-Bikes und Kinderfahrräder), Wintersportartikel (einschließlich Ski und Snowboards) sowie Fitnessgeräte (von Laufbändern bis zu Rudergeräten und mehr) sowie eine Vielzahl von nachhaltigerem Yoga- und Sportzubehör. refurbed Sport ist seit Februar 2024 in allen Märkten verfügbar.



Unser Produktportfolio



Analog zum Elektronikbereich arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um sicherzustellen, dass unser Angebot an wiederaufbereiteten Sportartikeln den gleichen Qualitätsstandards entspricht, die Kund:innen von refurbed erwarten können.

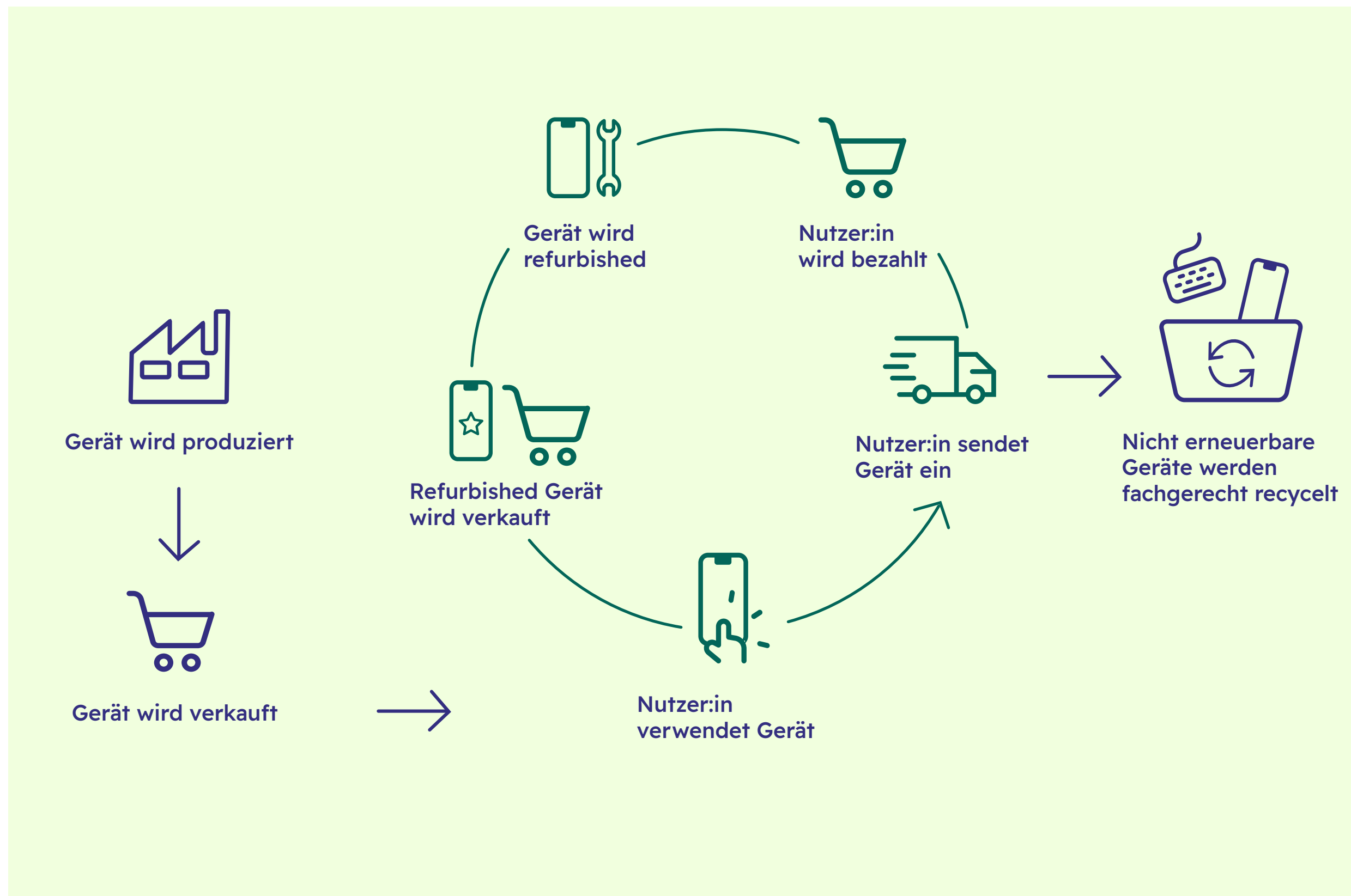
Unsere vielfältigen Sportlieferanten umfassen sowohl klassische Refurbisher als auch Verleihfirmen und Direktmarken. So können Snowboards nach einer Leihseason oder zu klein gewordenen Kinderfahrrädern ein zweites Leben erhalten. Auf diese Weise bieten wir unseren Kund:innen maximale Produktauswahl und unseren Lieferanten eine großartige Lösung, um sie bei der Schaffung von zirkulären Geschäftspraktiken zu unterstützen.



Scann den QR-Code
und finde unser Angebot
an Sportgeräten.

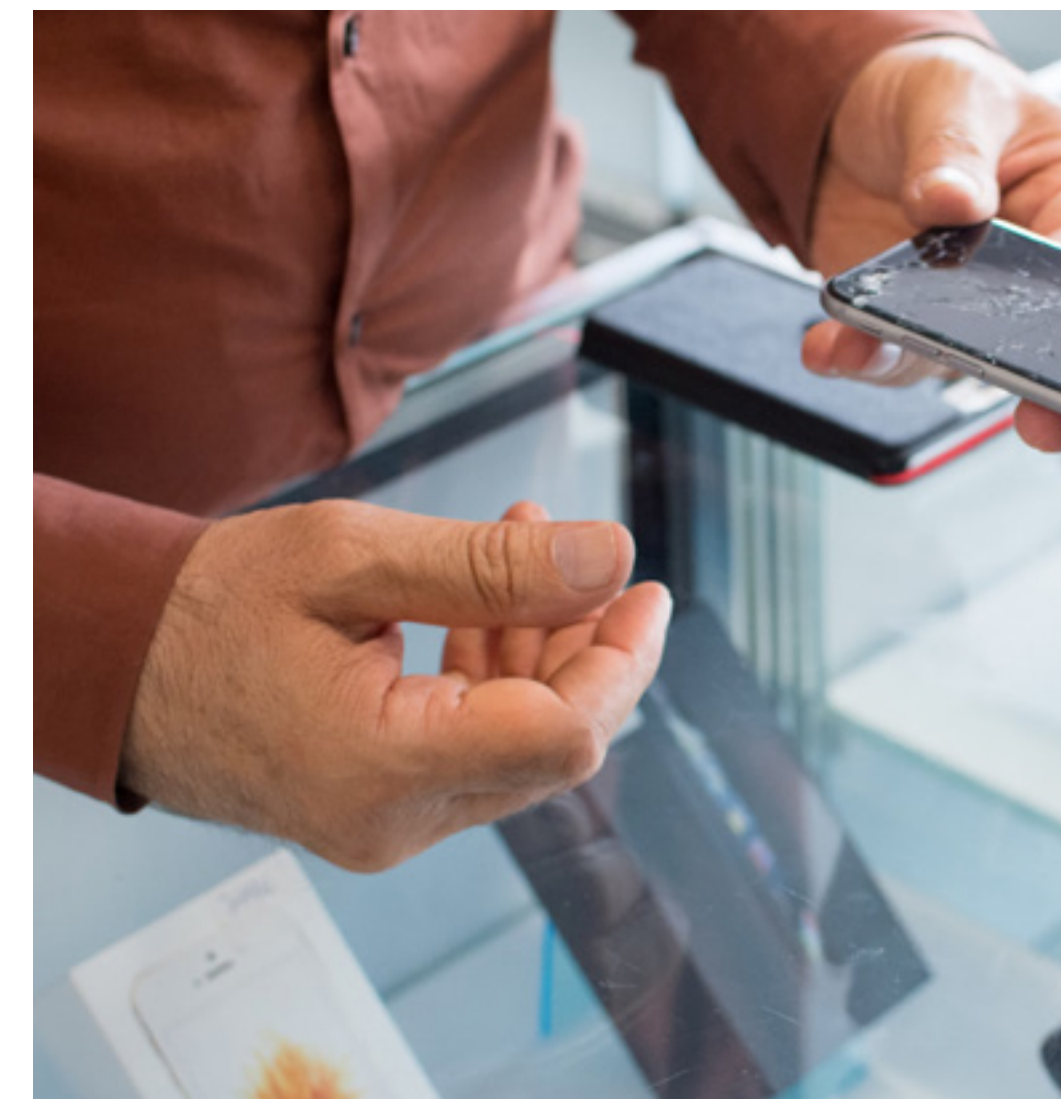
refurbed Trade-In-Service

Bringe dein altes Gerät zurück in den Kreislauf

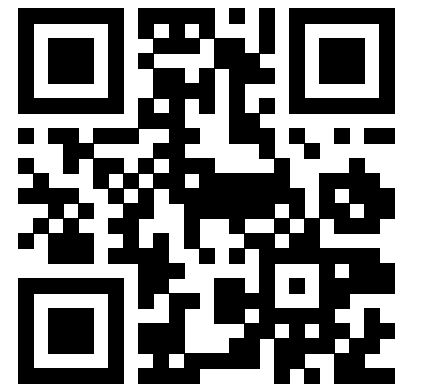


Am schwierigsten gestaltet sich der Griff in die Schublade. Aktuelle Studien schätzen, dass es rund 700 Millionen ungenutzte elektronische Geräte in europäischen Haushalten gibt, das sind große Menge Ressourcen, welche wiederverwendet werden könnten¹⁷. Um Teil der Lösung zu sein, haben wir refurbeds Trade-In-Service als Pilotprojekt im Jahr 2021 gestartet. Seitdem haben wir viel darüber gelernt, was für unsere Kund:innen wichtig ist, und den Service als festen Bestandteil unseres Plattform-Angebots etabliert.

Mit refurbeds Trade-In-Service haben Kund:innen in Deutschland und Österreich die Möglichkeit, ihre alten Geräte an unsere Refurbisher zu verkaufen. Das ermöglicht ihnen, einfach und effektiv einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten. Der Verkauf der Geräte kann entweder im Rahmen eines Kaufvorgangs auf unserer



Verkauf uns dein
gebrauchtes Handy
und unterstütze die
Kreislaufwirtschaft.



Plattform oder als separate Transaktion erfolgen, ohne dass ein Kauf bei uns erforderlich ist.

Im Jahr 2023 haben wir unseren Service verbessert, indem wir die Anzahl der Refurbisher erhöht haben, um mehr Bestellungen effizient abwickeln zu können. Außerdem haben wir unsere Produktpalette erweitert, nun können neben iPhones auch Samsung-Geräte an uns verkauft werden.

Für 2024 planen wir, den Bestellprozess und die anschließenden Schritte für Kund:innen und Refurbisher effizient und reibungslos zu gestalten. Zusätzlich streben wir an, neue Marken und Produkte einzuführen, damit Kund:innen langfristig jedes bei uns gekaufte Produkt an uns zurückgeben können. Wir sehen dies als entscheidend an, um mehr Menschen dazu zu bewegen, unseren Service zu nutzen. Durch wettbewerbsfähige Preise möchten wir Anreize schaffen, alte Geräte aus Schubladen zu holen, wertvolle Ressourcen wieder in den Kreislauf zu bringen und die Nachfrage nach neuen Geräten zu reduzieren. Die Erweiterung unseres Trade-In-Service auf mehr europäische Länder ist ein weiterer Schritt, um ungenutzte Geräte verstärkt in den Kreislauf zurückzuführen und unseren Beitrag zu maximieren.

¹⁷ Identifying the impact of the circular economy on the Fast-Moving Consumer Goods Industry.

refurbed Accessoires & refurbed PLUS



Durch unsere Accessoires und refurbed PLUS streben wir unter anderem an, die Langlebigkeit erneuerter Produkte zu fördern.

Unser Angebot an Displayschutz, Hüllen und Taschen – von Panzergläsern über Handyhüllen und Laptoptaschen bis hin zu Kamerazubehör – zielt darauf ab, Kund:innen dabei zu unterstützen, ihre Geräte über einen längeren Zeitraum hinweg zu schützen. Wir haben auch Handyhüllen im Angebot, die aus recycelten oder biologisch abbaubaren Materialien wie Flachs und Hanf hergestellt sind. Unser Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Produkte zu erhöhen und den Anteil von recycelten Verpackungen auf 80% unseres Produktportfolios auszudehnen.

Zusätzlich bieten wir mit refurbed Plus unseren Kund:innen eine Versicherung an, die über die Garantie hinausgeht. So können unsere refurbed Geräte sorgenfrei genutzt werden. Falls doch mal etwas kaputt geht, steht unser Reparaturnetzwerk bereit, um Neukäufe zu minimieren und die Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Außerdem können unsere Kund:innen gegen einen Aufpreis eine 3-jährige Garantie in Anspruch nehmen.

Unser Ziel ist es, den Anteil nachhaltiger Produkte zu erhöhen und den Anteil von recycelten Verpackungen auf 80% unseres Produktportfolios auszudehnen.



refurbed Business

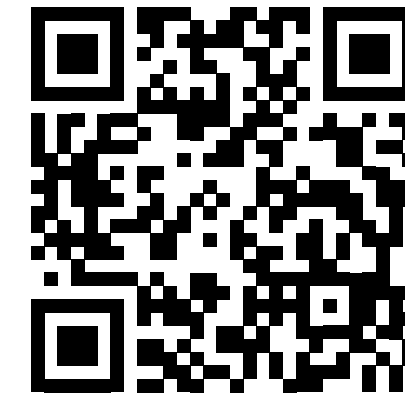
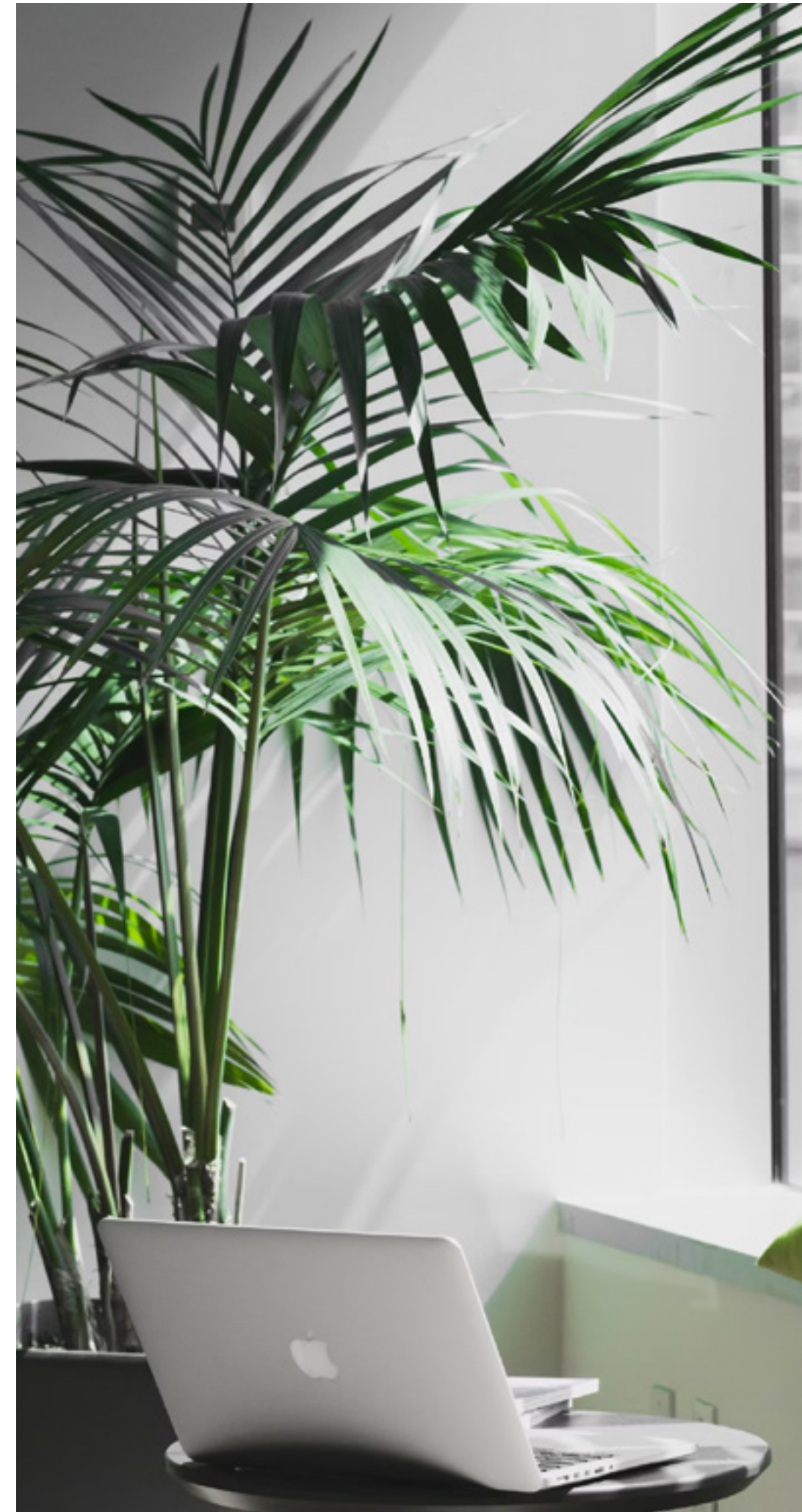
Immer mehr Unternehmen erkennen die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstem Handeln. refurbed Business ermöglicht Unternehmen eine einfache Kombination von finanziellen Einsparungen und Umweltschutz.

refurbed Business bietet Unternehmen in ganz Europa eine günstige Möglichkeit, ihren Mitarbeiter:innen neuwertige Arbeitsgeräte wie Smartphones, Laptops, Bildschirme zur Verfügung zu stellen – und das bis zu 40% günstiger als neue Produkte.

Neben dem Budget profitiert auch die Umwelt stark von einem Unternehmenskauf, denn durch das Refurbishment wird der Großteil an CO₂-Emissionen, Elektroschrott und Wasserverbrauch im Vergleich zum Neukauf eingespart. Der CO₂-Fußabdruck kann mit unserem neuen nach ISO 14040/44 verifizierten Rechenmodell nun für Unternehmen und öffentliche Institutionen als Zertifikat bereitgestellt werden und in der CO₂-Bilanz offiziell ausgewiesen werden. Dies ist ein einfacher und kostengünstiger Weg, die CO₂-Emissionen in der Beschaffung zu reduzieren.

Zusätzlich bietet refurbed Business Unternehmen flexible Zahlungsmöglichkeiten, mindestens 12 Monate Garantie und eine individuelle Betreuung durch ein Key Accounting Team an.

Wie Michael Lackner, CEO Dr. Sasse Facility GmbH, betont: "refurbed ist schnell, kompetent



refurbed für
Unternehmen.

und zuverlässig. [...] – das Konzept überzeugt jedes Mal aufs Neue. Wir können refurbed nur jedem weiterempfehlen.“ Diese positiven Erfahrungen verdeutlichen, dass die Wahl von refurbed Produkten nicht nur ökologisch sinnvoll ist, sondern auch qualitativ hochwertige Lösungen für Unternehmen bietet.

Für Unternehmen, die ihre Elektronik nach der Nutzung wieder in den Kreislauf bringen wollen, bietet refurbed Business ein Rückkaufprogramm. Durch unser Rückkaufprogramm können wir gebrauchter Firmenelektronik ein zweites Leben geben und damit echte Kreislaufwirtschaft schaffen. Dies unterstreicht Josef Staša, Leiter IT bei Bitpanda: “Durch refurbed können wir die Lebensdauer unserer alten IT-Geräte verlängern. [...] refurbed business [Anm.] kümmert sich auch nahtlos um den Transport, was den gesamten Prozess für uns unglaublich bequem macht.”

Unternehmen, die sich für refurbished Produkte entscheiden oder ihre alten Geräte wieder in den

Kreislauf bringen, positionieren sich als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und können dies nun auch offiziell als Teil ihrer Corporate Social Responsibility strategisch kommunizieren und nachweisen.



Founder Comment: Wir stellen CO₂-Daten für die Nachhaltigkeits- berichterstattung unserer B2B- Kund:innen bereit

Transparenz steht im Zentrum glaubhafter Nachhaltigkeitsinitiativen, weswegen wir CO₂-Daten für die Nachhaltigkeitsberichterstattung unserer B2B-Kund:innen zur Verfügung stellen. Verifizierte Nachhaltigkeitsberichte werden aufgrund europäischer Gesetzgebung für viele Unternehmen in Zukunft verpflichtend. Wir ermöglichen Unternehmen, informierte Kaufentscheidungen zu treffen und reduzierte Umweltauswirkungen, beispielsweise von Firmengeräten, in Geschäftsentscheidungen sowie in die CO₂-Bilanz mit einzubeziehen.

Der Refurbishment-Prozess im Detail

refurbished Produkte durchlaufen vor dem Verkauf über unseren Marktplatz einen gründlichen Überprüfungsprozess, der bis zu 40 Schritte umfasst (variierend je nach Kategorie). In der Regel wird dieser Prozess direkt von unseren Partnerunternehmen durchgeführt, die über langjährige Erfahrung und umfangreiches Know-how verfügen. Außerdem werden unsere Partner:innen kontinuierlich von unserem Qualitätsmanagement überwacht. Unsere Partner:innen erwerben gebrauchte elektronische Geräte aus verschiedenen Quellen, unter anderem von unseren Kund:innen, die über unser Trade-in-Service ihre gebrauchten Geräte verkaufen, Unternehmen, Telekommunikationsanbietern und Auktionen. Anschließend durchlaufen die Geräte den Refurbishment-Prozess, der in fünf Hauptphasen zusammengefasst werden kann.

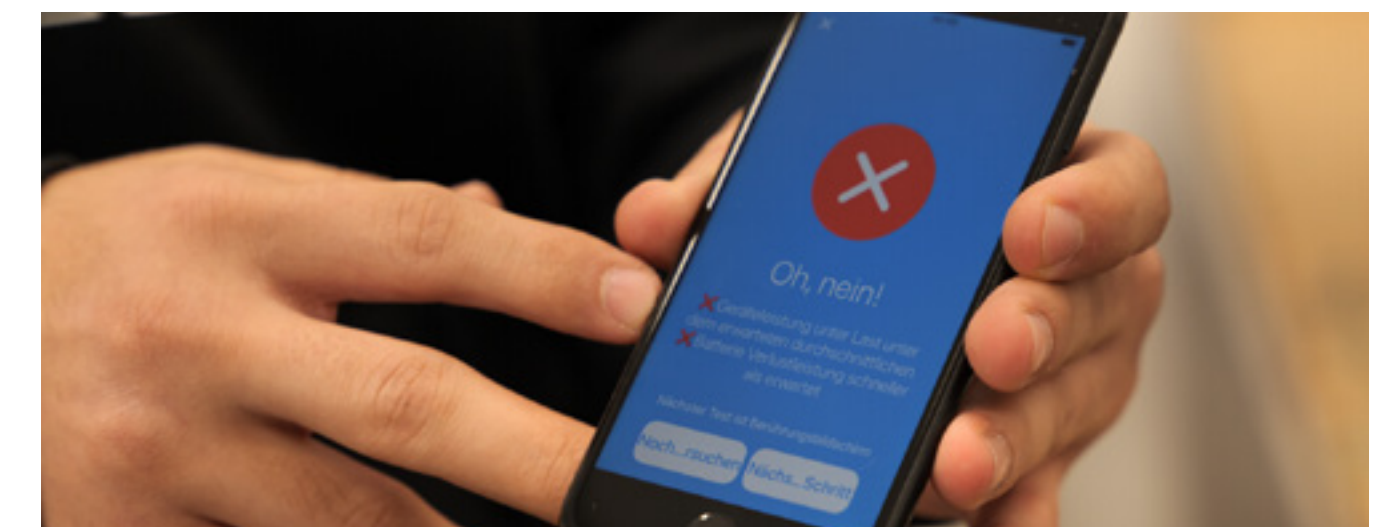
Die 5 Säulen des Refurbishment-Prozesses für Elektronikprodukte:

- **Datenlöschung:** Alte Daten werden gelöscht, der Speicherplatz wird überschrieben und das Gerät auf die Werkseinstellungen zurückgesetzt.
- **Gerätetest:** Technische Expert:innen testen das Gerät über eine zugelassene und

zertifizierte Testsoftware, um 100%-ige Funktionalität zu gewährleisten.

- **Austausch von Komponenten:** Komponenten werden bei Bedarf ausgetauscht. Reparaturen werden von Expert:innen durchgeführt; einzelne Teile werden gegen gleichwertige ausgetauscht.
- **Nötige Überarbeitung:** Äußere Gebrauchsspuren (je nach optischem Zustand) werden durch polieren und reinigen entfernt. Falls erforderlich, werden Upgrades des Betriebssystems durchgeführt.
- **Grading der Geräte:** Technische Expert:innen oder Laser-Maschinen gleichen das Äußere der Geräte mit unseren Richtlinien und Standards hinsichtlich optischer Zustände (Produktzustände "Exzellent", "Sehr gut", "Gut") ab.

Zuletzt wird das Gerät über unseren Marktplatz verkauft und mit einer 30-Tage-Testphase sowie einer Mindestgarantie von 12 Monaten geliefert.



Strenges Qualitätsmanagement

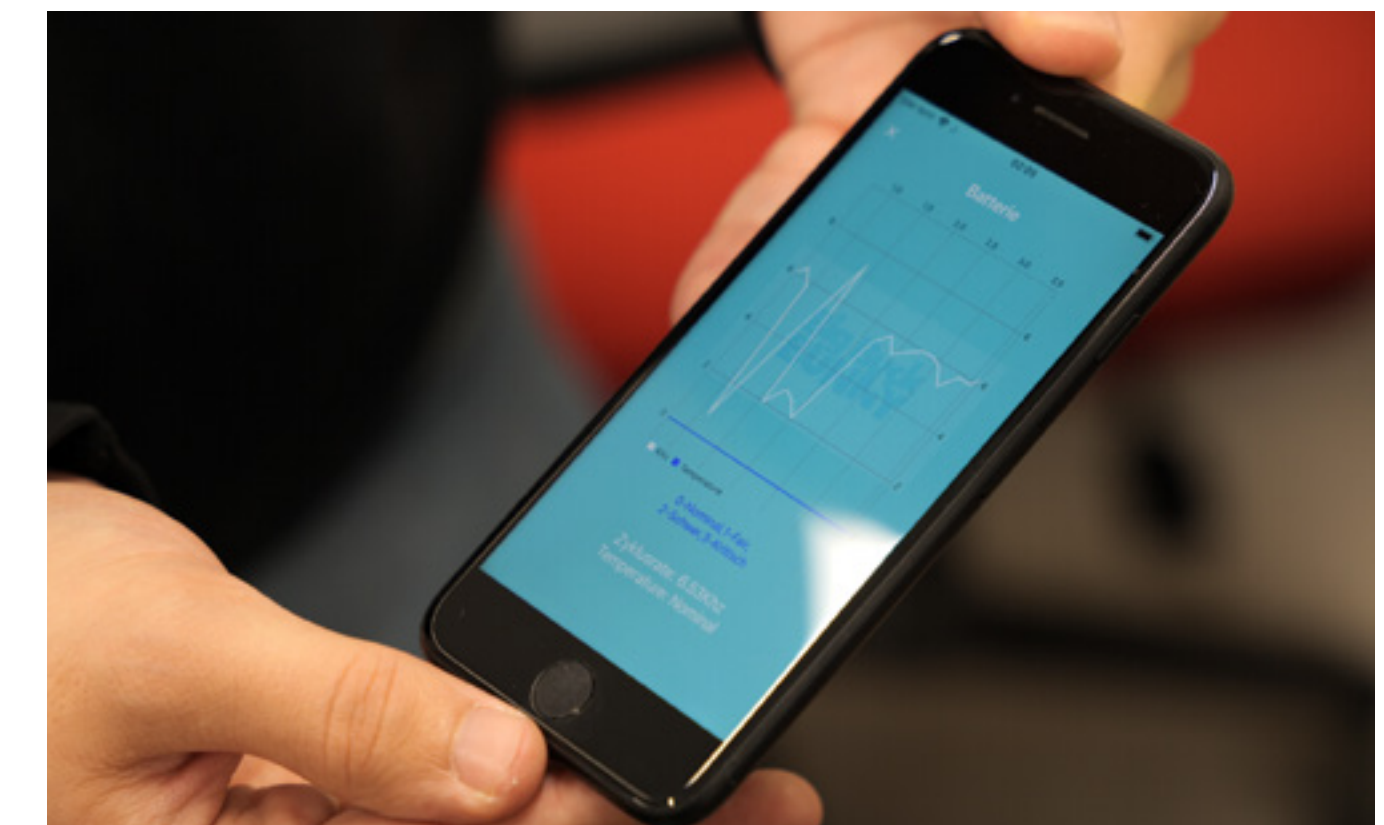
Unsere “Supplier Performance”-Abteilung stellt sicher, dass jedes Produkt unseren Qualitätsstandards entspricht. Das sorgt dafür, dass die Erwartungen unserer Kund:innen erfüllt werden und der Ablauf nach dem Kauf reibungslos bleibt. Jedes refurbished Produkt umfasst eine 30-tägige Testphase und eine Garantie von mindestens 12 Monaten, um potenzielle Risiken für Kund:innen, besonders im Hinblick auf technische Mängel, zu minimieren. Außerdem, überwachen und verbessern wir die Leistung unserer Refurbisher und Lieferanten genau. Unser Ziel ist es, den Standard unserer Produktqualität in der Branche ständig zu verbessern.

Unsere Refurbisher tragen die Verantwortung für die Produkthaftung und sind gesetzlich verpflichtet, sich an unsere Qualitätscharta und Richtlinien zu halten. Diese Dokumente umfassen Aspekte wie Produktqualität, Versand, Garantieverpflichtungen, Kundenservice und Bewertungskriterien der optischen Produktzustände. Wir fordern für jedes Produkt einen Refurbishment-Bericht, welcher die Funktionsweise aller Bestandteile (Batterie, Bildschirm, Audio, Lautsprecher usw.) mithilfe modernster Software testet und ausweist.

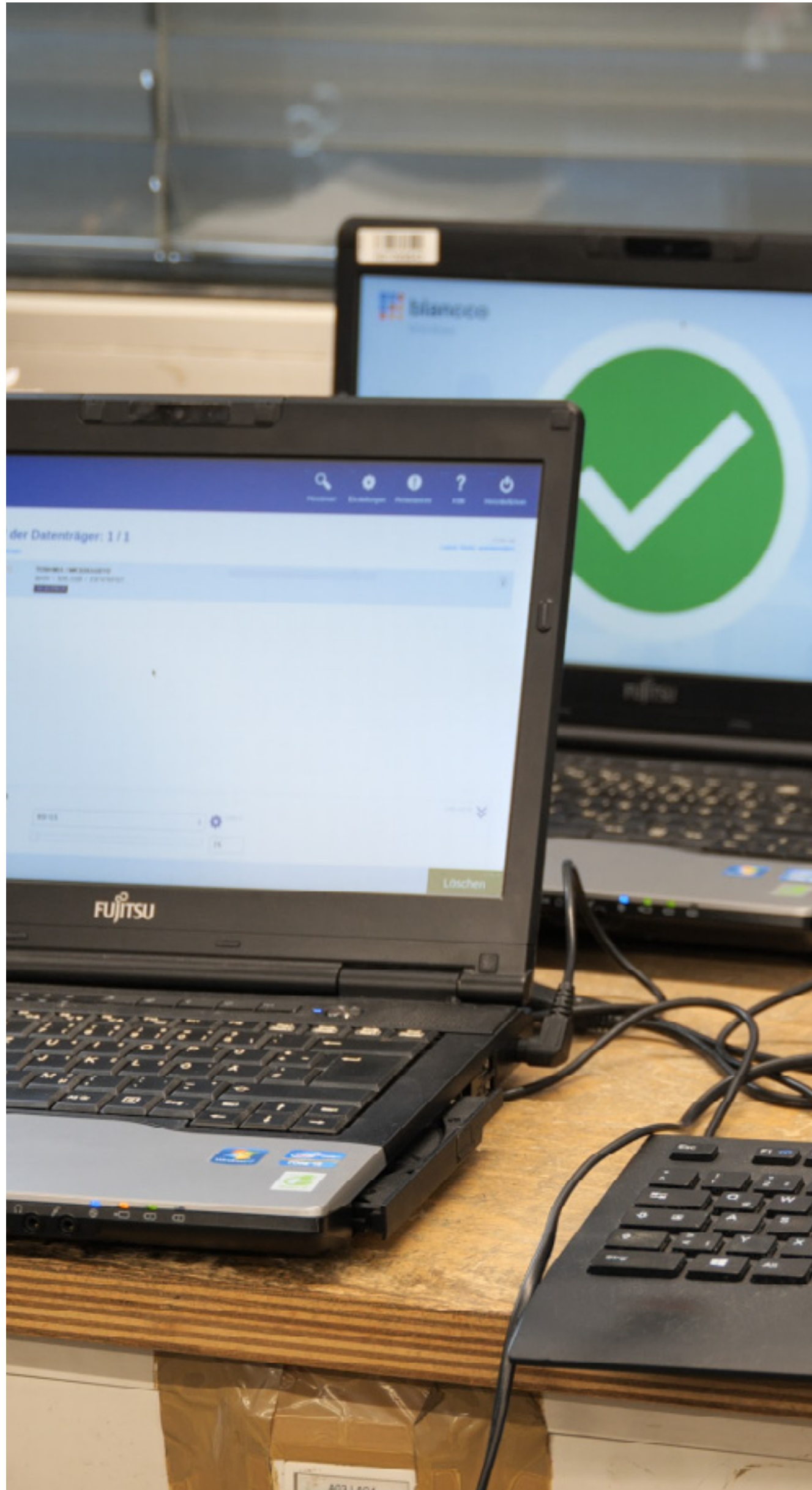
Um an unserem Trade-In-Service teilzunehmen, müssen Refurbisher zusätzliche Vereinbarungen einhalten, welche zum Beispiel die Bewertungskriterien regeln.

Durch einen mehrstufigen Qualitätsmanagementansatz stellen wir sicher, dass nur die besten Refurbisher auf unserer Plattform verkaufen. Die zentrale Qualitätskontrollmaßnahme ist der “Supplier Performance Score”, der wertvolles Feedback und Leistungsvergleiche für unsere Refurbisher bietet. Ein Leistungsbericht und Details zum Supplier Performance Score stehen allen Refurbishern individuell

Die zentrale Qualitätskontrollmaßnahme ist der “Supplier Performance Score”.



30-tägige Testphase und eine Garantie von mindestens **12 Monaten**.



Die Gesamtpunktzahl ist entscheidend, da sie unser BuyBox-System beeinflusst und somit bestimmt, wie viel ein Refurbisher auf unserer Plattform verkaufen kann.

in ihrem Selbstbedienungszentrum zur Verfügung und helfen ihnen, Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu identifizieren. Der Supplier Performance Score deckt verschiedene Themen ab, wie Produktqualität, Kundenservice, Kund:innenzufriedenheit und Erfahrung beim Versand. Jeder dieser Bereiche wird durch unterschiedliche Kennzahlen mit Punkten bewertet. Die Gesamtpunktzahl ist entscheidend, da sie unser BuyBox-System beeinflusst und somit bestimmt, wie viel ein Refurbisher auf unserer Plattform verkaufen kann. Je höher die Gesamtpunktzahl, desto mehr kann ein Refurbisher auf unserer Plattform verkaufen. Unser BuyBox-System stellt sicher, dass nur qualitativ hochwertige Angebote gelistet werden und motiviert unsere besten Refurbisher, ihre Leistung kontinuierlich zu verbessern. Positives Verhalten und Leistung werden mit Bonuspunkten belohnt, um die BuyBox-Position zu steigern.

Eine weitere Sicherheitsmaßnahme ist unser automatisches Warnsystem, das ausgelöst wird, wenn bestimmte Schwellenwerte für die Produkt- und Servicequalität überschritten werden (z.B.

Mängel, Nichteinhaltung optischer Zustände, Probleme bei Lieferungen, Reaktionszeiten usw.). Dies ermöglicht unserem Supplier Performance Team, sofortige Maßnahmen zu ergreifen. Probleme mit Refurbishern können auch frühzeitig erkannt werden, wenn sie von unserem Kundenservice gemeldet werden. Das Supplier Performance Team arbeitet eng mit dem Kundenservice und Refurbishern zusammen und versucht, durch kontinuierliche Kommunikation Lösungen zu finden. Bei Nichtverbesserung kann es zu Strafen und schließlich zum Ausschluss von unserer Plattform kommen. Darüber hinaus führen wir Qualitätssicherungsmaßnahmen wie laufende Überwachung, regelmäßige Qualitätskontrollen und Testkäufe durch. Ziel ist hier, potenzielle Schwachstellen zu ermitteln und die Qualität in den Bereichen Refurbishment, Produktqualität, Verpackung, Kundenservice und Versand-/Rückgabeverfahren sicherzustellen.

Zum Schutz von refurbed und zur Sicherstellung der Kund:innenzufriedenheit erkennt und markiert unser System verdächtige Aktivitäten sofort und löst Warnungen aus. In Fällen von unlauterem Verhalten oder erheblichen Problemen, wie z.B. Lieferverzögerungen, mangelnder Kommunikation oder Konkurs, leiten wir ein Übernahmeverfahren des Refurbisherkontos ein. Um die Unterstützung bei Garantiefällen für Kund:innen sicherzustellen, arbeitet refurbed mit externen Partnern zusammen. Durch diese externen Partner stellen wir ein effektives Management sicher und kümmern uns umgehend um die Belange unserer Kund:innen.

Wir glauben an den Aufbau starker Partnerschaften mit Refurbishern, um unseren Kund:innen das bestmögliche Erlebnis zu



bieten. Das Supplier Performance Team unterstützt Refurbisher mit Ressourcen, um unsere hohen Standards zu erfüllen. Darunter fallen unter anderem ein benutzerfreundliches Selbstbedienungszentrum, Leistungsberichte, Dashboards, informative Materialien, Webinare und detaillierte Handbücher, welche die optischen Zustände für erneuerte Produkte festlegen. Diese Ressourcen helfen Refurbishern, ihre Abläufe effektiv zu verwalten und eine konstante Einhaltung unserer hohen Standards für Qualität und Service sicherzustellen.

Unser Qualitätsmanagement gewährleistet die Qualitätssicherung auf unserer Angebotsseite, indem es kontinuierlich Leistungskennzahlen erstellt und bewertet sowie die Kommunikation und Durchsetzung von Meldevorschriften ermöglicht, um fairen Wettbewerb zu gewährleisten, die Service- und Produktqualität unseres Marktplatzes zu schützen, eine hohe Kundenzufriedenheit aufrechtzuerhalten und letztendlich hochwertige, zirkuläre Produkte in ganz Europa zu verbreiten.



Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Vision und Mission.

Wie wir Nachhaltigkeit bei refurbished leben

Verankerung von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil aller Teams bei refurbished, da unser Geschäftsmodell sowie unsere Vision (“Konsum nachhaltig machen”) und Mission (“Die führende Plattform für nachhaltige Produkte und Services bauen”) auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. Im Jahr 2023 haben wir unsere Anstrengungen weiter gedacht, indem das Nachhaltigkeitsthema in das Strategieteam integriert und interdisziplinäre Gruppen ins Leben gerufen wurden. Zusätzlich liegt uns daran, dass alle Mitarbeiter:innen jederzeit ihr Feedback einbringen können und ihr Bewusstsein für Nachhaltigkeit schärfen können.

Board & Investoren: Unsere Investoren schätzen unser nachhaltiges Geschäftsmodell, das auf Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung basiert. Sie erkennen darin nicht nur eine zukunftsorientierte Strategie, sondern auch die Chance, durch ihre Investition einen positiven Impact auf Umwelt und Gesellschaft zu erzielen. Unsere Vision und Mission gehen über den reinen Investmentfokus hinaus und unterstreichen unseren Anspruch, Verantwortung zu übernehmen. Wir informieren alle unsere Investoren regelmäßig über unsere ESG-Kennzahlen und die Fortschritte unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch einen offenen

und regelmäßigen Austausch stärken wir das Vertrauen und die Zusammenarbeit und können auch auf die Erfahrungen unserer Investoren und ihr Netzwerk zurückgreifen. Evli Growth Partners, Creas Impact und Oltre Impact sind nur einige unsere Investoren, die in ihren Investementzielen Impact KPIs definiert haben und aktiv Ergebnisse messen. Unser Board und unsere Investoren unterstützen uns aktiv, sie bringen ihre Expertise in spezifischen Fragen des Nachhaltigkeitsbereichs ein und helfen uns so, unsere Ziele noch effizienter zu erreichen.

Unser Board und unsere Investoren unterstützen uns aktiv.





Wie wir Nachhaltigkeit bei refurbished leben

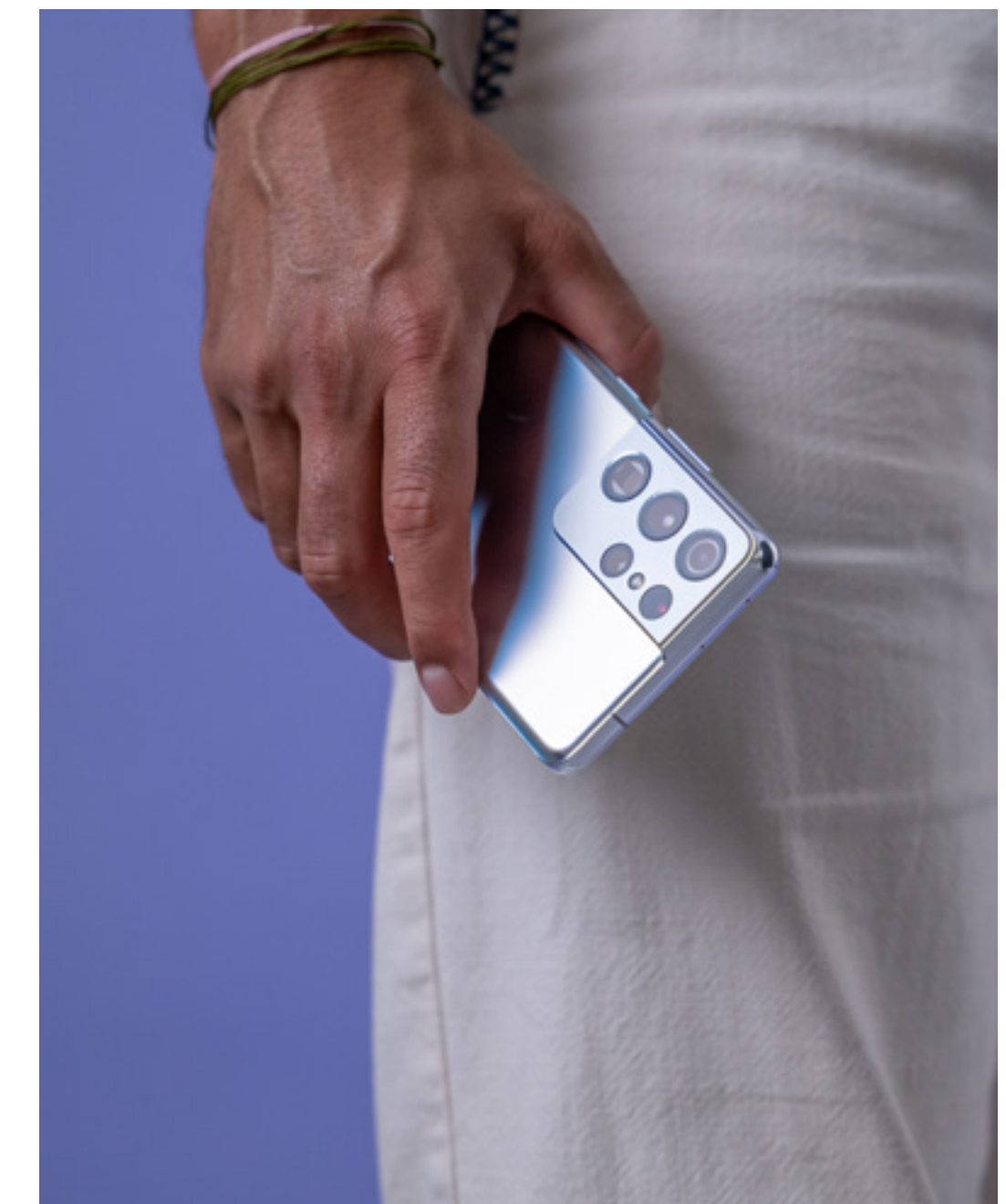
“Das Engagement von refurbished für ein nachhaltiges Geschäftsmodell in Verbindung mit ihrer ehrgeizigen Vision und Mission ist genau das, was uns bei Evli Growth Partners begeistert und warum wir in refurbished investiert haben. Das außergewöhnliche Team hat ein beispielloses Engagement gezeigt, sich nicht nur auf kurzfristiges Wachstum zu konzentrieren, sondern ein Vermächtnis aufzubauen, das sowohl der Umwelt als auch der Gesellschaft zugute kommt. Diese langfristige Perspektive in Verbindung mit dem innovativen Ansatz der Kreislaufwirtschaft macht refurbished zu einer überzeugenden Investitionsmöglichkeit.”

Riku Asikainen, Gründer und Managing Partner bei Evli Growth Partners

Climate Impact Team: Anfang 2023 haben wir ein dediziertes Team in der Strategieabteilung verankert, welches das Thema noch zentraler in den Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells rückt. Dieses Team leitet unsere politische Interessensvertretung, und ist für die Entwicklung und Umsetzung der Umweltstrategie zuständig, um die negativen Umweltauswirkungen von refurbished zu minimieren. Weitere Aufgabenbereiche umfassen unter anderem die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten sowie die Funktion als interne Anlaufstelle für alle Nachhaltigkeitsfragen.

Verankerung in allen Teams: Bei refurbished ist Nachhaltigkeit in allen Teams fest verankert. Viele bewerben sich bei uns aufgrund ihres Interesses an Nachhaltigkeit. Feedback und Anregungen zu Nachhaltigkeitsthemen sind von allen Mitarbeiter:innen jederzeit willkommen. Seit Sommer 2023 bieten wir allen

Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, an einem Climate Fresk Workshop teilzunehmen. Climate Fresk ist eine interaktive Methode, um Teams spielerisch über den Klimawandel nachdenken zu lassen und innovative Ideen für nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Nicht zuletzt findet das Thema Nachhaltigkeit auch in unseren Prinzipien, den “refurbished principles” (siehe nächstes Kapitel), Ausdruck. Ihr Ziel ist es, dass sich alle Mitarbeiter:innen auf die Vision von refurbished konzentrieren, Konsum nachhaltig zu gestalten.





Die Grundsätze, welche unsere Arbeit leiten

Dieses Jahr haben wir unsere Werte weiterentwickelt und durch konkretere Prinzipien, unsere sogenannten “refurbed Principles” ersetzt. Diese stellen Leitprinzipien dar, anhand derer wir unsere tägliche Arbeit ausrichten, und die sicherstellen, dass wir uns auf unsere Vision konzentrieren. Unsere Prinzipien sind in vier Bereichen verankert: Unternehmertum (“Entrepreneurship”), Wachstum (“Growth”), Problemlösung (“Problem-Solving”) und Gemeinschaft (“Community”). In jedem dieser Bereiche haben wir 2-3 Grundsätze, die spezifisch beschreiben, wie wir miteinander interagieren, Herausforderungen bewältigen und Entscheidungen treffen. Diese Prinzipien führen uns durch unsere nächste Wachstumsphase und gewährleisten, dass wir Veränderungen und Herausforderungen gemeinsam sinnvoll meistern. Darüber hinaus dienen unsere Prinzipien auch dazu, uns gegenseitig zur Rechenschaft zu ziehen und sicherzustellen, dass wir uns kontinuierlich verbessern. Sie sind ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und leiten uns in unserem Streben nach einem positiven Einfluss auf unsere Umwelt und einem Umdenken im Konsum.

Unsere Prinzipien sind in vier Bereichen verankert: Unternehmertum (“Entrepreneurship”), Wachstum (“Growth”), Problemlösung (“Problem-Solving”) und Gemeinschaft (“Community”)





The mission is the mission:

Wir fokussieren unser Tun zuallererst auf unsere Vision, Konsum nachhaltig zu machen, sowie darauf, die Auswirkungen auf unseren Planeten zu minimieren.



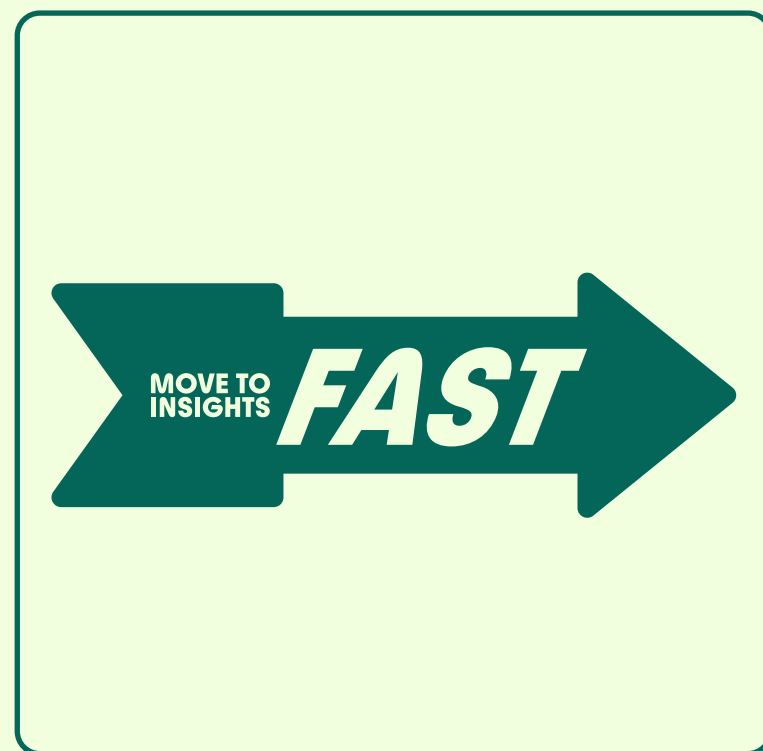
Assume responsibility: Wir honorieren Verantwortungsübernahme, forcieren kritisches, eigenständiges Denken und hinterlassen Dinge in einem besseren Zustand als wir sie vorgefunden haben.



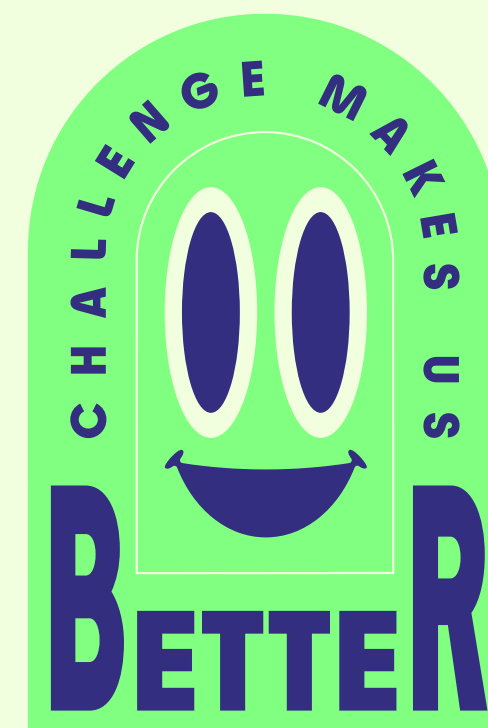
Strive for growth: Wir streben nach persönlichem und professionellem Wachstum, in dem wir uns konstant weiterentwickeln, einander unterstützen und Feedback geben.



Solve a problem for a customer: Wir fokussieren darauf, Probleme für unsere Endkunden und Partner zu lösen und haben diese stetig vor Augen – von der Hypothese bis hin zur Entwicklung eines neuen Features.



Move to insights fast: Wir arbeiten hypothesengetrieben und verbinden Datenanalyse und wirtschaftliches Denken beim Treffen von Entscheidungen, sodass wir Dinge schnell und informiert umsetzen können.



Challenge makes us better: Wir fordern und fördern einander, in dem wir direkt kommunizieren, Konflikte direkt ansprechen und respektvoll austragen sowie uns gemeinsam hinter eine vereinbarte Richtung stellen.



Mission first, ego second : Wir reduzieren Unternehmenspolitik und fokussieren immer darauf, als Team besser zu werden sowie der Verwirklichung unserer Vision näher zu kommen.



Remote requires responsibility: Wir fokussieren in unserem "remote first" Set-Up darauf, effektiv asynchron zu arbeiten, unseren Teamzusammenhalt zu pflegen sowie Entscheidungen und Prozessen effizient zu dokumentieren.

Unser Büro & Richtlinien



In Einklang mit unserer Vision ist es uns wichtig, sowohl im persönlichen als auch beruflichen Umfeld nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Unser Wiener Büro bezieht 100% erneuerbare Energie, und unsere Mitarbeiter:innen erhalten erneuerte IT-Ausrüstung. Bei dienstlichen Reisen setzen wir auf Zugverbindungen, solange das Ziel innerhalb von 6 Stunden erreichbar ist. Falls ein Flug unvermeidbar ist, kompensieren wir die entstandenen Emissionen über unsere Reiseplattform.

Auch in puncto Büroverpflegung legen wir Wert auf Nachhaltigkeit. Bei Firmenveranstaltungen bieten wir ausschließlich vegetarische und vegane Optionen an und servieren täglich Bio-Kaffee, Hafermilch sowie Bio-Obst. Seit 2022 sind wir außerdem stolze Mitglieder des Klimabündnis Österreich.

Bei dienstlichen Reisen setzen wir auf Zugverbindungen, solange das Ziel innerhalb von 6 Stunden erreichbar ist.



SDGs, auf die wir einzahlen

Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sind politische Ziele der Vereinten Nationen, die weltweit eine nachhaltige Entwicklung auf wirtschaftlicher, sozialer und Umwelt-Ebene gewährleisten sollen. Nachfolgend sind jene SDGs aufgeführt, auf die unser Geschäftsmodell Auswirkungen hat.

2.7

Wie wir Nachhaltigkeit bei refurbished leben

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



Als Teil der wachsenden Refurbishment-Industrie setzen wir uns politisch durch Mitgliedschaft in verschiedenen Organisationen wie Right to Repair, EUREFAS, dem Deutschen Nachhaltigkeitsrat und dem Consumer Insight Action Panel für nachhaltige Wertschöpfung ein.

11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



Refurbished Elektronik ist nicht nur nachhaltiger, sondern auch günstiger als Neukauf. Sie kann außerdem dazu beitragen, die digitale Kluft zu überbrücken, indem sie die individuelle Kaufkraft stärkt und nachhaltige Technologie für Menschen mit verschiedenen sozioökonomischen Hintergründen zugänglicher macht.

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



Die nachhaltigste Form von Konsum und Produktion ist kein Konsum. Trotzdem ist Verbraucherelektronik ein wesentlicher Bestandteil unseres Alltags, weshalb es wichtig ist, nachhaltigere Alternativen wie refurbished Elektronik zu bevorzugen. Mit unserem Trade-in-Service für Kund:innen stärken wir unser Kreislaufwirtschaftsmodell und tragen zur Schließung des Materialkreislaufs bei.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Refurbished Elektronikprodukte wie Smartphones, Tablets und Laptops stellen eine nachhaltigere Option im Vergleich zu Neugeräten dar, da nur defekte Teile ausgetauscht werden, um den Produktlebenszyklus verlängern. Dadurch werden im Vergleich zum Kauf von Neugeräten zwischen 80-83% CO₂-Emissionen, 77-96% Elektroschrott und 85-91% Wasser¹⁸ gespart.

¹⁸ Einsparungen seit Gründung im Vergleich zum Neukauf basierend auf Durchschnitt der Umweltdaten der Produktkategorien Smartphone, Tablet und Laptop aus ISO 14040/44-verifiziertem Rechenmodell.

Unsere Auszeichnungen 2023 & 2024



EY Scale-up des Jahres 2023



trend Start-up Ranking 2024



TechTourGrowth50 2023



German Customer Award 2023



Promoting the best: Mental Health Award – Rechtsabteilung 2023



Von teuer zu nachhaltiger: refurbished Verbraucherelektronik für alle

Entgegen dem Mythos, dass umweltfreundliche Produkte immer die teurere Alternative zu herkömmlichen Produkten sind, sind refurbished Produkte bis zu 40% günstiger und nachhaltiger als neue Produkte. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit für alle zugänglich zu machen, indem wir Geräte bereitstellen, die die individuelle Kaufkraft positiv beeinflussen. Im Jahr 2023 konnten Kund:innen durchschnittlich 48% einsparen, wenn sie bei refurbished einkaufen. Besonders beliebte Modelle wie das iPhone SE 2022 oder das iPhone XR waren im Schnitt 69% und 60% preiswerter im Vergleich zu fabrikneuen Geräten¹⁹.

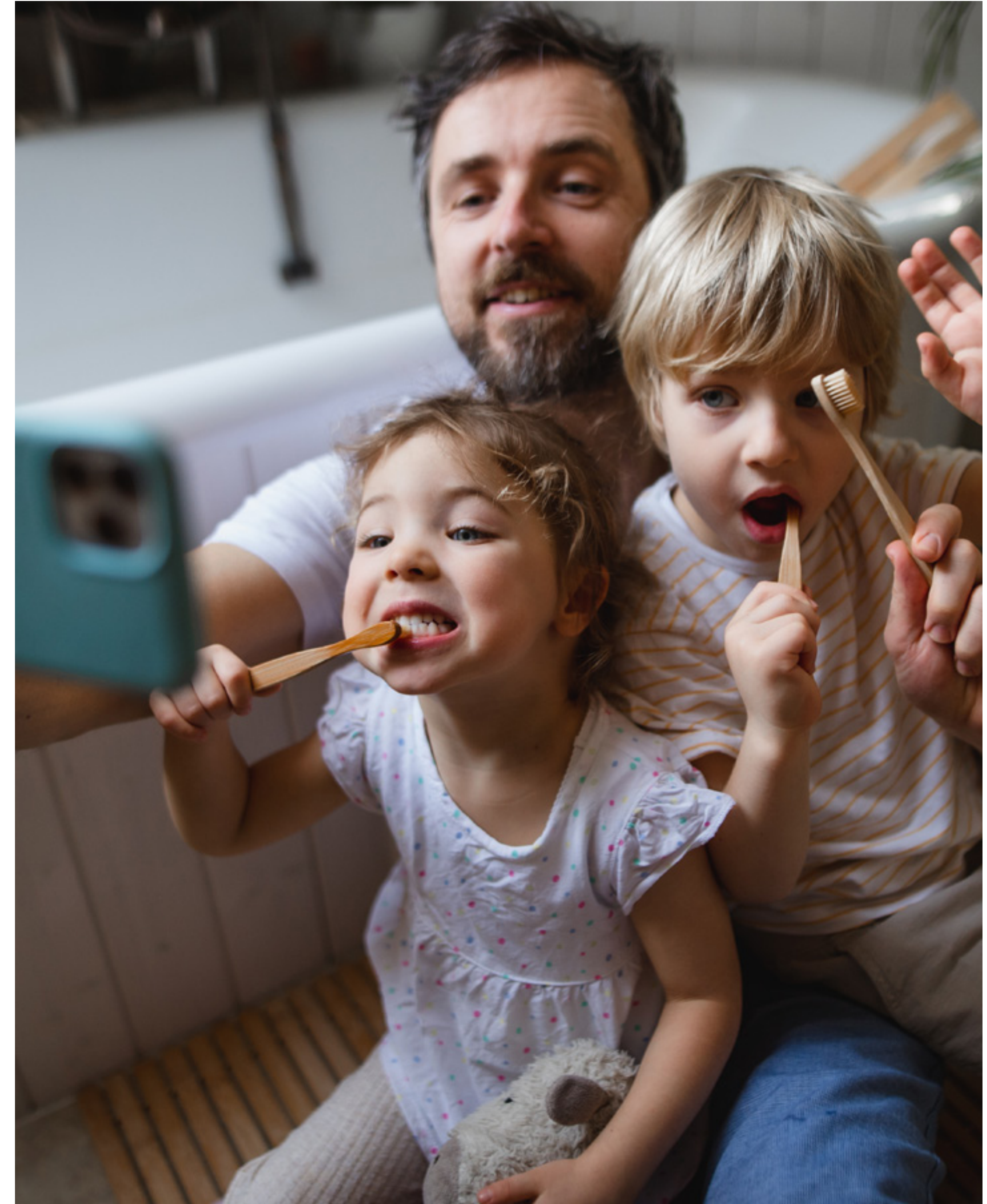
Verbraucherelektronik als essenzielle Güter:

Verbraucherelektronik sind nicht nur Statussymbole, sondern auch unverzichtbare Güter in unserem Alltag. Bei refurbished sehen

wir dies als Chance, nicht nur die individuelle Kaufkraft zu stärken, sondern auch nachhaltige Gemeinschaften und Verbrauchergruppen (indirekt) als positive Nebenwirkung von Preisanreizen aufzubauen.



¹⁹ Die Ergebnisse basieren auf Vergleichsdaten aus Österreich, Italien, Irland, den Niederlanden, Schweden und Dänemark. Die Vergleichspreise der unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) wurden aus aktuellen Daten von Februar 2024 abgeleitet. Disclaimer: die unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) werden manuell aktualisiert, wodurch vereinzelt veraltete Daten auftreten können.



Soziale Nachhaltigkeit bei refurbished

Personalstand, Fluktuation & Geschlechterverhältnis

Zum Stichtag 31. Dezember 2023 verzeichnet refurbished eine Gesamtbelegschaft von 284 Mitarbeiter:innen, was 270 Vollzeitäquivalenten (=FTE) entspricht. Im Jahr 2023 verzeichneten wir 64 Neueintritte und 57 Austritte, was eine Fluktuationsrate von 19,3% ergibt. Diese Rate ist typisch für Start-ups/Scale-ups im Bereich Onlinehandel.

Die Geschlechterverteilung in unserer Belegschaft ist nahezu ausgeglichen, mit einem Frauenanteil von 49%. In Führungspositionen beträgt der Frauenanteil bemerkenswerte 43%. Mit Mitarbeitenden aus 30 Ländern und 45 Nationalitäten betonen wir unsere internationale Vielfalt. Diese Diversität bildet nicht nur die aktuelle Situation ab, sondern dient auch als Grundlage für zukünftige Personalstrategien und die Förderung einer inklusiven Unternehmenskultur.

Kennzahlen

Data Snapshot 31.12.2023
2023

Gender Balance Leadership

43%

Frauen

Länder

30

Headcount total

284

Fluktuationsrate

19,3%

Durchschnittliches Alter

32,5 Jahre

Neueintritte

64

FTE total

270

Austritte

57

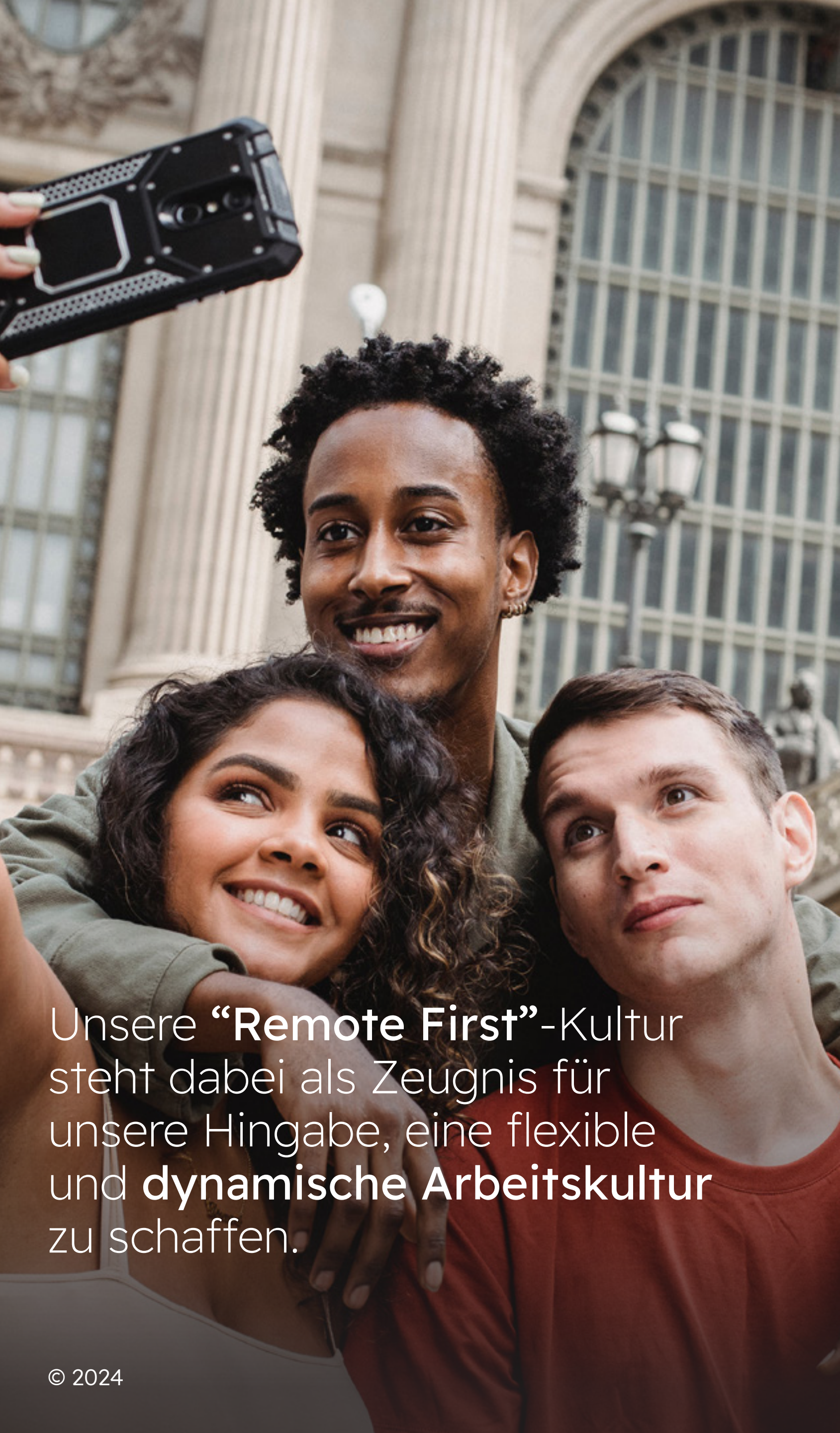
Nationalitäten

45

Gender Balance

49%

Frauen



Unsere **“Remote First”**-Kultur steht dabei als Zeugnis für unsere Hingabe, eine flexible und **dynamische Arbeitskultur** zu schaffen.

Diversität und Inklusion

Diversität und Inklusion sind grundlegende Prinzipien bei refurbished. Unser Ziel ist es, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, in der jeder Mensch mit Würde und Respekt behandelt wird. Jegliche Form von Diskriminierung oder Belästigung dulden wir nicht. Unsere internen Werte, darunter Gleichheit und Inklusion, ermöglichen es allen Mitarbeitenden, ihre Meinungen und Ideen frei zu äußern. Mit klaren Richtlinien gegen Belästigung und Diskriminierung sowie durch regelmäßiges Feedback identifizieren wir blinde Flecken und fördern ein positives Arbeitsklima.

refurbed fördert Gemeinschaft durch unterschiedliche Clubs wie Brettspiel-, Kletter- und Yogaclub. Hier haben Mitarbeitende aus verschiedenen Teams die Gelegenheit, sich bei gemeinsamen Interessen außerhalb der Arbeit zu treffen. refurbished unterstützt diese Clubs finanziell. Zusätzlich haben wir den “Community & Sustainability” Benefit ins Leben gerufen, der quartalsweise Veranstaltungen zur Nachhaltigkeit organisiert, wie Workshops zum “Reparieren von Kleidung”, Kleidertausch-Events und Ausflüge zu unseren Refurbishern.

DEI-Club

Die Mission unseres DEI-Clubs besteht darin, alle Mitarbeitenden zu unterstützen,

indem wir einen inklusiven Arbeitsplatz schaffen. Wir führen Informationskampagnen, Brainstorming-Sitzungen und Workshops durch, um sicherzustellen, dass sich alle Mitarbeiter:innen sicher, repräsentiert und gestärkt fühlen. Unser Engagement für Vielfalt stärkt nicht nur intern, sondern auch extern unser Employer Branding.

Gender Pay-Gap

Die geschlechtsspezifische Gehaltslücke im gesamten Unternehmen beläuft sich auf einen Durchschnitt von 24,4% und einen Median von 24,6%. Ein wesentlicher Grund hierfür ist, dass insbesondere im oberen Gehaltsquartil

refurbed fördert Gemeinschaft durch unterschiedliche Clubs wie Brettspiel-, Kletter- und Yogaclub.



| NATIONALITÄT | ANZAHL | IN % |
|-------------------------|--------|--------|
| Österreich | 85 | 29,93% |
| Italien | 31 | 10,92% |
| Deutschland | 30 | 10,56% |
| Polen | 13 | 4,58% |
| Ungarn | 12 | 4,23% |
| Slowakei | 10 | 3,52% |
| Schweden | 10 | 3,52% |
| Spanien | 10 | 3,52% |
| Rumänien | 7 | 2,46% |
| Niederlande | 6 | 2,11% |
| Frankreich | 5 | 1,76% |
| Dänemark | 4 | 1,41% |
| Türkei | 4 | 1,41% |
| Ukraine | 4 | 1,41% |
| Irland | 4 | 1,41% |
| Schweiz | 3 | 1,06% |
| Bulgarien | 3 | 1,06% |
| Iran | 3 | 1,06% |
| Griechenland | 3 | 1,06% |
| Kosovo | 3 | 1,06% |
| Brasilien | 3 | 1,06% |
| Russische Föderation | 3 | 1,06% |
| Indien | 3 | 1,06% |
| Litauen | 3 | 1,06% |
| Bosnien und Herzegowina | 2 | 0,70% |
| Slowenien | 2 | 0,70% |
| Vereinigtes Königreich | 2 | 0,70% |
| Südafrika | 1 | 0,35% |
| Kroatien | 1 | 0,35% |
| Estland | 1 | 0,35% |
| Portugal | 1 | 0,35% |
| Syrien | 1 | 0,35% |
| Kolumbien | 1 | 0,35% |
| Weißrussland | 1 | 0,35% |
| Lettland | 1 | 0,35% |
| Armenien | 1 | 0,35% |
| Serbien | 1 | 0,35% |
| Belgien | 1 | 0,35% |
| Kamerun | 1 | 0,35% |
| China | 1 | 0,35% |
| USA | 1 | 0,35% |
| Albanien | 1 | 0,35% |
| Kasachstan | 1 | 0,35% |

SOURCE: refurb 2024

2.8

überwiegend Programmierer:innen tätig sind, unter denen Männer stark überrepräsentiert sind. Bei Betrachtung der Verteilung über die Gehaltsquartile verschwindet die geschlechtsspezifische Gehaltslücke. Somit verdienen Frauen durchschnittlich mehr als Männer in den unteren und oberen Quartilen. Das untere mittlere Quartil ist ausgeglichen, während Männer im oberen mittleren Quartil durchschnittlich 2% mehr verdienen.

Einstellungspolitik

Bei refurb setzen wir uns dafür ein, ein Arbeitsumfeld zu fördern, das nicht nur erstklassige Talente anzieht, sondern auch unseren Teammitgliedern ermöglicht, ein erfüllendes und ausgewogenes Leben zu führen. Unsere "Remote First"-Kultur steht dabei als Zeugnis für unsere Hingabe, eine flexible und dynamische Arbeitskultur zu schaffen, die so vielfältig ist wie unser Team. Wir erkennen an, dass Talent keine geografischen Grenzen kennt, und unsere Richtlinien sind darauf ausgelegt, die besten Fähigkeiten unabhängig von ihrem Standort zu nutzen. Unsere Vielfalt ist unser größter Vorteil, da sie den Menschen ermöglicht, ihren Horizont zu erweitern. Durch verschiedene Hintergründe, Erfahrungen und Perspektiven können wir innovative Lösungen entwickeln und eine kreative Arbeitsumgebung schaffen. Unsere Recruiting-Strategie "Hire for extra perspective" hilft dabei, sicherzustellen, dass wir ein breites Spektrum an Gedanken und Ideen in unsere Teams integrieren und so das Potenzial unserer Vielfalt voll ausschöpfen.

refurb setzt sich aktiv für die Förderung von Frauen im Einstellungsprozess ein und zielt darauf ab, insbesondere in männerdominierten

Soziale Nachhaltigkeit

Berufen Rollen für Frauen auszuschreiben. Damit versuchen wir, unseren Anteil an Mitarbeiterinnen zu erhöhen. Darüber hinaus haben alle Bewerber die Möglichkeit, refurbished auf Kununu im Hinblick auf den Einstellungsprozess zu bewerten, damit wir uns ständig verbessern können. Unsere Bewertung von Bewerber:innen liegt bei 4,5 von 5.

Mobilität

Wir sind ein Remote-First-Unternehmen: Seit 2022 ist refurbished ein "Remote-First"-Unternehmen. Dies bedeutet, dass die Mitarbeitenden von (fast) überall in Europa arbeiten können. Diese Politik ermöglicht es jedem Teammitglied, unabhängig vom Standort, mühelos in die refurbished-Gemeinschaft integriert zu werden und effektiv zum langfristigen Erfolg von refurbished beizutragen. Die "Remote-First"-Ausrichtung umfasst Optionen für Arbeitsplatz und Umzug und beinhaltet drei persönliche Treffen aller rund 300 Teammitglieder pro Jahr im Wiener Büro. Während dieser "Bürowochen" nutzen wir die gemeinsame Zeit, um Beziehungen zu pflegen, zu lernen und an Aufgaben und Projekten zu arbeiten, bei denen die Anwesenheit im selben Raum am effektivsten ist.

Alle unsere Mitarbeitenden – egal, von wo aus sie arbeiten – werden gleichbehandelt wie Mitarbeitende in Österreich und Deutschland. Dies bedeutet, dass alle unsere Mitarbeitenden eine Krankenversicherung haben. Darüber hinaus basiert das Gehalt auf einem transparenten und fairen System, das die Löhne an das jeweilige Lohnniveau und die Lebenshaltungskosten der Länder anpasst, von denen aus unsere Mitarbeitenden arbeiten.



refurb setzt sich aktiv für die Förderung von Frauen im Einstellungsprozess ein und zielt darauf ab, insbesondere in männerdominierten Berufen Rollen für Frauen auszuschreiben.

Mentale Gesundheit und well-being

refurbed bietet seinen Mitarbeitenden eine Vielzahl an Möglichkeiten, die eigene Gesundheit zu verbessern.

Körperliche Gesundheit: refurbed unterstützt die körperliche Gesundheit seiner Mitarbeitenden, indem wir in unserem Wiener Büro an jedem Arbeitsplatz höhenverstellbare Schreibtische und ergonomische Möbel zur Verfügung stellen. Zudem ermöglicht das moderne Lüftungssystem in unserem Büro frische Luft durch einen stündlichen Luftaustausch. Darüber hinaus bieten wir jede Woche einen kostenlosen Bio-Obstkorb im Büro und jeden Mittwoch ein kostenloses Frühstück an. Außerdem können alle unsere Mitarbeitenden einem refurbed -Club mit sportlichem Schwerpunkt, wie dem Kletter- oder Yoga-Club, beitreten.

Evaluierung psychischer Belastungen am Arbeitsplatz: refurbed führt seit 2021 eine jährliche Überprüfung der psychischen Belastungen am Arbeitsplatz durch. Diese Evaluierung erfolgt intern mit Hilfe des Kopenhagener Psychologischen Fragebogens III (COPSOQIII), einem anerkannten Instrument für die Forschung und Praxis, das zur Bewertung psychosozialer Bedingungen

und zur Förderung der Gesundheit am Arbeitsplatz dient. Der COPSOQIII wird international in verschiedenen Ländern und Branchen eingesetzt, was einen umfassenden Vergleich und eine Bewertung der eigenen Fortschritte im Bereich der psychologischen Risikoprävention ermöglicht

Die Rücklaufquote der anonym durchgeführten Evaluierung lag 2023 bei 60% (170 beantwortete Fragebögen). Folgende Ergebnisse wurden erzielt:

- **Unsere Stärken:** Generell zeigen sich in fast alle Subdimensionen gute bis sehr gute Werte, die entweder innerhalb der Benchmarks liegen oder besser als diese sind.

refurbed führt seit 2021 eine jährliche Überprüfung der psychischen Belastungen am Arbeitsplatz durch.



refurbed unterstützt die körperliche und mentale Gesundheit seiner Mitarbeitenden.



Das monatlich durchgeführte Stimmungsbarometer ist ein wichtiges Instrument, um die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen am Arbeitsplatz zu messen.

Um Feedback zu geben, ist es jederzeit möglich, anonymes Feedback über unser Ticketingsystem zu geben.

- **Unsere Handlungsfelder** liegen in den vier Subdimensionen Arbeitsengagement, allgemeiner Gesundheitszustand, Kognitive Anforderungen und Abwechslung.

Die Ergebnisse wurden mit dem Gründerteam besprochen und folgende Maßnahmen eingeleitet:

- Individuelle Analyse je Organisationseinheit
- Bearbeitung der Handlungsfelder mit dem Leadership Team

Das monatlich durchgeführte Stimmungsbarometer ist ein wichtiges Instrument, um die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen am Arbeitsplatz zu messen. Durch die regelmäßige Erfassung der Stimmung und der allgemeinen Meinung unter den Mitarbeiter:innen kann die Organisation zeitnah Problembereiche identifizieren und angehen. Dieser proaktive Ansatz ermöglicht eine kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsumgebung und der Mitarbeiter:innenzufriedenheit.

Mentale Gesundheit: Um die mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu fördern, haben wir mehrere Psycholog:innen, an die sich die Mitarbeitenden vertraulich wenden können. Um Feedback zu geben, ist es jederzeit möglich, anonymes Feedback über unser Ticketingsystem zu geben. Darüber hinaus hat refurbished ein Buddy-System für neue Mitarbeitende etabliert, um sie willkommen zu heißen und zu unterstützen. Mit Likeminded, unserem Angebot zur mentalen Gesundheit, ermächtigt refurbished Mitarbeitende anonym, ihr mentales

Wohlbefinden zu stärken und/oder aktuelle persönliche oder berufliche Herausforderungen mit direktem und kostenlosem Zugang zu professionellen Psycholog:innen und Coaches zu überwinden, die sie auf diesem Weg unterstützen können.



Entwicklung und Bindung der Mitarbeiter:innen



Das oberste Ziel des 360°-Feedbacks ist es, Menschen dazu zu ermutigen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Mitarbeiter:innenentwicklung und -bindung stehen im Fokus unserer Bemühungen. Um die Bedeutung von Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten zu betonen, bieten wir verschiedene Karrierepfade, von Traineeships bis zu Führungspositionen. Flexibilität ist uns wichtig – etwa 10-20% unserer Kundenservice-Mitarbeiter:innen wechseln im Laufe der Zeit in andere Abteilungen. Darüber hinaus bieten wir interne Trainings zur persönlichen Entwicklung und zur Führung für Teamleiter:innen und Abteilungsleiter:innen an.

Das jährlich durchgeführte 360°-Feedback ist eine bekannte Methode, bei der Mitarbeiter:innen Rückmeldungen von verschiedenen Kolleg:innen und Vorgesetzten erhalten und zudem eine Selbstbewertung durchführen. Stärken und Potenziale sowie persönliche Entwicklung werden im Einklang mit unseren Unternehmensprinzipien besprochen. Das 360°-Feedback bietet unseren Mitarbeitenden eine hervorragende Gelegenheit, ihren aktuellen Stand zu erkennen und ihre zukünftigen Ziele zu definieren. Das oberste Ziel des 360°-Feedbacks ist es, Menschen dazu zu ermutigen, ihr volles Potenzial zu entfalten.



Governance

Innerhalb von refurbished finden monatliche Versammlungen statt, an denen alle Mitarbeiter:innen teilnehmen können.

Wir legen großen Wert auf eine transparente und verantwortungsbewusste Unternehmensführung.

Geschäftsführung und Beirat:

Der Geschäftsführung der refurbished-Gruppe steht ein permanenter Beirat zur Seite. Dieser Beirat, unter der Leitung einer unabhängigen Vorsitzenden und bestehend aus Vertreter:innen unserer wichtigsten Gesellschafter:innen sowie unserem Founder Peter Windischhofer, trifft mindestens vierteljährlich zusammen, um refurbisheds unternehmerische Pläne, Geschäftsgebaren und Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu besprechen.

Leistungsberichterstattung und Vertriebsabteilung:

Um ein qualitativ hochwertiges Niveau bei den refurbished Geräten zu gewährleisten,

senden unsere Supplier Performance- und Vertriebsabteilungen regelmäßig individuelle Leistungsberichte an alle Refurbisher. Diese Berichte basieren auf Verkaufszahlen, dem Bruttowarenvolumen (GMV) und dem Qualitätsmanagement.

Monatliche Townhall-Meetings:

Innerhalb von refurbished finden monatliche Versammlungen statt, an denen alle Mitarbeiter:innen teilnehmen können. In diesen Meetings werden die neuesten Ergebnisse sowie aktuelle und zukünftige Prioritäten diskutiert. Dies dient nicht nur dazu, alle Mitarbeiter:innen gleichzeitig zu informieren, sondern gibt auch allen Angestellten die Möglichkeit ihre Stimme einzubringen.

Datensicherheit:

Wir nehmen den Schutz von Daten ernst. Unsere Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinien werden streng eingehalten, um sicherzustellen, dass sensible Informationen stets in sicheren Händen sind. Geschäftspartner wählt refurbished nach hohen Qualitätsstandards aus und verpflichtet diese zur strengen Einhaltung datenschutzrechtlicher Standards. Wo möglich minimiert refurbished internationale Datentransfers in Drittländer.



Whistleblowing-Policy:

Teil unserer Verpflichtung zu einer hohen Unternehmensführung, Integrität und Rechenschaftspflicht ist unsere Whistleblowing-Policy. Diese Policy ermöglicht es allen Mitarbeiter:innen, Bedenken durch angemessene interne Meldewege zu äußern. Die Richtlinie folgt den Standards der EU-Whistleblower-Richtlinie (Richtlinie (EU) 2019/1937) und den entsprechenden nationalen Gesetzgebungen.

Unsere Governance-Struktur und -Praktiken spiegeln unser Engagement für Transparenz, Verantwortung und Integrität wider. Wir sind ständig bestrebt, die höchsten Standards in allen Aspekten unseres Unternehmens zu erfüllen, um das Vertrauen unserer Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Stakeholder zu verdienen und zu bewahren.

Wo möglich minimiert refurbished internationale Datentransfers in Drittländer.

03 Unsere Umweltstrategie

**Die Erfassung unserer
Umweltauswirkungen
entlang unserer gesamten
Wertschöpfungskette
bildet das Fundament
unserer Umweltstrategie.**



-
- 3.1 Unsere Wesentlichkeitsanalyse
 - 3.2 Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen
 - 3.3 Säule 2: Reduzierung von negativen Umweltauswirkungen
 - 3.4 Säule 3: Finanzierung von Umweltschutzprojekten
 - 3.5 Reflektion & Blick in die Zukunft



Unsere Umweltstrategie

Die Zusammenarbeit mit unseren Refurbishern hat sich in unserer Wesentlichkeitsanalyse als zentrales Thema für unsere Nachhaltigkeitsstrategie herausgestellt.

Unser Highlight:

Wir führen ein verifiziertes Rechenmodell zur Messung des ökologischen Fußabdrucks ein.

Wir wollen den

ökologischen Fußabdruck

von Produkten weiter reduzieren durch die Zusammenarbeit mit Refurbishern.

Wir erweitern unsere

CO₂-

Bilanz

um refurbished Smartphones, Tablets und Laptops.

Wir investieren nun in ein Portfolio unterschiedlicher, hochwirksamer

Umweltprojekte

Recycling von Elektroschrott

Innovative CO₂-Entfernung

Wiederherstellung von Landschaften

Unsere Umweltstrategie auf einen Blick



Unsere Vision ist es, negative Auswirkungen auf die Umwelt so weit wie möglich zu reduzieren.



Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen, einschließlich Pionierarbeit bei den Umweltauswirkungsdaten unter Verwendung eines verifizierten Rechenmodells



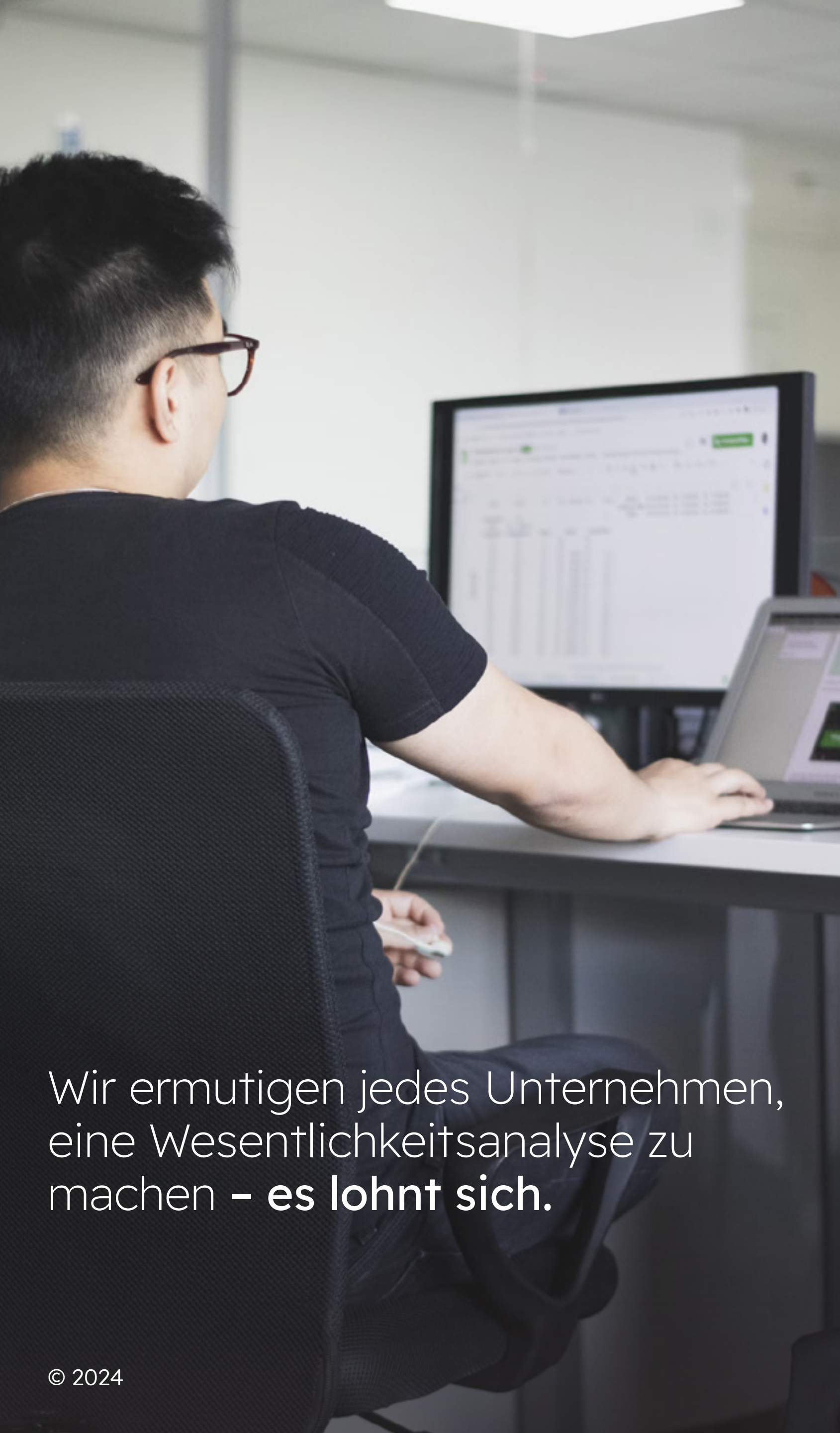
Säule 2: Reduktion der negativen Umweltauswirkungen



Säule 3: Finanzierung von Umweltschutzprojekten



Public affairs: Lobbyarbeit zur Etablierung der Kreislaufwirtschaft in Europa



Wir ermutigen jedes Unternehmen, eine Wesentlichkeitsanalyse zu machen – **es lohnt sich.**

Unsere Wesentlichkeitsanalyse

Bei der Wesentlichkeitsanalyse geht es darum, herauszufinden, welche ökologischen, sozialen und unternehmensführungsbezogenen Themen für ein Unternehmen als auch dessen Stakeholder am wichtigsten sind.

Im Sommer 2023 führten wir unsere erste Wesentlichkeitsanalyse durch. Der Zweck dieser Analyse bestand darin, die Perspektiven unserer Stakeholder zu verstehen und festzustellen, auf welche Nachhaltigkeitsbereiche sich refurbed konzentrieren soll. Unsere Stakeholder sind vielseitig, bspw. Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Umwelt (repräsentiert durch eine NGO), Wissenschaft und Investoren. Die gewonnenen Erkenntnisse bilden unter anderem die Grundlage unserer Umweltstrategie. Wir hoffen, dass unsere Erfahrungen auch anderen Unternehmen bei ihrer ersten Wesentlichkeitsanalyse helfen können. Wir ermutigen jedes – auch noch so junges Unternehmen dazu – es lohnt sich.

Ablauf

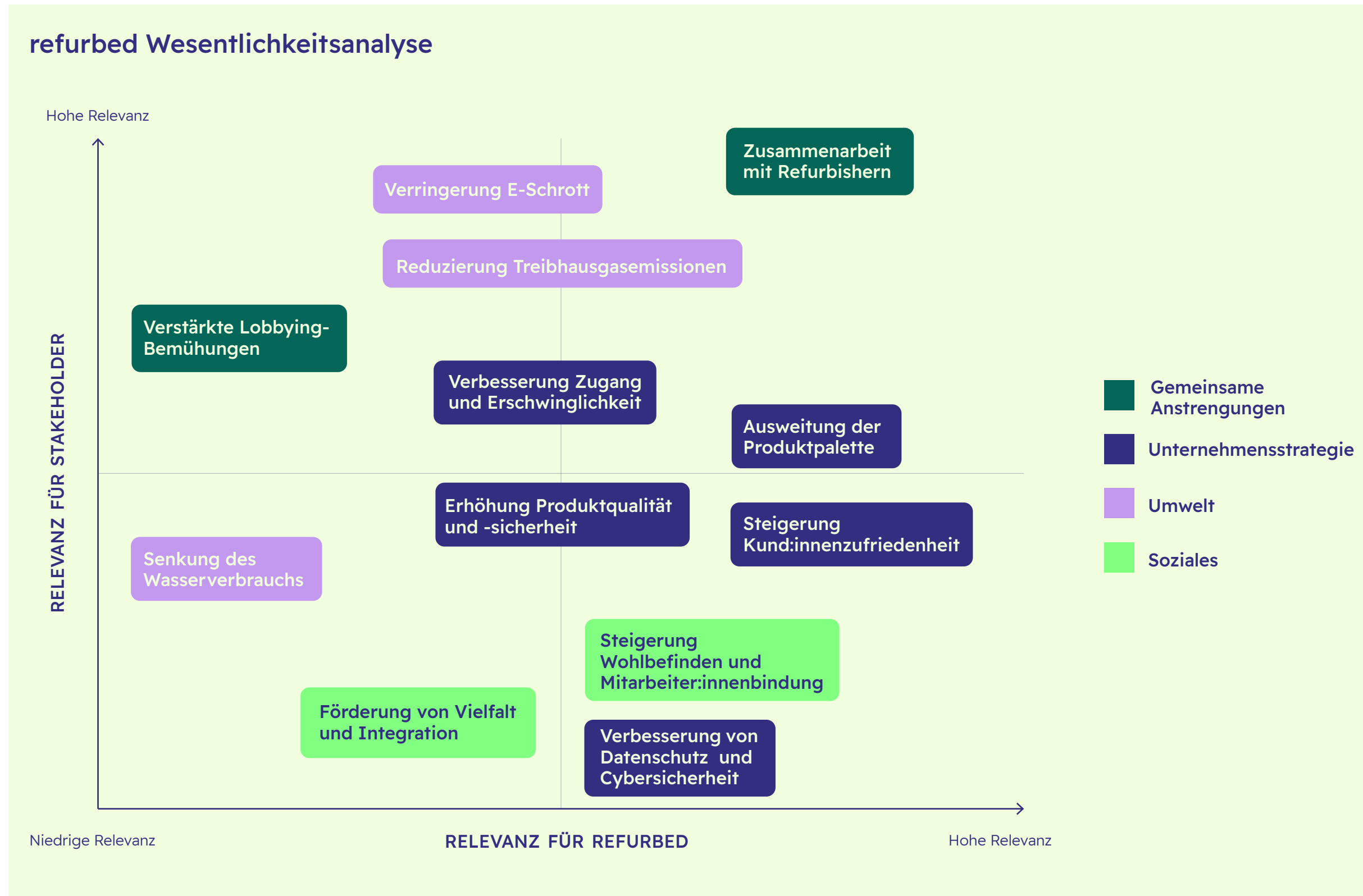
Nachstehend möchten wir einen Einblick in den Prozess geben, welcher sich in folgende 5 Schritte gliedert:

1. Identifikation von wesentlichen Stakeholdern:

Unsere wichtigsten Stakeholder

haben wir auf der Grundlage mehrerer Kriterien ausgewählt: unsere Abhängigkeit von diesen, unsere Verantwortung für diese, vorhandene Spannungen, ihr Einfluss auf uns und das Vorhandensein von unterschiedlichen Standpunkten. Die Stakeholder mit der höchsten Punktezahl wurden ausgewählt. Zu den identifizierten Stakeholdern gehören: Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Refurbisher, Investor:innen, die Wissenschaft (beispielhaft durch Fraunhofer Austria Österreich vertreten), die Umwelt (beispielhaft durch eine NGO vertreten) sowie Industrie- und Unternehmensverbände (beispielhaft durch Bundesverband deutsche Wirtschaft und RespACT vertreten).





Diese Matrix bildet die identifizierten Themen ab und ordnet sie entsprechend den Stakeholdern und der Perspektive von refurbed zu künftigen Prioritäten.

2. Identifikation von wesentlichen Themen:

Mit Hilfe des Materiality Finder des Sustainability Accounting Standards Board (SASB) haben wir 12 wesentliche Themen identifiziert, welche für refurbed und unsere Branche relevant sind. Diese sind:

1. Zusammenarbeit mit Refurbishern zur Stärkung der Nachhaltigkeitsbemühungen innerhalb der Lieferkette
2. Verringerung des Elektroschrotts
3. Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG)
4. Verstärkte Lobbying-Bemühungen zur Förderung der Kreislaufwirtschaft
5. Ausweitung der Palette an refurbished Kategorien
6. Verbesserung des Zugangs und der Erschwinglichkeit von Produkten
7. Senkung des Wasserverbrauchs
8. Erhöhung der Produktqualität und -sicherheit
9. Förderung von Vielfalt und Integration
10. Steigerung des Wohlbefindens und der Mitarbeiter:innenbindung
11. Steigerung der Kund:innenzufriedenheit
12. Verbesserung von Datenschutz und Cybersicherheit

3. Befragung von im ersten Schritt ausgewählten Stakeholdern:

Wir haben unsere Stakeholder im Rahmen von Umfragen, aber auch ausgewählten Interviews mit Refurbishern und Investor:innen befragt. Das Ziel dabei war, ihre Ansichten und Prioritäten

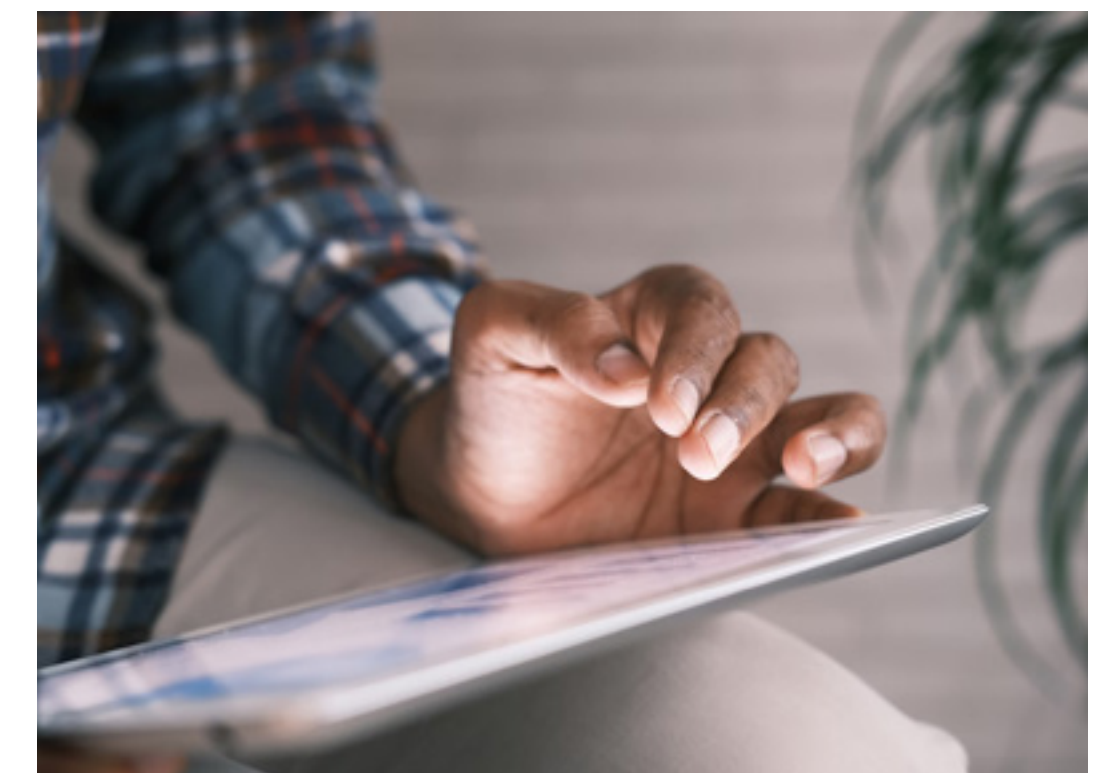
zu verstehen sowie die damit verbundenen Umweltauswirkungen, Risiken und Chancen zu identifizieren.

4. Gewichtung der Themen:

Um die identifizierten Themen zu priorisieren, wurden die Antworten der Stakeholder gewichtet. Diese Gewichtung erfolgte basierend auf der Bedeutung des jeweiligen Stakeholders und der Anzahl der Befragten innerhalb jeder Stakeholder-Gruppe. Dadurch erhielten wir einen klaren Überblick über die wichtigsten Anliegen und Prioritäten der verschiedenen Interessensgruppen.

5. Zusammenstellung der Wesentlichkeitsmatrix:

Die Ergebnisse sind in der nachstehenden Wesentlichkeitsmatrix dargestellt. Diese Matrix bildet die identifizierten Themen ab und ordnet sie entsprechend den Stakeholdern und der Perspektive von refurbed zu künftigen Prioritäten. Sie dient als Leitfaden für die Schwerpunkte, die wir in Bezug auf Nachhaltigkeitsbemühungen setzen werden.



3.1

Wie in der Matrix ersichtlich, ist das Thema mit der höchsten Wichtigkeit für unsere Stakeholder und das zweitwichtigste Thema für refurbed die Zusammenarbeit mit Refurbishern und damit die Stärkung der Nachhaltigkeitsdimension innerhalb der Lieferkette. Als Plattform hängen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen stark von unseren Refurbishern und den über uns verkauften Produkten ab. Daher ist dies ein logischer Ausgangspunkt, um einen maximalen Einfluss unserer Bemühungen zu erzielen. Durch diese Zusammenarbeit sehen wir die Möglichkeit, viele der anderen in der Wesentlichkeitsmatrix behandelten Themen, wie Reduzierung von CO₂-Emissionen, Elektroschrott und Wasserverbrauch, als auch Kund:innenzufriedenheit und Ausweitung der Produktkategorien anzugehen. Andere identifizierte Themen werden intern von verschiedenen Abteilungen bearbeitet und sind in den entsprechenden Kapiteln des Berichts zu finden. Informationen zu unseren Initiativen im Bereich Diversität und Inklusion sowie zur Mitarbeiterbindung und zum Wohlbefinden sind im Abschnitt 2.8 Soziale Nachhaltigkeit zu finden. Details zu unserer Lobbyarbeit sind im Kapitel 2.3 aufgeführt.

Die nachfolgenden Kapitel basieren auf den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse und zeigen, welche Strategien und Maßnahmen wir festgelegt haben, um die als wesentlich von unseren Stakeholdern identifizierten Themen anzugehen.

Unsere Stakeholder sind vielseitig, bspw., Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Umwelt (repräsentiert durch eine NGO), Wissenschaft und Investoren.

Unsere Wesentlichkeitsanalyse



Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen

Die Erfassung unserer Umweltauswirkungen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette bildet das Fundament unserer Umweltstrategie. Die zugrunde liegenden Daten ermöglichen nicht nur Einblicke und damit ein Verständnis in die Verteilung der CO₂-Emissionen, sondern dienen auch als Voraussetzung zur Definition von Strategien zur Emissionsreduzierung.

An dieser Stelle möchten wir erwähnen, dass wir laut dem Treibhausgasprotokoll als Plattform nicht dazu verpflichtet sind, die über uns verkauften Produkte in unsere CO₂-Bilanz zu integrieren. Da wir aber ein besseres Verständnis über unsere gesamte Wertschöpfungskette erhalten wollen, haben wir uns dafür entschieden dies trotzdem zu tun, um in einem späteren Schritt zusammen mit unseren Refurbishern an Reduzierungen arbeiten zu können. Unsere erweiterte CO₂-Bilanz ist in der nachstehenden Graphik abgebildet.

Unsere Ziele in Bezug auf Säule 1 (Messung):

- **Erweiterung der Messung unserer CO₂-Bilanz**
 - Bis Mitte 2024: Erweiterung der CO₂-Bilanz durch CO₂-Daten des zertifizierten

Rechenmodells für erneuerte Smartphone, Tablets und Laptops.

- Bis 2026: Erweiterung der CO₂-Bilanz um mind. 1 weitere Produktkategorie (abhängig von der CO₂-Bilanz und Verfügbarkeit von Neuprodukten).
- **Erhöhung der gemessenen Umweltauswirkungen der Produkte, die über unsere Plattform verkauft werden, hinsichtlich CO₂e, Wasser und Elektroschrott.** (Beschränkungen: Ausgeschlossen sind Produkte, für die keine vergleichenden Umweltdaten öffentlich verfügbar sind.)



Die Erfassung unserer Umweltauswirkungen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette bildet das Fundament unserer Umweltstrategie.

- Bisher (2023): Messung der Umweltauswirkungen (CO₂, Wasser und Elektroschrott) von 5 refurbished Bestsellern: Apple iPhone 11, Samsung Galaxy S20FE, Apple iPad Pro 4, Macbook Air 2017, Lenovo Thinkpad T460

- Bis Mitte 2024: Einführung eines verifizierten Rechenmodells für die Umweltauswirkungen der meisten erneuerten Smartphones, Tablets und Laptops. Dabei berücksichtigen wir CO₂, Elektroschrott und Wasser, gemäß ISO-Norm 14040/44.

- Bis 2026: Erweiterung der Umweltauswirkungsdaten auf mind. 1 weitere Produktkategorie (abhängig von der CO₂-Bilanz Verfügbarkeit von Neuprodukten).

• **Erfassung von Nachhaltigkeitsdaten unserer Refurbisher**

- Bisher (2023): Durchführung einer freiwilligen Umfrage zu Nachhaltigkeitsdaten von 19 Refurbishern.

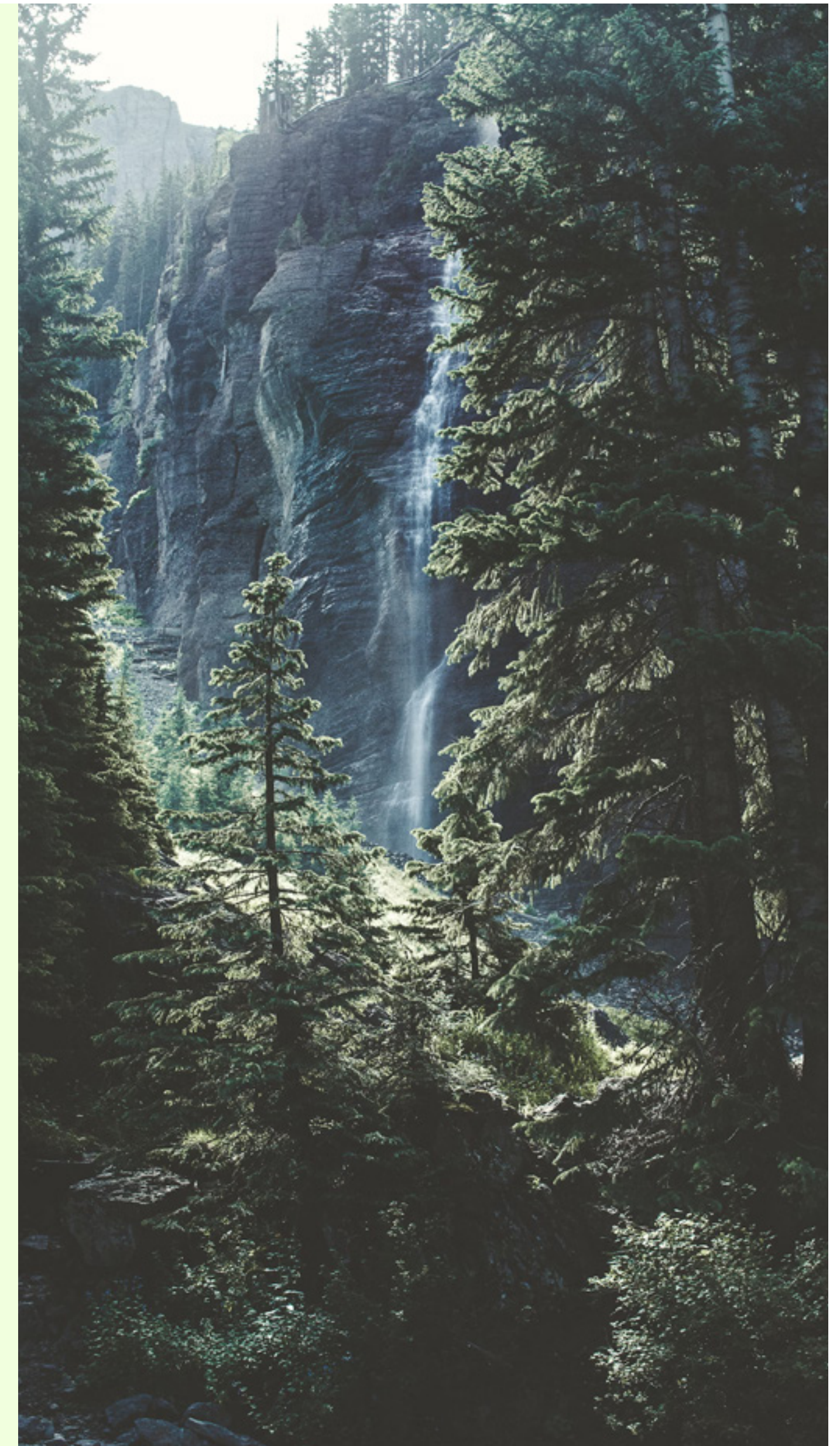
- Bis Ende 2025: Erfassung von Nachhaltigkeitsdaten unserer Refurbisher in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen.

Unsere erweiterte CO₂-Bilanz

| SCOPE | DEFINITIONEN | EINHEIT | 2023 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|
| Scope 1 & 2 | Stromverbrauch im Büro | | 0 |
| Scope 3 | Warenversand, Pendeln der Mitarbeitenden, Geschäftsreisen, Wasserverbrauch und Beschaffung (inkl. B2B, BuyBack & Add-ons) | Emittierte † CO ₂ | 9.772,9 |
| Scope 3 | Über refurbished verkaufte Produkte und Dienstleistungen (Transport, Refurbishment, Nutzung) * | | 20.098,4 |
| Scope 4 | Vermeidung von THG-Emissionen durch den Verkauf von refurbished anstelle von Neuware ** | Vermiedene † CO ₂ | 104.393,1 |

*Freiwillige Offenlegung des CO₂-Fußabdrucks der über refurbished verkauften Produkte (Smartphones, Tablets und Laptops). Als Marktplatz sind wir nicht verpflichtet, über unsere Plattform verkaufte Produkte im Rahmen des Treibhausgasprotokolls auszuweisen, haben uns aber dazu entschlossen, dies zu tun, um ein besseres Verständnis der Auswirkungen unserer gesamten Wertschöpfungskette zu erhalten. Dies umfasst über 75 % der Geräte, die im Jahr 2023 über uns verkauft wurden. Die Werte wurden anhand der Menge der verkauften Produkte sowie der Ergebnisse des nach ISO 14040/44 verifizierten Rechnungsmodells für Ökobilanzen ermittelt.

** Die vermiedenen Emissionen wurden ebenfalls dem Rechnungsmodell entnommen. Die vermiedenen Emissionen geben die CO₂eq an, die durch den Verkauf von refurbished Geräten anstelle von fabrikneuen Geräten eingespart werden. Der Vergleich mit den Neuprodukten basiert auf den Herstellerangaben, sofern verfügbar. Andernfalls wurde eine Berechnung anhand des Referenzprodukts durchgeführt



Pionierarbeit bei Umweltauswirkungsdaten durch ein verifiziertes Rechenmodell

Im Jahr 2022 haben wir die Forschungseinrichtung Fraunhofer Austria beauftragt, die Umweltauswirkungen von fünf Bestsellern im zweiten Lebenszyklus zu messen. Die Ergebnisse haben uns positiv überrascht, da die Einsparungen noch größer waren als bisher erwartet.

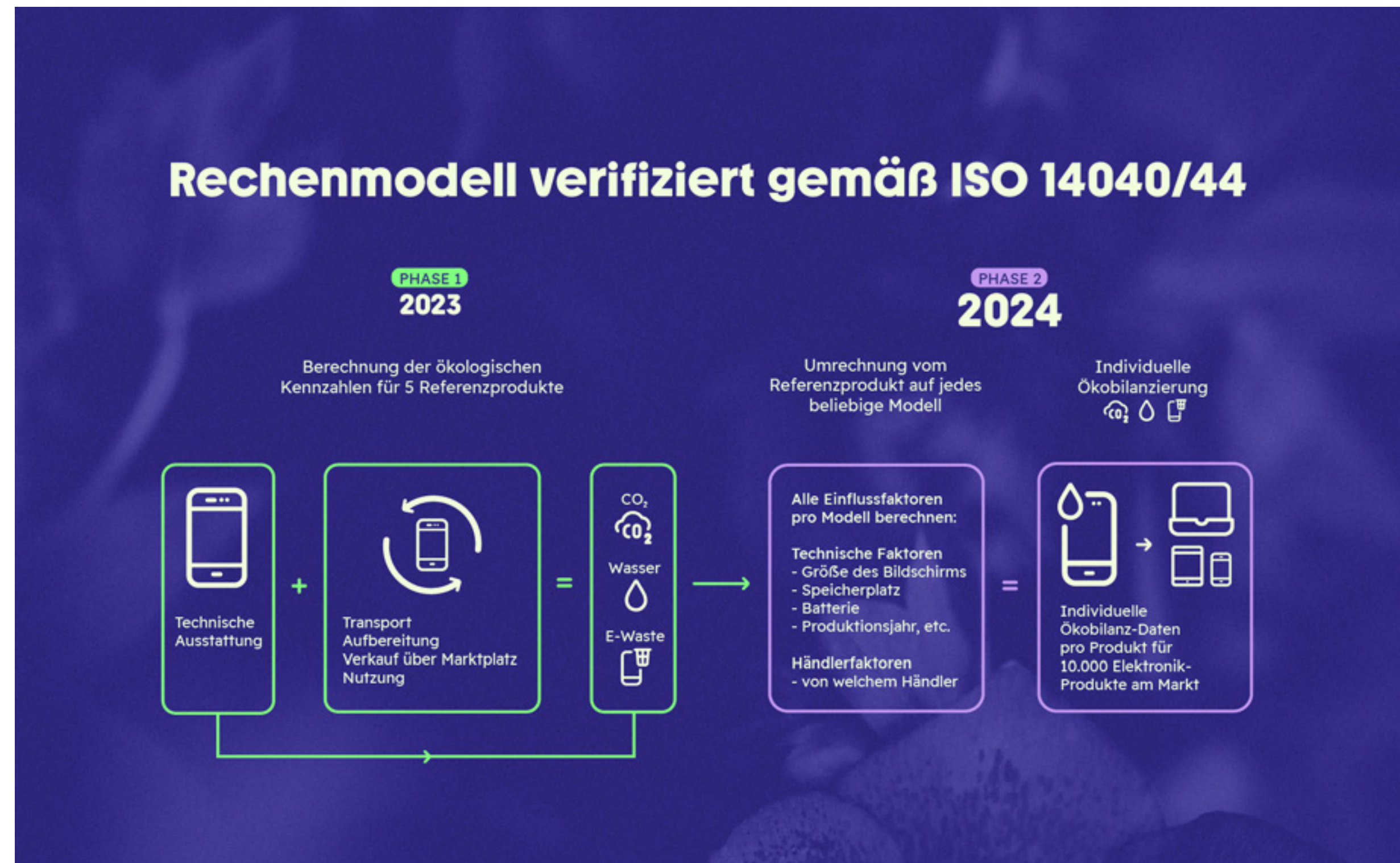
In unserem Streben nach Innovation haben wir erneut im Jahr 2023 die Expertise von Fraunhofer Austria genutzt, um etwas Revolutionäres zu schaffen. Unser Ziel war es, ein verifiziertes Rechenmodell zu entwickeln, das uns ermöglicht, die Umweltauswirkungen von Tausenden von Smartphones, Tablets und Laptops zu messen.

Und so funktioniert's: Wir füttern das Modell mit technischen Daten, zum Beispiel für ein iPhone 12: Angaben zum Speicherplatz (z.B. 64 GB) und weitere Daten wie Akku und Bildschirmgröße. Das Rechenmodell basiert auf einer Fülle von Wissen und Daten und ist durch einen unabhängigen Dritten, nämlich GutCert nach ISO 14040/44 verifiziert. Nach Eingabe der technischen Daten erhalten wir folgende ökologische Kennzahlen:

- Einsparungen an CO₂, Elektroschrott und virtuellem Wasserverbrauch²⁰ im Vergleich zu einem Neugerät²¹.
- Entstandene CO₂-Emissionen, Elektroschrott und virtueller Wasserverbrauch* im 2. Lebenszyklus.
- Detaillierte Aufschlüsselung der CO₂-Emissionen entlang des 2. Lebenszyklus auf Transport, Refurbishment, Vertrieb durch refurbished und Nutzungsphase.

²⁰ Der virtuelle Wasserverbrauch ist eine Berechnungsmethode, die die Wassernutzung entlang der Lieferkette berücksichtigt und je nach regionaler Verfügbarkeit gewichtet. Es handelt sich um einen virtuellen Wert, der die lokalen Gegebenheiten am Ort der Wassernutzung einbezieht.

²¹ Der Vergleich mit den jeweiligen neuen Produkten erfolgte, wenn vorhanden, auf Basis der Herstellerangaben. Wenn keine Vergleichsdaten vorhanden waren, erfolgte eine Berechnung basierend auf dem Referenzprodukt.



Seit unserer Gründung haben wir durch den Verkauf von refurbished Elektronik anstelle von Neuware folgendes eingespart²²:



²² Basierend auf den Umweltauswirkungsdaten durch unser nach ISO 14040/44 verifiziertes Rechenmodell.

3.2



Unser Rechenmodell zeichnet sich durch einige Besonderheiten aus:

- Es ist das erste nach ISO 14040/14044 verifizierte Rechenmodell für Umweltauswirkungen von erneuerten Produkten in der Elektronikindustrie, das die Ermittlung dieser Daten in dieser Granularität auf Produktebene ermöglicht.
- Das Modell schafft Klarheit für Konsument:innen, und ermöglicht somit eine wissenschaftlich fundierte Kaufentscheidung
- Es bietet Unternehmen und öffentlichen Institutionen die Chance, Emissionen im Vgl. zu einem Neukauf zu reduzieren und gleichzeitig Kosten zu sparen. Ab jetzt können wir durch ein verifiziertes Rechenmodell ermittelte CO₂-Emissionen zur Verfügung stellen.
- Die Ergebnisse unterstreichen die bedeutende Rolle von Refurbishment in der Kreislaufwirtschaft.

Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen

- Das Rechenmodell bringt uns einen großen Schritt weiter in den Zielen unserer 1. Säule der Umweltstrategie “Messung der Umweltauswirkungen”. Nur wenn wir Klarheit über die Umweltauswirkungen von Produkten haben, können wir effektive Reduktionsstrategien entwickeln und umsetzen.

Wie wurde das Rechenmodell entwickelt?

Die Entwicklung des Rechenmodells lässt sich in 3 groben Schritte erklären, auf welche nachfolgend im Detail eingegangen wird.

- **Schritt 1:** Messung der Umweltauswirkungen von drei Referenzmodellen (Auswahl aufgrund des hohen Verkaufsvolumen; je 1 Smartphone, 1 Tablet und 1 Laptop) gemäß ISO-Norm 14040/44.
- **Schritt 2:** Entwicklung einer Ermittlungsmethodik, um die Umweltauswirkungen weiterer Modelle in den genannten Produktkategorien zu messen. Diese Methode basiert auf den gewonnenen Erkenntnissen aus Schritt 1.
- **Schritt 3:** Einbettung der Methodik in ein Rechenmodell: dieses ermöglicht durch die Eingabe von technischen Daten von Smartphones, Tablets und Laptops, die automatisierte Ausgabe von Umweltauswirkungsdaten.

Die Messung der Umweltauswirkungen der Referenzmodelle als auch die Ermittlungsmethodik wurden von einem unabhängigen Dritten (GutCert) überprüft und nach ISO 14040/44 verifiziert.



Founder Comment: Fokus auf bahnbrechenden Datenerhebung

Um erneut Pionierarbeit im Refurbishment-Segment zu leisten, arbeiten wir mit Fraunhofer Austria zusammen, um die bereits durchgeführte Forschung zu erweitern und durch ein bahnbrechendes Rechenmodell Umweltauswirkungsdaten auf Produktebene zu schaffen. Diese wegweisende Initiative zielt darauf ab, neue Standards für die Bewertung der Umweltauswirkungen von Produkten zu setzen und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen. Wir möchten ermöglichen, die Auswirkungen von individuellen Konsumententscheidungen zu verstehen – und dieses Rechenmodell soll dies ermöglichen.

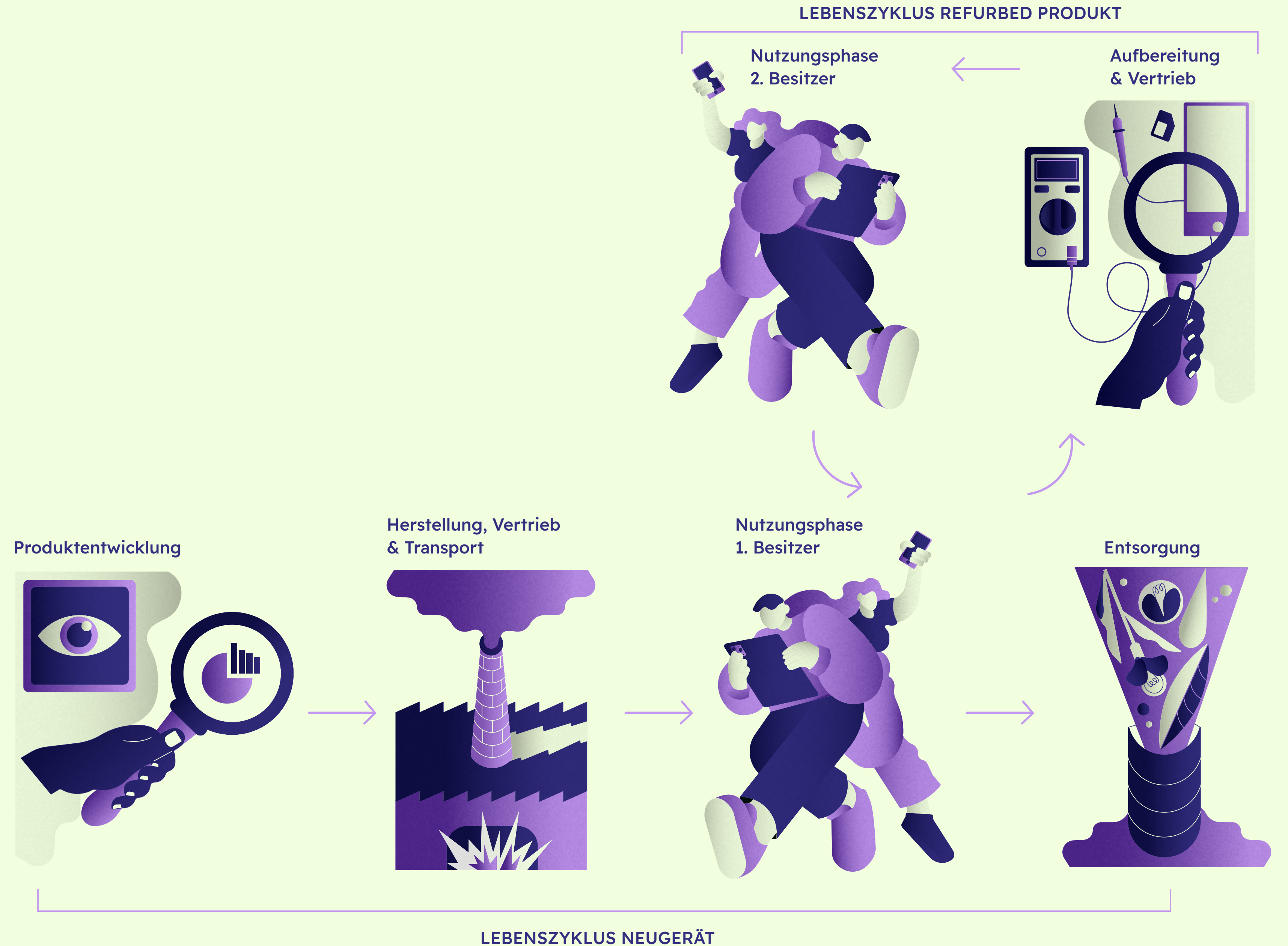
1. Schritt: Messung der Umweltauswirkungen von drei Referenzmodellen

Die Messung der Umweltauswirkungen von drei Referenzmodellen dient als Grundlage für die Ermittlungsmethodik, indem die wesentlichen Emissionsquellen von erneuerten Produkten im Laufe ihres gesamten Lebenszyklus ermittelt werden.

Für jede Produktkategorie (Smartphone, Tablet und Laptop) wurde ein Referenzmodell ausgewählt, das ein typisches Produkt repräsentiert. Die Modelle iPhone 12 64 GB, iPad 6 32 GB und MacBook Air 2017 8 GB wurden aufgrund ihrer hohen Verkaufszahlen als Referenzmodelle festgelegt. Für diese Produkte wurden partielle Lebenszyklusanalysen durchgeführt, um ihre Umweltauswirkungen zu messen. Wie in der nachstehenden Grafik ersichtlich, beginnt der Lebenszyklus eines erneuerten Produkts am Ende der 1. Nutzungsphase.

Die Daten wurden in Zusammenarbeit mit refurbid und zwei großen Refurbishern, remarketed in den Niederlanden und Okamac in Frankreich, gesammelt. Wir möchten an dieser Stelle ein großes Dankeschön an Okamac und remarketed für die gute Zusammenarbeit aussprechen.

Fraunhofer Austria führte einerseits vor Ort Analysen durch und sammelte andererseits Daten per Fragebogen zu ökologischen Fußabdrücken auf Unternehmensebene, allgemeinen Informationen zu Referenzprodukten, dem Refurbishment-Prozess und dem Pendelverhalten



der Mitarbeiter:innen bei refurbished und den Refurbishern. Öko-Datenbanken wie Ecoinvent wurden ebenfalls als Datenquelle genutzt, um z.B. Angaben zu Ersatzteilherstellern und Transportunternehmen zu erhalten.

Durch die Datenerhebung konnten alle wesentlichen Größen im Lebenszyklus eines refurbished Geräts identifiziert werden. Diese sind nachfolgend aufgeführt:

- **Einkauf der Geräte:** Transport von den Gebrauchtgeräten zu den Refurbishern
- **Refurbishment:** Löschung der Daten, Einbau von Ersatzteilen, optische Aufbereitung & Reinigung der Geräte, Bewertung der Geräte sowie Lagerung
- **Vertrieb** durch refurbished
- **Verkauf der Geräte:** Transport von Refurbisher zu Kund:innen
- **Nutzung** der Geräte

Ebenso sind Prozessschritte wie Verpackung und Versand als auch das Entsorgen einzelner Komponenten berücksichtigt. Weiters wurde in die Berechnung die Rücklaufquote der Geräte inkludiert, was sich in den Transportemissionen widerspiegelt.

Die wesentlichen Emissionsquellen können in direkt und nicht direkt zuordenbare Emissionen unterteilt werden. Direkt zuordenbare Emissionsquellen sind zum Beispiel die benötigten Ersatzteile oder die benötigte Verpackung. Diese Mengen wurden auf



Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen

Produktebene erhoben und durchschnittlich den Referenzprodukten angerechnet. Nicht zuordenbare Emissionen sind zum Beispiel der Energiebedarf am Standort, benötigte Hilfsmittel für den Refurbishment-Prozess oder das Pendelverhalten der Mitarbeitenden. Diese Größen wurden dem Gerät/ der Produktkategorie auf Basis der Bearbeitungszeit zugewiesen (Laptops haben eine durchschnittlich längere Bearbeitungszeit als Smartphones; und Tablets eine kürzere Bearbeitungszeit als Smartphones).

Folgende ökologische Größen wurden analysiert:

- **CO₂-Emissionen:** Bilanzierung von sieben Arten von Treibhausgasen als CO₂-Äquivalente gemäß ISO-Norm 14040/44.
- **Virtueller Wasserverbrauch:** Der virtuelle Wasserverbrauch wird gemäß des Developer Environmental Footprint Version 3.1 bilanziert. Dabei wird die Wassernutzung je nach lokaler Verfügbarkeit gewichtet. Diese Methode berücksichtigt nicht die tatsächlich benötigte Wassermenge, sondern einen virtuellen Wert, der die lokalen Gegebenheiten widerspiegelt. Zum Beispiel hat 1 Liter Trinkwasser in Europa einen anderen Wert (Faktor 0,5-10) als in einem Lithiumabbaugebiet (zum Beispiel Chile: Faktor 60-100).
- **Elektroschrott:** Menge an Elektronikkomponenten, die während des Refurbishment-Prozesses ausgetauscht wurden.

Die Ergebnisse der 3 Ökobilanzierungen können im Bericht von Fraunhofer Austria mit dem Titel "Ökobilanzierung von aufbereiteter Elektronik des

Online-Marktplatzes der Refurbed Marketplace GmbH gemäß ISO 14040/444" auf unserer Nachhaltigkeitsseite abgerufen werden.

2. Schritt: Entwicklung der Ermittlungsmethodik

Im 2. Schritt geht es darum, eine Ermittlungsmethodik zu entwickeln, welche es ermöglicht, die ökologische Bewertung von den Referenzprodukten und -händlern auf tausende Smartphones, Tablets und Laptops eines durchschnittlichen Refurbishers zu übertragen.

Korrekturfaktoren für den durchschnittlichen Refurbisher

Um den durchschnittlichen Refurbisher in unserer Ermittlungsmethode zu berücksichtigen, haben wir eine Online-Umfrage durchgeführt. 19 unserer Refurbisher haben daran teilgenommen. Dabei waren die größten Refurbisher besonders stark vertreten, aber auch mittelgroße und kleinere Refurbisher haben den Fragebogen ausgefüllt²³. In der Umfrage wurden folgende Aspekte abgefragt:

- **Durchschnittliches Refurbishment:** Beim Refurbishment werden verschiedene Schritte durchgeführt, wie Datenlöschung, optische Aufbereitung und Austausch defekter Teile. Der Austausch von Teilen hat dabei die größten Umweltauswirkungen. Um diese in unserer Ermittlungsmethodik richtig zu berücksichtigen, ist es wichtig zu verstehen, wie viele Geräte neue Ersatzteile erhalten.

²³ 4 N = 19 Refurbisher, Tier 1 = 8, Tier 2 = 7, Tier 3 = 4

- **Herkunft der Geräte:** Neben Gewicht und Verpackung der Produkte ist auch der Transportweg entscheidend für die Berechnung der Emissionen.
- **Energieversorgung:** Die Art der Energieversorgung (Gas, Strom usw.) und ob sie aus konventionellen oder erneuerbaren Quellen stammt, beeinflusst die Menge der Emissionen während des Refurbishments.
- **Pendelverhalten der Mitarbeiter:innen:** Das Pendelverhalten variiert je nach Standort des Unternehmens. Ländliche Standorte werden häufiger mit dem Auto angefahren, während städtische Standorte eher mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden.
- **Ersatzteilbeschaffung:** Die Art und Weise, wie Ersatzteile beschafft werden – sei es durch den Kauf neuer Teile, die Wiederverwendung noch funktionsfähiger Komponenten aus defekten Geräten oder die Reparatur defekter Teile – hat einen erheblichen Einfluss auf ökologische Aspekte. Das sogenannte "Spare part harvesting", also die Wiederverwendung funktionsfähiger Teile aus defekten Geräten, ist im Refurbishment-Sektor weit verbreitet. Allerdings wurde die Datenlage als unzureichend bewertet, weshalb in der Ermittlungsmethodik stets von neuen Komponenten ausgegangen wurde.
- **Versandverpackungen:** Die Größe, das Gewicht und die verwendeten Materialien von Versandverpackungen beeinflussen die Umweltauswirkungen.

Weiters wurde die durchschnittliche Rücklaufquote je Produktkategorie



Säule 1: Messung unserer Umweltauswirkungen

durch refurbished-interne Daten in die Ermittlungsmethodik inkludiert.

Basierend auf den gesammelten Daten wurden Korrekturfaktoren für die Emissionsquellen in jeder Kategorie ermittelt. Damit können nun Aussagen über die Referenzprodukte gemacht werden, welche von einem durchschnittlichen Refurbisher verkauft werden.

Umrechnungsfaktoren zur Bewertung weiterer Produkte

Letztlich werden Umrechnungsfaktoren basierend auf den technischen Eigenschaften der untersuchten Referenzprodukte abgeleitet, um weitere Modelle bewerten zu können. Wichtige technische Eigenschaften sind das Produktgewicht, die Displaygröße, die Batteriekapazität und das Produktalter. Das Produktgewicht beeinflusst beispielsweise die Transportemissionen beim Einkauf und Verkauf, während beim Refurbishment vor allem die Displaygröße und Batteriekapazität der unterschiedlichen Produkte entscheidend sind. Durch die Umrechnungsfaktoren können die Umweltauswirkungen für verschiedene Modelle berechnet werden.

Zusätzlich enthält die Ermittlungsmethodik für jedes Produkt eine Qualitätskennzahl.

Diese Kennzahl definiert, ob und wie gut ein Produkt für die Bewertung durch das Rechenmodell geeignet ist²⁴. Wenn ein Gerät zu stark vom Referenzmodell abweicht, bekommt es die Note 4 und die Ergebnisse werden nicht geteilt. Zum Beispiel macht es keinen Sinn, ein Tastenhandy auf Basis eines Smartphones zu bewerten.

3.Schritt: Einbettung der Methode in ein Rechenmodell

Um eine große Anzahl von Produkten schnell und einfach bewerten zu können, muss der Prozess automatisiert werden. Dies bringt uns zum dritten und letzten Schritt: Die Ermittlungsmethode wurde in ein Rechenmodell integriert. Darin sind die gespeicherten Informationen der Referenzprodukte sowie die Korrektur- und Umrechnungsfaktoren enthalten. Nun müssen lediglich die technischen Daten der Produkte eingegeben werden, und die ökologischen Daten in Form von CO₂-Emissionen, virtuellem Wasserverbrauch und Elektroschrott werden generiert.

Mit unserem Rechenmodell können wir nun ~ 10.000 Smartphones, Tablet und Laptops, welche über unseren Marktplatz verkauft werden, ökologisch bewerten. Dies entspricht 76% Prozent der im Jahr 2023 über unseren Marktplatz verkauften Geräte.

Nachstehend haben wir die durchschnittlichen Werte für jede Kategorie aufgelistet, gewichtet nach verkauften Einheiten über unsere Plattform im Jahr 2023. Falls dich die Umweltauswirkungen einzelner Produkte interessieren, kannst du die ganze Liste auf unserer Nachhaltigkeitsseite nachlesen.

²⁴ Bewertungsskala 1-4, 1 = exzellent, 2 = sehr gut, 3 = gut, 4 = nicht geeignet



Refurbished Smartphones



Ø CO₂ EMISSIONEN

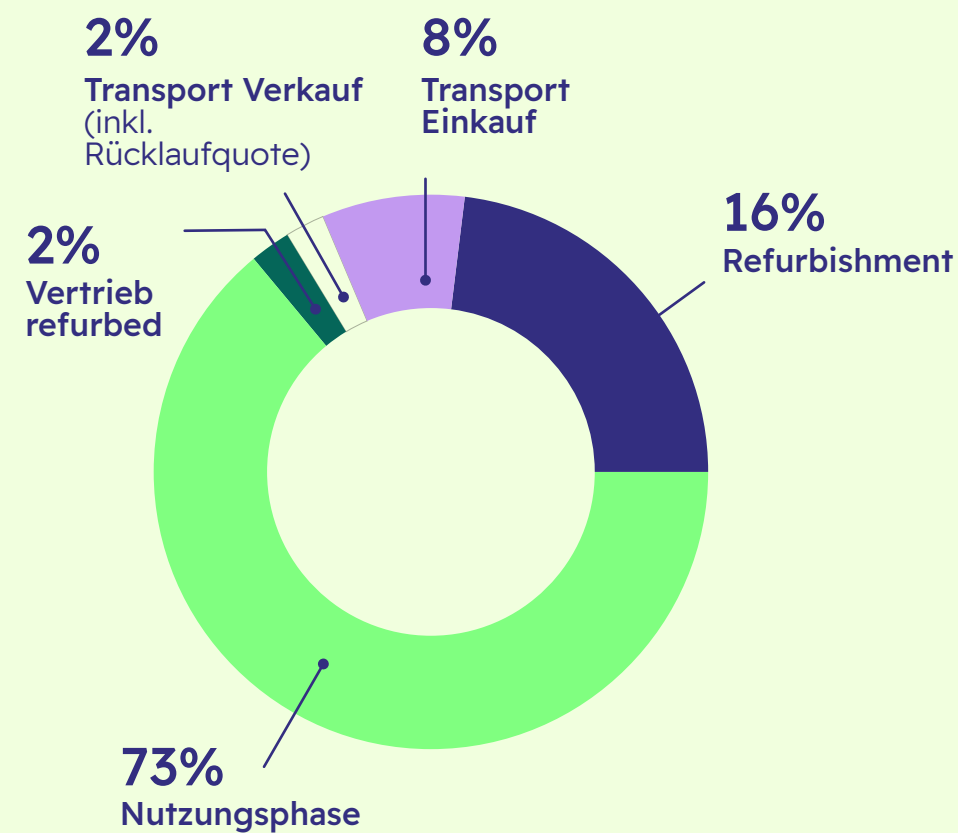
12,9 kg

CO₂-Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

83%

(=63,6 kg) dies entspricht 262 km Autofahrt*

VERTEILUNG CO₂-EMISSIONEN 2. LEBENSZYKLUS:



Ø VIRTUELLER WASSERVERBRAUCH

3.086,2 l

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

89%

(=24.335 l) dies entspricht 162 Badewannen*

*Klicke den * für die Quelle



Ø ELEKTROSCHROTT

43,6 g

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

77%

(=149,1 g) dies entspricht ~ 1,9 Computermäusen**

**angenommenes Gewicht: Computermouse 80 g, Computertastatur: 500 g



Ø QUALITÄTS-KENNZAHL

1,8



Refurbished Tablets



Ø CO₂ EMISSIONEN

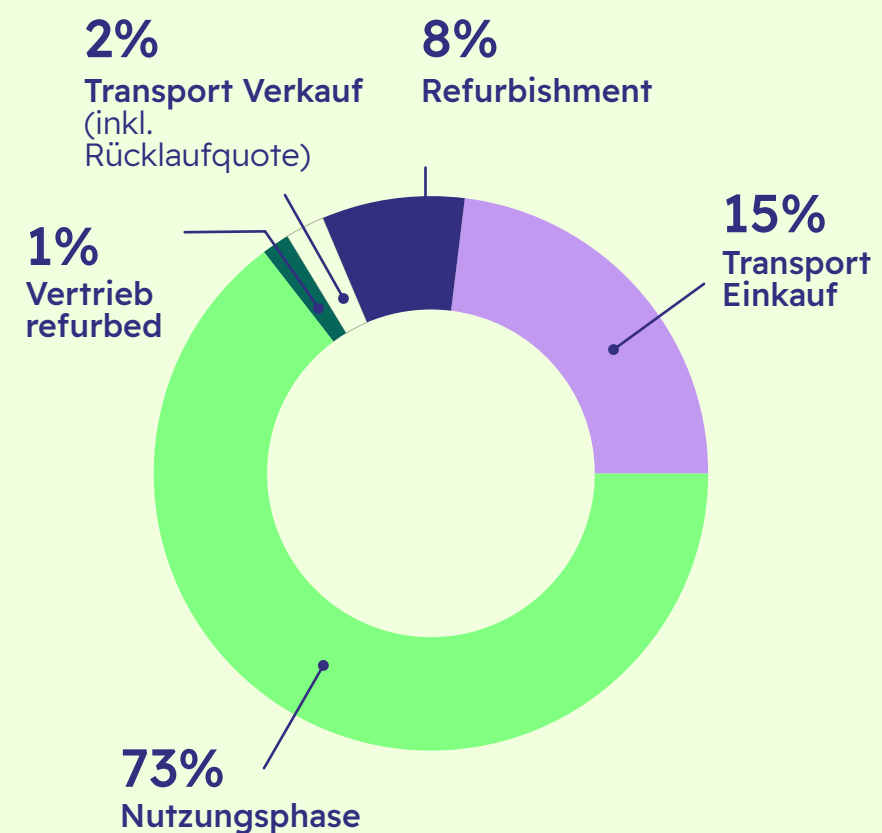
19 kg

CO₂-Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

80%

(=82 kg) dies entspricht 338 km Autofahrt*

VERTEILUNG CO₂-EMISSIONEN
2. LEBENSZYKLUS:



Ø VIRTUELLER WASSERVERBRAUCH

3.755 l

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

91%

(=37.555 l) dies entspricht 250 Badewannen*

*Klicke den * für die Quelle



Ø ELEKTROSCHROTT

21 g

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

96%

(=489 g) dies entspricht ~ 1 Computertastatur**

**angenommenes Gewicht: Computermaus 80 g, Computertastatur: 500 g



Ø QUALITÄTS-KENNZAHL

2



Ø CO₂ EMISSIONEN

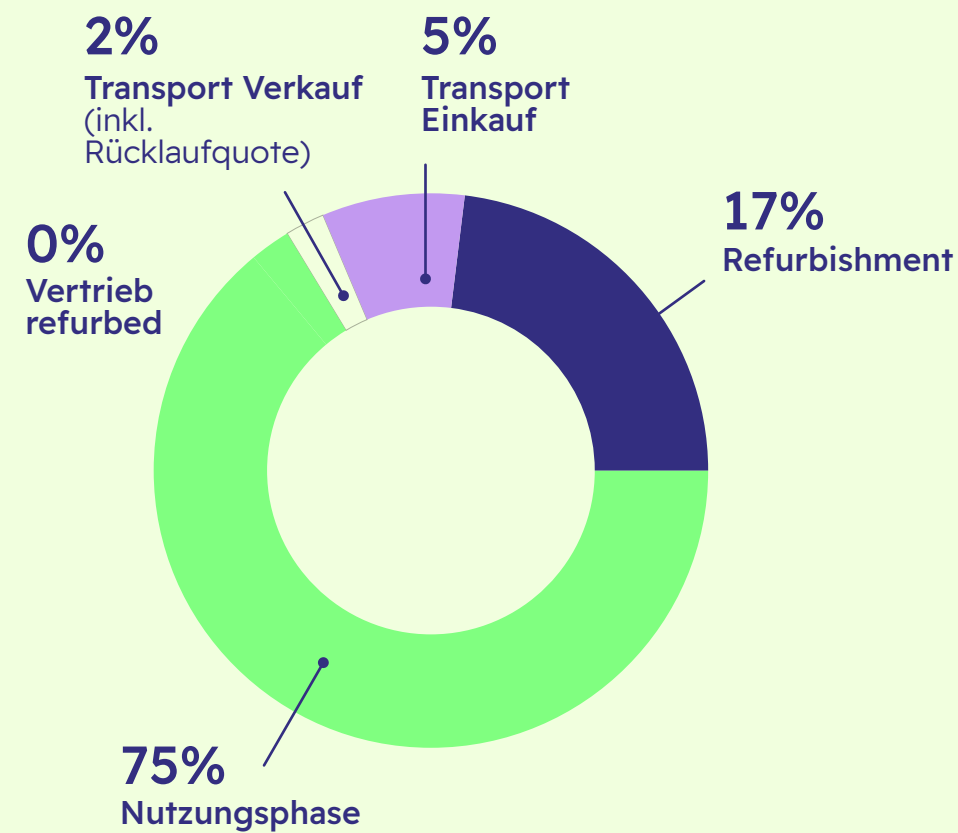
61 kg

CO₂-Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

83%

(=326 kg) dies entspricht circa einem Hin- und Rückflug Wien-Berlin*

VERTEILUNG CO₂-EMISSIONEN 2. LEBENSZYKLUS:



Ø VIRTUELLER WASSERVERBRAUCH

13.827 l

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

85%

(=82.848 l) dies entspricht 552 Badewannen*



Ø ELEKTROSCHROTT

192 g

Einsparungen im Vgl. zu Neukauf:

89%

(=1.596 g) dies entspricht 3 Computertastaturen und 1 Computermaus**



Ø QUALITÄTS-KENNZAHL

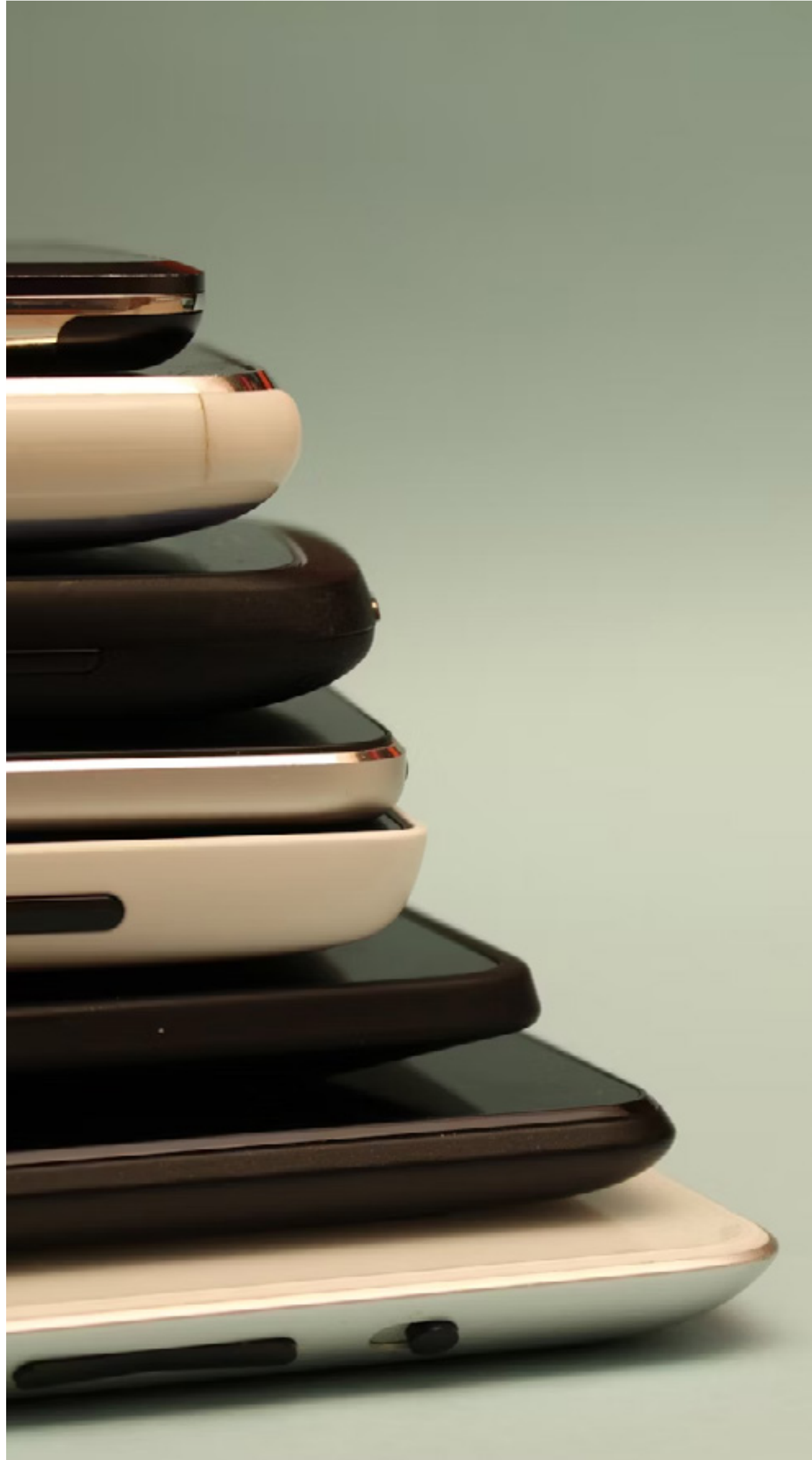
1,6

*Klicke den * für die Quelle

**angenommenes Gewicht: Computermaus 80 g, Computertastatur: 500 g



Refurbished Laptops



Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse

Die Ergebnisse zeigen, dass erneuerte Smartphones, Tablets und Laptops im Vergleich zum Neukauf durchschnittlich eine CO₂-Einsparung von mindestens 80% erzielen. Die Verteilung der CO₂-Emissionen entlang des Lebenszyklus aller Produktkategorien ist ähnlich. An oberster Spitze steht die Nutzungsphase mit 73-75% der CO₂-Emissionen. Bei Smartphones und Laptops trägt das Refurbishment als nächstgrößter Beitrag zu den Emissionen bei, vor allem durch den Austausch defekter Teile, während bei Tablets die Einkäufe der Produkte für die zweithöchsten Emissionen verantwortlich sind. Der Transport (inkl. Rücklaufquote) von den Refurbishern zu den Kund:innen als auch der Anteil von refurbished an den Emissionen liegt durchschnittlich unter 2,5%.

Die höchsten Einsparungen an Elektroschrott im Vergleich zu einem Neukauf lassen sich bei Tablets mit 96% verbuchen. Smartphones zeigen mit 77% die niedrigsten Einsparungen, vor allem durch den Tausch von Akkus und Displays. Refurbished Laptops sparen durchschnittlich 89% Elektroschrott im Vergleich zum Neukauf.

Die Einsparungen im Bereich des virtuellen Wasserverbrauchs liegen zwischen 85% und 91% entlang der Produktkategorien.

Die Nutzungsphase stellt den größten Anteil an CO₂-Emissionen dar, obwohl die Emissionen nicht alle Komponenten der Nutzungsphase umfassen. In den Berechnungen wurde die Nutzungsphase von den Herstellern übernommen. Die CO₂-Emissionen für ein iPhone 12 werden dort etwa



mit 9,8 kg pro Nutzungsphase von 3 Jahren angegeben. Darin inkludiert ist lediglich der elektrische Energiebedarf für das Laden der Geräte. Würde man weitere Emissionsquellen wie den Datentransfer (z.B. durch Streaming) oder das in Anspruch nehmen von Cloud-Speicher-Diensten inkludieren, können die Emissionen dieser Kategorie auf ein Zehnfaches ansteigen – nämlich auf circa 98,7 kg CO₂ im Laufe der Nutzungsphase. Dies zeigt auf, dass nicht nur der Kauf entscheidend für die Reduktion von Emissionen ist, sondern auch das Nutzungsverhalten der Konsument:innen. Ein einfacher Weg ist z.B. die Reduktion der Datenqualität von Videos. Aber der Ball liegt auch bei der Politik und Unternehmen. Eine Umstellung auf Energie aus erneuerbaren Quellen würde ebenfalls zu einer erheblichen Reduktion beitragen. Um die Vergleichbarkeit gegenüber Neuprodukten zu wahren, wurde in den

Berechnungen jedoch die Werte der Hersteller verwendet.

Die Stellschrauben für eine weitere Reduktion der Umweltauswirkungen liegen demnach vor allem beim Refurbishment, dem Einkauf der Produkte sowie in der Nutzungsphase. Beim Ausmaß des Refurbishment ist zu beachten, dass hier vor allem eine besser Datenlage über den Einsatz von “Spare Part Harvesting” benötigt wird.

Die neuen Ergebnisse aus dem aktuellen Rechenmodell zeigen eine durchschnittlich noch höhere CO₂- und Elektroschrott-Einsparung durch Refurbishment im Vergleich zur vorherigen Studie von 2023. Dies liegt daran, dass die Berechnungsmethode jetzt genauer ist und zuverlässigeres Datenmaterial verwendet wird, was zu einem detaillierteren Bild des Einsparungspotenzials führt.

Säule 2: Reduzierung von negativen Umweltauswirkungen

Reduktionen sind ein unerlässlicher und unglaublich wichtiger Schritt, damit wir als Gesellschaft den Klimawandel begrenzen können. Als Marktplatz müssen wir zwischen den Emissionen unterscheiden, die wir direkt und indirekt beeinflussen können. Wir haben direkte Kontrolle über den Energieverbrauch unseres Büros, die Auswahl von Speisen bei Firmenevents und unsere IT-Ausstattung. Diese tragen jedoch im Vergleich zu den über unsere Plattform verkauften Produkte nur minimal zu den Gesamtemissionen bei. Emissionen von Produkten, die von Refurbishern verkauft werden, können nur indirekt beeinflusst werden. Daher können wir nur so nachhaltig sein wie es unsere Refurbisher sind. Deshalb ist es unser Ziel, mit unseren Refurbishern eng zusammenzuarbeiten, um die Umweltauswirkungen verkaufter Produkte (CO₂, Elektroschrott, Wasser) weiter zu minimieren.

Voraussetzungen für Reduzierungen:

- Kontinuierliche Verbesserung der CO₂-Bilanz bei refurbished.
- Identifizierung der größten CO₂-Hotspots für verkaufte Produkte sowie unseres Marktplatzes. Entwicklung und Umsetzung einer

Emissionen von Produkten, die von Refurbishern verkauft werden, können nur indirekt beeinflusst werden.

Emissionsreduktionsstrategie mit Zielen und Maßnahmen, beginnend mit der Implementierung leicht umsetzbarer Maßnahmen.

Unsere Ziele in Bezug auf Säule 2 (Reduzierung):

• Reduktionen von Produktemissionen durch Zusammenarbeit mit Refurbishern:

- Ende 2024: Start Testphase des Emissionsreduktionsprojekts mit ausgewählten Refurbishern
- Ende 2025: Vollständige Einführung des Reduktionsprojekts.

• Reduktion von refurbished-internen Emissionen (exkl. refurbished Produkte)

- Mitte 2024: Interne Reduktionsstrategie ist ausgearbeitet

Wir planen, eng mit Refurbishern zusammenzuarbeiten, um gemeinsam an einer umweltfreundlicheren Zukunft zu arbeiten. Dabei ist es uns wichtig, die Bemühungen der Refurbisher für mehr Nachhaltigkeit zu belohnen.

Wir arbeiten gerade an detaillierteren Plänen und werden im nächsten Nachhaltigkeitsbericht weitere Informationen dazu bereitstellen.

Als Marktplatz müssen wir zwischen den Emissionen unterscheiden, die wir **direkt und indirekt beeinflussen können.**

Säule 3: Finanzierung von Umweltschutzprojekten

Neben der Messung der Umweltauswirkungen und der Festlegung von Reduktionsstrategien ist die Finanzierung von Umweltschutzprojekten die dritte Säule unserer Umweltstrategie. Von 2018 bis Januar 2024 haben wir in Partnerschaft mit Organisationen wie Eden Reforestation für jedes verkaufte Produkt einen Baum gepflanzt – insgesamt über 6,6 Millionen.

Wir sind sehr stolz auf diese Leistung. In einer Zeit, die von ökologischen Herausforderungen wie dem Klimawandel, dem Verlust der biologischen Vielfalt und übermäßigem Ressourcenverbrauch geprägt ist, haben wir unsere Strategie geändert. Wir investieren nun in ein Portfolio unterschiedlicher, hochwirksamer Umweltprojekte.

Seit Februar 2024 konzentriert sich unsere finanzielle Unterstützung auf Projekte, die nicht nur die negativen Umweltauswirkungen unseres Geschäfts mindern, sondern auch darüber hinausgehen. Wir fördern Projekte, die CO₂ binden, die Biodiversität erhöhen, Elektroschrott recyceln und zugleich soziale Wirkungen entfalten. Zudem unterstützen wir gezielt CO₂-Entfernungsprojekte, die laut dem Weltklimarat für den globalen Klimaschutz entscheidend

sind²⁵, jedoch noch nicht ausreichend finanziert sind und weitere Forschung, Entwicklung und Skalierung benötigen. Jedes Projekt durchlief einen gründlichen Prüfprozess, um sicherzustellen, dass es nicht nur unsere Umweltauswirkungen mindert, sondern auch den Wünschen unserer Kund:innen und Mitarbeiter:innen entspricht sowie einen hohen und langfristigen Einfluss hat.

Unsere Ziele in Bezug auf Säule 3 (Finanzierung):

• Finanzierung von hochwertigen Umweltschutzprojekten:

- Feb 2024: Strategieänderung – Finanzierung eines diversifizierten Portfolios von hochwertigen Umweltschutzprojekten
- Jährliche Überprüfung: Aktualisierung und Anpassung des Portfolios gemäß neuesten Entwicklungen und Vorschriften.

Unser Portfolio an Umweltschutzprojekten

Wir unterstützten verschiedene Umweltschutzprojekte. Nähere Details finden sich auf den nächsten Seiten.

- Recycling von Elektroschrott
- Wiederherstellung von Landschaften
- Innovative CO₂-Entfernung: Entfernung von CO₂ aus der Atmosphäre durch Speicherung in Gestein, Biomasse und Meeresalgen

Wir investieren nun in ein Portfolio unterschiedlicher, **hochwirksamer Umweltprojekte.**

²⁵ IPCC: 1,5°C Globale Erwärmung. Zusammenfassung für politische Entscheidungsträger.

Recycling von Elektroschrott in Ghana

Warum: Refurbished Geräte verursachen weniger Elektroschrott, da sie weniger neue Ressourcen benötigen als Neugeräte. Dennoch hat jedes elektronische Gerät eine begrenzte Lebensdauer, was Elektroschrott zu einer negativen Umweltauswirkung unseres Geschäftsmodells macht. Elektroschrott ist einer der am schnellsten wachsenden Abfallströme. Weltweit werden jedoch nur etwa ~20% des Elektroschrotts recycelt, hauptsächlich aufgrund informeller Systeme, die der Umwelt und der Gesundheit schaden. Zusätzlich wird Elektroschrott oft illegal in den Globalen Süden verschifft, wo formelle Recyclingstrukturen fehlen.

Unser Partner: Minimise arbeitet mit Recyclingzentren und der lokalen Bevölkerung in verschiedenen Ländern, um Elektroschrott zu sammeln, zu recyceln und wieder in den Kreislauf einzubringen. Diesen Prozess bezeichnen sie als "Rezirkulation".

Das Projekt in Kürze erklärt: Minimise arbeitet mit lokalen Gemeinschaften in Ghana daran, das Recycling zu maximieren und zu verhindern, dass Elektroschrott auf Deponien landet. Außerdem ist ihr Ziel die Professionalisierung

dieses informellen Sektors, z.B. durch den Erwerb von Sicherheitsausrüstung und geeigneten Werkzeugen für umweltfreundliches Recycling. Da es in Ghana noch kein formelles Recycling gibt, wird der Elektroschrott nach Italien verschifft und dort recycelt, damit die wertvollen Ressourcen erneut genutzt werden können. Dieser Ansatz fördert die Kreislaufwirtschaft und inkludiert lokale Gemeinschaften gleichzeitig, da sie für die Sammlung fair entlohnt werden.

Minimise arbeitet mit Recyclingzentren und der lokalen Bevölkerung in verschiedenen Ländern.



Minimise
Buy into a world without e-waste.

Weltweit werden jedoch nur etwa ~20% des Elektroschrotts recycelt, hauptsächlich aufgrund informeller Systeme, die der Umwelt und der Gesundheit schaden.

Impact 2024:

- 50.000 Handys (~2600 kg Elektroschrott) werden gesammelt und recycelt. Die Zertifizierung erfolgt durch TCO, unterstützt von KPMG. Die Menge an recyceltem Gold, Silber, Kupfer und Palladium erfahren wir erst nach dem Recycling
- Saubere Luft und Wasser, verbesserte Gesundheit sowie wirtschaftliche Vorteile für die Bevölkerung in Ghana
- SDGs 1, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17

**Founders Comment:**

In Zusammenarbeit mit Minimise unterstützen wir Projekte, die sich gegen den illegalen Versand von Elektroschrott einsetzen und eine verantwortungsbewusste Sammlung und Recycling von elektronischen Geräten gewährleisten.

"Westafrika erhält einen großen Teil unseres Abfalls. In der Regel alte Elektronik. In der gesamten Region gibt es keine Recycling-Anlagen, die die in diesem Schrott enthaltenen Materialien extrahieren können. Durch einen Beitrag zu diesem Projekt erhalten die Menschen, die mit Elektroschrott arbeiten, Zugang zu einer sicheren Recycling-Infrastruktur. Sie müssen ihren Abfall nicht mehr verbrennen und dabei ihre eigene Gesundheit gefährden."

Stefan de Linde, Gründer von minimise



Wiederherstellung von Landschaften in Nordäthiopien

Warum: Refurbished Geräte verursachen weniger CO₂-Emissionen als Neugeräte, da sie die Lebensdauer von vorhandenen Produkten verlängern. Aber auch das Refurbishment von Gerät verursacht CO₂ Emissionen.

Die Wiederherstellung von Landschaften stellt einen ganzheitlichen naturbasierten Ansatz dar, der CO₂ speichert und gleichzeitig die Biodiversität erhöht.

Wer: Die Schweizer Stiftung myclimate ist unser Partner und arbeitet eng mit Ethiotrees zusammen, die das Projekt in Äthiopien durchführen.

Das Projekt in Kürze erklärt: Das Projekt konzentriert sich auf die Wiederherstellung von Wäldern und Ökosystemen in den ländlichen Dörfern des Hochlands Nordäthiopiens. Neben der Bindung von Kohlenstoff und der Anreicherung von Grundwasser fördert es die Biodiversität und schafft nachhaltige Einkommensquellen für die lokale Bevölkerung durch Bienenzucht, Weihrauchernte und Agroforstwirtschaft.

Ziel des Projekts ist die umfassende Wiederherstellung ganzer Ökosysteme in Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinschaften, um einen dauerhaften ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nutzen zu erzielen.

Durch die Zertifizierung nach dem renommierten "Plan Vivo"-Standard steht bei dem Projekt neben der Speicherung von CO₂, auch die Förderung von Biodiversität und die direkte Unterstützung der lokalen Gemeinden im Fokus (z.B. erhalten Gemeinden 60% der erwirtschafteten Gelder, um darüber zu entscheiden, wie sie diese im Projekt weiter einsetzen möchten). Mit einer geplanten Projektdauer von 20 Jahren setzt das Projekt auf langfristige Veränderungen und nachhaltige Entwicklung.

Wir erkennen die entscheidende Notwendigkeit, **hybride Technologien zur CO₂-Entfernung** finanziell zu unterstützen.

Impact 2024:

- 7.997 CO₂-Zertifikate aus 2022 = 7.997 t CO₂ entfernt
- SDGs 1, 2, 6, 8, 13, 15



“Wir freuen uns, mit refurbed einen Kunden betreuen zu dürfen, der sich seiner unternehmerischen Verantwortung bewusst ist. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, sinnvolle Veränderungen voranzutreiben und das Bewusstsein für die Bedeutung des Klimaschutzes zu schärfen. Das unterstützte Klimaschutzprojekt mit unserem Projektpartner EthioTrees verkörpert das Potenzial von Unternehmen, einen positiven Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit zu leisten, und gleichzeitig die Gemeinschaft im Projektland mit einzubeziehen. Wir freuen uns auf die positiven Auswirkungen unserer gemeinsamen Bemühungen.”

Lisa Lettenbichler, Corporate Partnerships Managerin myclimate

**Founders Comment:**

In Zusammenarbeit mit myclimate beleben wir ganze Ökosysteme. Unsere Projekte umfassen nicht nur Kenntnisse über einheimische Pflanzenarten und deren vorteilhafte Pflanzweise, sondern auch die Einbeziehung lokaler Gemeinschaften, die nachhaltige Lebensgrundlagen finden und aktiv zur Wiederherstellung ihrer natürlichen Umgebung beitragen.



Innovative CO₂-Entfernung in Europa

Warum: Die Wahl dieser Projekte basiert auf der Erkenntnis, dass neben Reduktionen, naturbasierte Lösungen allein den Klimawandel nicht ausreichend begrenzen können. Der Weltklimarat (IPCC) sieht in seinen Szenarien zur Begrenzung der globalen Erwärmung bis 2100 auf 2°C oder weniger den Einsatz verschiedener CO₂-Entfernungsverfahren als unerlässlich²⁶. Angesichts der aktuellen globalen Treibhausgasemissionen und begrenzter finanzieller Mittel für Forschung und Skalierung erkennen wir die entscheidende Notwendigkeit, hybride Technologien zur CO₂-Entfernung finanziell zu unterstützen.

Trotz der mit hybriden CO₂-Entfernungsverfahren verbundenen Risiken sind sie unverzichtbar, um den globalen Bedarf an Kohlenstoffentfernung zu decken. Diese Ansicht unterstreicht die Wichtigkeit kontinuierlicher Weiterentwicklung und Innovation, um einen wesentlichen Beitrag zur Lösung des Klimawandels zu leisten.

Unsere Partner: Wir haben zwei Partner für die CO₂-Entfernung: Zum einen die angesehene Plattform Patch, die den Kohlenstoffmarkt vorantreibt. Über **Patch** beziehen wir Kohlenstoffzertifikate von **Novocarbo** und **Running Tide**. Darüber hinaus arbeiten wir mit dem österreichischen Projektentwickler **Carbony** zusammen.

Die Projekte in Kürze erklärt inkl. Impact 2024:

- 1. Pflanzenkohle mit Novocarbo in Deutschland (Speicherung von Kohlenstoff in organischem Material):** Erhitzung von organischen Materialien in einer sauerstoffarmen Umgebung, um kohlenstoffreiches Material zu erzeugen, das dann für vielfältige klimafreundliche Anwendungen genutzt werden kann (Verbesserung der Bodenqualität, Herstellung nachhaltiger Baustoffe).



Founders Comment:

Die Klimakrise erfordert dringendes Handeln, wie die Entfernung von CO₂, das bereits in der Atmosphäre ist, und die sichere Speicherung. Zusammen mit Organisationen wie Patch und Carbony unterstützen wir Initiativen, die sich darauf konzentrieren, einen echten Unterschied bei der CO₂-Entfernung zu machen.

[...] wir die entscheidende Notwendigkeit, hybride Technologien zur **CO₂-Entfernung finanziell zu unterstützen.**

²⁶ IPCC: 1,5°C Globale Erwärmung. Zusammenfassung für politische Entscheidungsträger.

3.4

Novocarbo hat drei Anlagen in Deutschland, die seit 2018 täglich Kohlenstoff entfernen. Bis 2030 wollen sie weltweit 1 Mt CO₂ entfernen.

- Permanenz von Pflanzenkohle: 400-800 Jahre
- 240 CO₂-Zertifikate für 2025 (= 240 t CO₂ werden in 2025 entfernt)
- Zertifizierung: Puro.earth
- SDGs 2, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17

2. Biomasseversenkung mit Running Tide in Island (Kohlenstoffspeicherung im Ozean mit Hilfe von Meeresalgen):

Anbau und Versenkung von Algenwäldern, die bis zu 20-mal mehr Kohlenstoff pro Hektar speichern können als Landwälder. Running Tide verwendet natürliche alkalische Minerale, um Bojen zu bauen, auf denen die Meeresalgen wachsen. Wenn diese Bojen auf den Meeresboden sinken, entfernt Running Tide nicht nur Kohlenstoff aus der Atmosphäre, sondern bietet auch den zusätzlichen Vorteil, Biomasse tief im Ozean zu versenken, was die Ozeanversauerung reduziert, welche zum Massenaussterben mariner Lebensformen und zur Zerstörung von Küstengemeinschaften beiträgt.

- Dauerhaftigkeit: Biomasseversenkung: 1000+ Jahre
- 130 CO₂ Zertifikate (= 130 t CO₂ werden in 2024 entfernt)
- Zertifizierung: Für diese Technologie existiert noch keine herkömmliche



Zertifizierung, aber Deloitte hat ihr Protokoll gegen ISO 14064-2 bestätigt.

Beschleunigte Verwitterung mit Carbony in Bulgarien (Bindung von CO₂ in Gestein): Natürliche Gesteinsverwitterung entfernt jährlich 1,1 Gt CO₂, aber dies geschieht sehr langsam. Bei der beschleunigten Verwitterung werden spezielle Steine verwendet, die gemahlen werden, um Kohlendioxid innerhalb von Jahrzehnten anstelle von Jahrtausenden aus der Luft aufzunehmen. Behandlung von 8 Hektar Land in Bulgarien, mit Fokus auf Forschung & Entwicklung. Forschung zu CO₂-Entfernung, Bodengesundheit, Wasserspeicherung und Pflanzenresilienz in Zusammenarbeit mit der Universität für Bodenkultur Wien.

- Dauerhaftigkeit: 10.000-100.000 Jahre
- 108 CO₂ Zertifikate (= 108 t CO₂ werden in 2025 entfernt)
- Zertifizierung: Puro.earth
- SDGs 9, 13, 14, 15

Säule 3: Finanzierung von Umweltschutzprojekten



“refurbed ist einer unserer Traumpartner. Seit vielen Jahren lebt das Unternehmen die Kreislaufwirtschaft und unterstützt seither glaubwürdige Klimaschutzmaßnahmen.

Unser gemeinsames Projekt “Enhanced Rock Weathering” markiert ein neues Zeitalter und zeigt die strategischen Schritte von refurbed in Richtung fortschreitender Kohlenstoffentfernung. Diese spielen eine Schlüsselrolle bei der Erreichung unserer gemeinsamen Ziele im Rahmen des Green Deals.

Der Glaube und die Unterstützung von refurbed ist genau das, was benötigt wird, um die Technologien zur Kohlenstoffentfernung zu verbreiten. Wir bei Carbony sind überzeugt, dass viele andere mutige Unternehmen ihrem großartigen Beispiel folgen werden und den nötigen Schwung für wirksame Klimälösungen schaffen.”

Matthias Rettenbacher, Mitgründer und CEO von Carbony

“Immer mehr Verbraucher:innen wünschen sich, dass ihr Einkaufserlebnis nachhaltiger ist. Das Engagement von refurbed für Nachhaltigkeit und die Unterstützung wichtiger Klimatechnologien durch Patch, einschließlich Projekten zur Entfernung von Ozeankohlenstoff und Pflanzenkohle, tragen dazu bei, den Klimaschutz voranzutreiben.”

Patch

Reflektion & Blick in die Zukunft

Die drängenden ökologischen Herausforderungen unserer Zeit, darunter der Klimawandel, der übermäßige Ressourcenverbrauch und der Verlust an Biodiversität, erfordern entschlossene Maßnahmen. Als Antwort darauf sehen wir die Kreislaufwirtschaft als eine erfolgversprechende Strategie. Wir müssen die Art, wie wir als Gesellschaft konsumieren, ändern und erneut eine Wertschätzung für Ressourcen entwickeln. Durch unser Rebranding hoffen wir eine noch größere Kund:innengruppe zu erreichen und refurbished als das neue Normal zu etablieren.

Im Verlauf des Jahres 2023 konnten wir erfolgreich unsere Produktkategorien weiter ausbauen, darunter refurbished Sports, Küchen- und Haushaltsgeräten, unser Trade-in-Service und refurbished Business. Damit konnten wir das Angebot an nachhaltigeren Alternativen für unsere Kund:innen erhöhen und die Kreislaufwirtschaft in Europa stärken.

Wir sind stolz auf unsere bisherigen Erfolge, die zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Gleichzeitig sind wir uns jedoch bewusst, dass auch refurbished Geräte negative Umweltauswirkungen haben. Deshalb intensivieren wir zukünftig unseren Fokus auf Reduktionsmaßnahmen.

Als Antwort darauf sehen wir die Kreislaufwirtschaft als eine erfolgversprechende Strategie.

Die bevorstehenden EU-Richtlinien nehmen eine bedeutende Rolle in unserer Strategie ein. Wir betrachten sie als Orientierung für unsere zukünftigen Bemühungen und als Chance, den Gedanken der Nachhaltigkeit in der gesamten Branche zu stärken.

2024 ist ein wichtiges Jahr für uns: Wir bauen unser Produktportfolio- sowie unser Umweltschutz- und Kreislaufwirtschaftsengagement weiter aus. Wir werden neue Teammitglieder willkommen heißen und unsere bestehenden und neuen Märkte stärken. Dies alles mit dem Ziel, noch mehr Kund:innen zu überzeugen, von neu auf refurbished zu wechseln, und somit Teil eines neuen Konsums zu sein.



Founders Comment:

Wir werden weiterhin zeigen, dass ein nachhaltiges Geschäft profitabel sein kann

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg können Hand in Hand gehen. Wir sind entschlossen zu zeigen, dass unser zirkuläres Kerngeschäft nicht nur zu einem besseren Planeten beiträgt, sondern auch den wirtschaftlichen Erfolg unseres Geschäfts steigert. Damit möchten wir Vorbild für Unternehmen sein, die entweder am Anfang ihrer Reise stehen oder bestehende Unternehmen motivieren, sich für nachhaltige Praktiken zu engagieren und sogar ihr Kerngeschäft zu verändern, damit es langfristig bestehen bleiben kann, ohne unserer Welt zu schaden.

Wir machen Refurbishment zum “neuen Normal”

Mit unserer Weiterentwicklung ändert sich auch unsere Marke. Wir haben unser neues Branding eingeführt, um unsere ehrgeizige Mission und unser Engagement für eine breitere Palette von Umweltinitiativen, Produktkategorien und insgesamt positiven Auswirkungen widerzuspiegeln. Mit unserem neuen Look möchten wir jeden erreichen – und damit Refurbishment in jeden Haushalt bringen; das Bewusstsein für positiven Impact steigern und in das Leben von Konsument:innen integrieren – vom Haushalt über die Arbeit bis hin zur Gesundheit. Das Einführen neuer Kategorien wie Sport ist Teil davon, und die Entwicklung zur Love Brand, von der wir glauben, dass wir es sind, ist der Kernpunkt. Refurbishment muss das neue Normal sein. Und so möchten wir Neues denken.



re@furbed