Report di sostenibilità 2023

refurbed

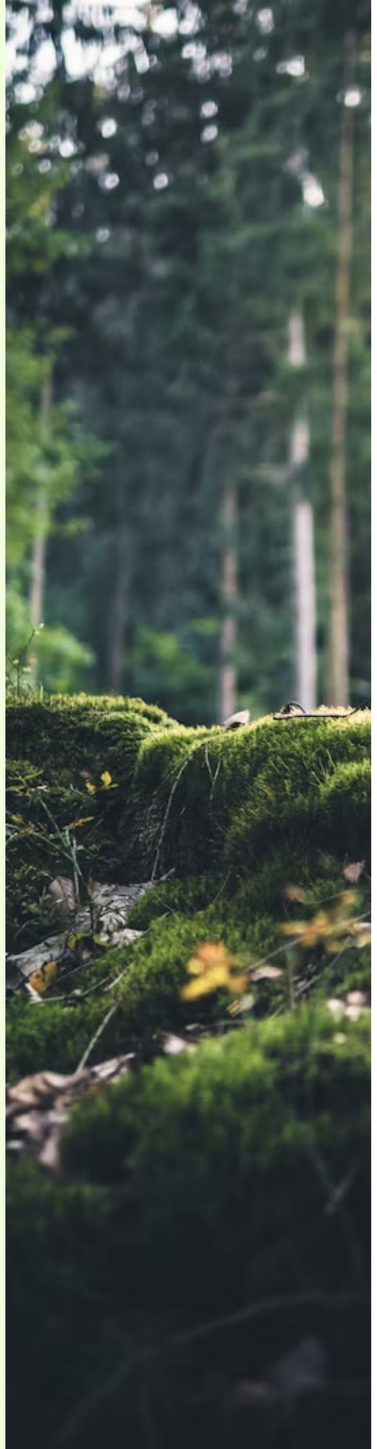
IMPATTO AMBIENTALE

Pagina 52

Lavoro pionieristico sui dati di impatto ambientale attraverso un modello di calcolo esterno e verificato

Vogliamo permettere a tutti di capire **l'impatto delle proprie decisioni di consumo individuali** e questo modello di calcolo è stato progettato proprio per questo.

Scopri di più



Indice

1. INTRODUZIONE 3
1.1 Tutto su refurbed 4
refurbed, in poche righe 4
Sostenibilità su refurbed 5
Lo sapevi che...? 6
1.2 Lettera dai nostri fondatori 7
Ridefiniamo il concetto di nuovo. Il nostro approccio basato sui dati nella lotta al cambiamento climatico 7
Un nuovo capitolo per un impatto positivo 8
1.3 Il nostro report 9

2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ 10
2.1 Il nostro modello di business e come creiamo valore 12
Dietro le quinte: parlano i nostri ricondizionatori 13
La voce dei nostri clienti 14
2.2 Economia circolare vs. economia lineare 15
2.3 Il nostro impegno politico per la sostenibilità 17
2.4 Il nostro catalogo di prodotti 20
Elettronica di consumo 21
Accessori refurbed & refurbed PLUS 24
refurbed Business 25
2.5 Come funziona il ricondizionamento 26
2.6 Rigido controllo qualità 27
2.7 Come viviamo la sostenibilità 29
Sostenibilità ancorata in ogni team 29
I principi che guidano il nostro team 31
Il nostro ufficio & le linee guida 33
Obiettivi di sviluppo sostenibile 34
Premi e riconoscimenti 2023 & 2024 35
2.8 Sostenibilità sociale 36
Meno costosa e più sostenibile: l'elettronica di consumo più accessibile a tutti 36
Sostenibilità sociale presso refurbed 37
2.9 Governance 43

3. LA NOSTRA STRATEGIA AMBIENTALE 45
3.1 La nostra analisi di materialità 47
3.2 Pilastro 1: Misurazione del nostro impatto ambientale 50
Lavoro pionieristico sui dati di impatto ambientale attraverso un modello di calcolo esterno e verificato 52
3.3 Pilastro 2: Riduzione dell'impatto ambientale negativo 61
3.4 Pilastro 3: Finanziamento di progetti ad alto impatto ambientale 62
Riciclo di rifiuti elettronici in Ghana 63
Ripristino di paesaggi nel Nord dell'Etiopia 65
Metodi innovativi di rimozione di CO_2 in Europa 67
3.5 Una riflessione e uno sguardo al futuro 69

Clicca sui titoli dell'indice per navigare il report

01 Introduzione

Su refurbed offriamo l'alternativa sostenibile all'acquisto di prodotti nuovi.

1.1 Tutto su refurbed

1.2 Lettera dai nostri fondatori

1.3 Il nostro report

refurbed, in poche righe

refurbed è un marketplace specializzato nella vendita di prodotti ricondizionati

La nostra visione: promuovere un consumo più sostenibile. Il modo in cui oggi consumiamo come società è tutt'altro che sostenibile. Noi di refurbed vogliamo contribuire ad un futuro in cui il consumo green sia la regola e non l'eccezione.

La nostra missione: creare la piattaforma di riferimento per l'acquisto di prodotti e servizi ecosostenibili.

Il ricondizionamento è un processo tramite il quale dei prodotti usati vengono rimessi a nuovo e riportati alle loro condizioni di fabbrica.

10 mercati attivi in Europa:

AT, BE, CZ, DE, DK, IE, IT, NL, PT, SE

~270.000 t
Emissioni di CO_2
risparmiate*

Il nostro catalogo di prodotti comprende smartphone, tablet, portatili, elettrodomestici, attrezzatura per lo sport e il tempo libero, e-bike e molto altro.

94 Mld. l
acqua
risparmiati*

885 t
rifiuti elettronici
risparmiati*

*Risparmio di risorse dalla fondazione di refurbed rispetto all'acquisto di un prodotto nuovo, secondo i dati di sostenibilità ricavati tramite il nuovo modello di calcolo verificato ISO 14040/44.

© 2024

Sostenibilità su refurbed

IL NOSTRO “PERCHÉ”.

Il sistema di economia lineare prevalente nella nostra società è alla base di innumerevoli problematiche ecologiche, tra cui il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e l’esaurimento di risorse naturali. Siamo convinti che sia urgente e importante cambiare il modo in cui produciamo e consumiamo, ma anche il modo in cui gestiamo le risorse a nostra disposizione. E vogliamo essere parte della soluzione. Come? Offrendo ai nostri clienti prodotti di alta qualità con un impatto ambientale significativamente ridotto rispetto al nuovo. Allo stesso tempo, speriamo di ispirare molti clienti ad adottare uno stile di vita più sostenibile, dimostrando quanto possa essere semplice applicare l'economia circolare al nostro quotidiano.

IL NOSTRO “COME”.

Su refurbed offriamo l’alternativa sostenibile all’acquisto di prodotti nuovi. I nostri dispositivi ricondizionati sono accuratamente testati, igienizzati, completamente rimessi a nuovo dai nostri esperti e pari al nuovo in termini di funzionalità. Insieme ai nostri partner e clienti, vogliamo rendere il ricondizionato il nuovo standard di consumo e prolungare il ciclo di vita utile dei prodotti.

IL NOSTRO “COSA”.

Il nostro catalogo comprende migliaia di prodotti: smartphone, portatili, tablet, ma anche elettrodomestici, articoli sportivi, sci ed e-bike.

Lo sapevi

... la quota delle emissioni globali di gas serra dei dispositivi digitali come smartphone, PC desktop, monitor e notebook è compresa tra lo **0,4%** e l'**1,8%**[1]?

... i rifiuti elettronici sono il flusso di rifiuti in più rapida crescita nelle famiglie, soprattutto a causa del maggior consumo di dispositivi elettronici, dei cicli di vita brevi e delle poche possibilità di riparazione?

... la quantità di rifiuti elettronici prodotti nella sola Europa è di oltre **10** milioni di tonnellate all'anno e solo circa il **40%** di questi viene attualmente raccolto per essere riciclato[2]?

...la fase di produzione di nuovi dispositivi elettronici come smartphone, tablet o portatili è responsabile della maggior parte delle emissioni di gas serra nel ciclo di vita di questi prodotti[3]?

... la durata media di smartphone, televisori e aspirapolvere è inferiore di **2,3** anni rispetto alla loro durata di vita prevista[4]?

... se tutti gli smartphone in Europa venissero utilizzati per un solo anno in più, si risparmierebbero le emissioni equivalenti a quelle di **1.000.000** di automobili[5]?

... studi recenti stimano che circa **700** milioni di dispositivi elettronici presenti nelle case dell'UE siano inutilizzati? Se solo il **35%** di questi dispositivi venisse riciclato nell'UE, si potrebbero recuperare circa **5.222** tonnellate di materiale, rendendo disponibili enormi quantità di materie prime secondarie[6].

... i dispositivi finali dei dipendenti producono quasi il doppio di CO_2 rispetto ai data center? Le emissioni sono particolarmente significative a causa del breve periodo di utilizzo dei dispositivi[7].

... l'umanità ha consumato oltre **500** miliardi di tonnellate di materiali tra il **2018** e il **2023**? Si tratta del **28%** di tutti i materiali consumati dal **1900**.[8]

che...

1 Global Electronics Council, Climate Change Mitigation

2 Final Report ProSUM

3 Product Environmental Report iPhone 11, Lenovo ThinkPad T560 Product Carbon Footprint

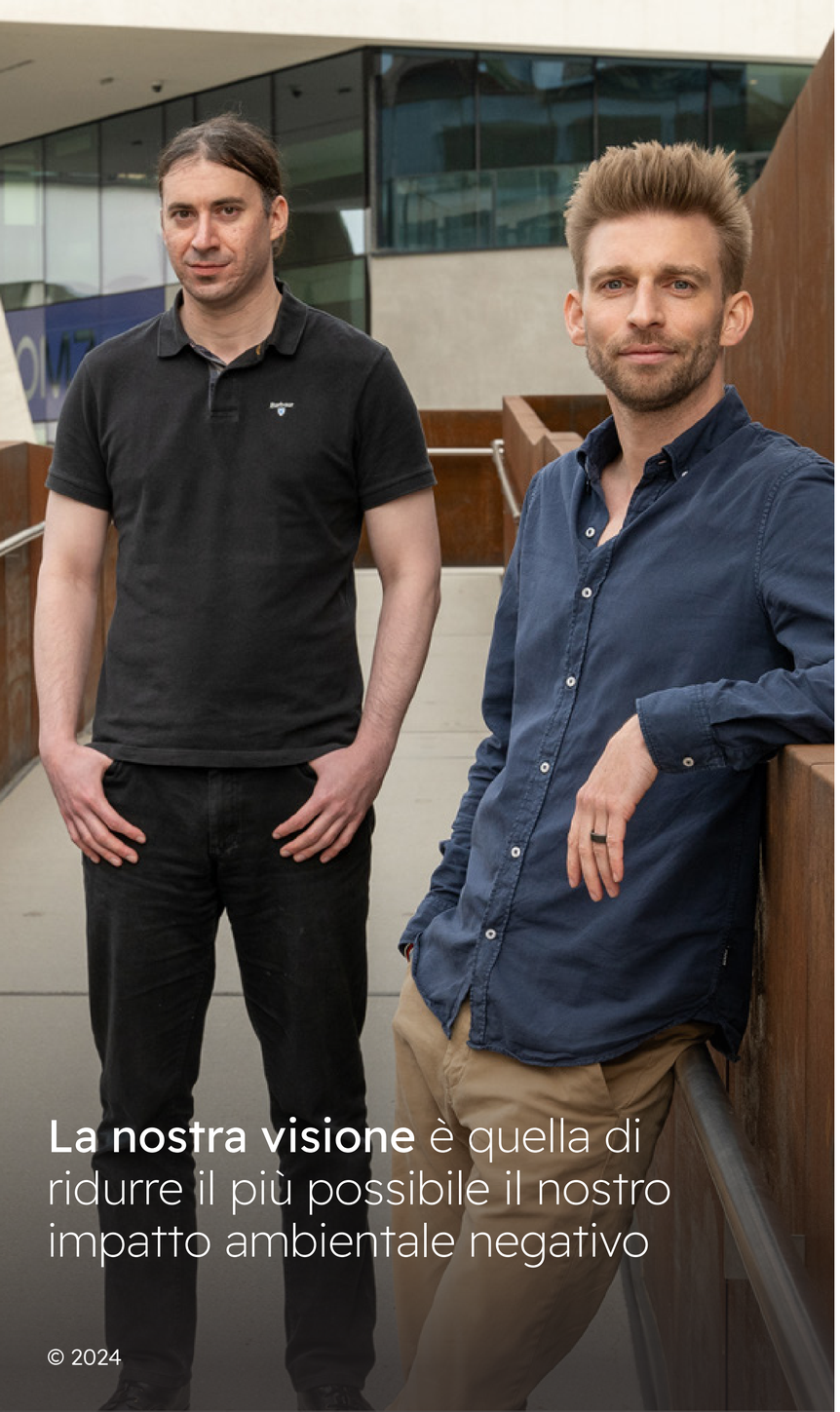
4 EEA: Longer-lasting electronics benefit environment.

5 Coolproducts don't cost the Earth - Briefing - EEB - The European Environmental Bureau

6 Identifying the impact of the circular economy on the Fast-Moving Consumer Goods Industry

7 McKinsey Studie: Smartphones, Drucker und Co erzeugen fast doppelt so viel CO" wie Rechenzentren

8 Circulartiy Gap Report 2024



Lettera dai nostri fondatori

Ridefiniamo il concetto di nuovo. Il nostro approccio basato sui dati nella lotta al cambiamento climatico

Come alcuni di voi già sapranno, il viaggio di refurbed è iniziato più di sette anni fa con la nostra visione di rendere il consumo più sostenibile. Estendendo la durata di vita di computer portatili, smartphone e tablet, vogliamo dare un contributo misurabile alla tutela dell'ambiente. Alimentando l'economia circolare, riduciamo l'impatto negativo della nostra società sul pianeta. A distanza di sette anni, siamo più che orgogliosi di presentarvi dati migliori, più ricerca e una selezione di progetti d'impatto che generano effetti positivi sia per le persone che per il pianeta.

Vorremmo cogliere quest'occasione per ripercorrere i nostri successi nella riduzione delle emissioni di CO_2, dei rifiuti elettronici e dell'acqua rispetto ai nuovi acquisti: negli ultimi 7 anni, con la vendita dei nostri >4,8 milioni di prodotti ricondizionati, abbiamo risparmiato 270.000 KG di CO_2, 94 miliardi di litri d'acqua e 885 tonnellate di rifiuti elettronici rispetto a quello che si sarebbe generato con nuove produzioni. Parallelamente, abbiamo avviato un movimento di trasformazione e nulla di tutto ciò sarebbe stato possibile senza di voi: clienti, amici, partner e community.

In questo report di sostenibilità vogliamo presentare, tra le altre cose, la nostra strategia ambientale. Questa si basa su tre fasi principali:

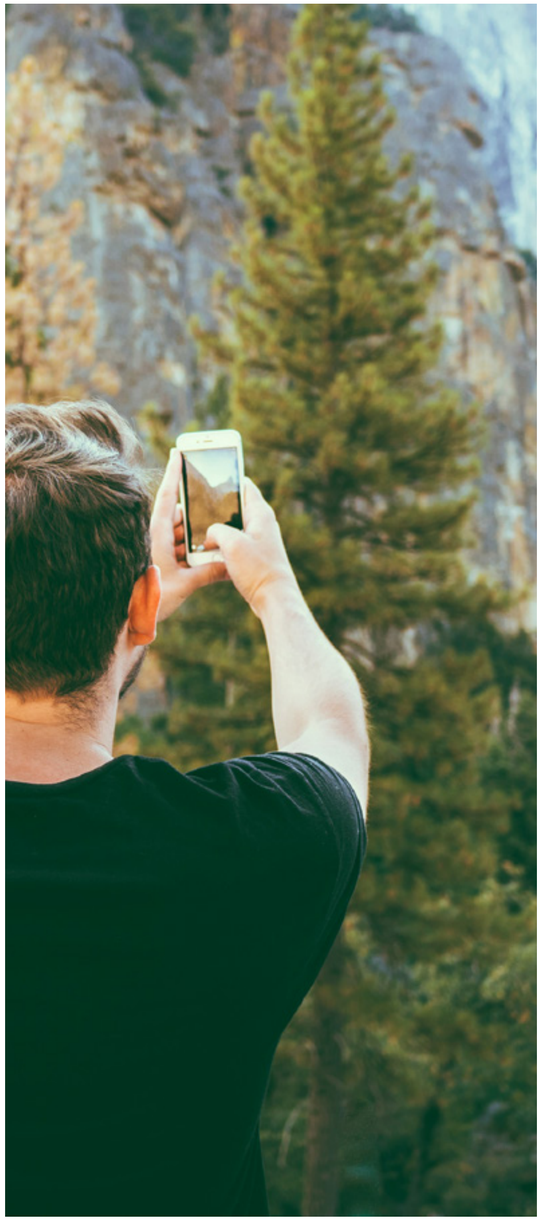
1. misurazione dell'impatto ambientale negativo;
2. riduzione dell'impatto ambientale negativo e
3. finanziamento di progetti di protezione ambientale.

La nostra visione è quella di ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale negativo.

Questo lavoro ha rappresentato per noi una vera e propria pietra miliare, di cui siamo orgogliosi e che vediamo come un'opportunità di crescita e innovazione.

Lo scorso anno, abbiamo pubblicato il nostro primo report ambientale e per la prima volta abbiamo presentato i dati concreti raccolti insieme a Fraunhofer Austria, in una ricerca che ha cambiato il settore del ricondizionamento. Abbiamo quantificato l'impatto ambientale di 5 dispositivi ricondizionati - tra cui smartphone, portatili e tablet - e il loro impatto in termini di emissioni di CO_2, rifiuti elettronici e consumo di acqua rispetto agli stessi prodotti nuovi. Questo lavoro ha rappresentato per noi una vera e propria pietra miliare, di cui siamo orgogliosi e che vediamo come un'opportunità di crescita e innovazione.

Oggi facciamo un ulteriore passo avanti: come pionieri nel nostro settore, abbiamo incaricato Fraunhofer Austria di sviluppare per noi un modello di calcolo verificato. Questo modello ci permette di elencare l'impatto ambientale a livello di prodotto inserendo i dati tecnici. I nuovi dati dimostrano chiaramente che quando i clienti scelgono un prodotto ricondizionato invece di uno nuovo, contribuiscono a ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi. Il nuovo modello di calcolo innovativo ci permette di quantificare gran parte dell'impatto ambientale dei prodotti venduti attraverso la nostra piattaforma in modo misurabile, scalabile e trasparente.



Un nuovo capitolo per un impatto positivo

La nostra idea di impatto positivo va oltre il nostro contributo intrinseco alla sostenibilità. Vogliamo fare di più, contribuire di più e cambiare il nostro modo di consumare. Misurare l'impatto è il primo passo e ora stiamo facendo quello successivo. È per questo che sette anni fa ci siamo uniti a grandi partner. Questo impegno ha portato a collaborazioni con organizzazioni come Eden Reforestation Projects, Reforest Nation, Wald4Leben e altre ancora. Per ogni prodotto venduto e per altre campagne (ad esempio legate ad attività di marketing o alla nostra assicurazione sui dispositivi), abbiamo piantato un albero, per un totale di oltre 6,5 milioni di alberi piantati fino ad oggi. Siamo molto orgogliosi di questo risultato e continuiamo a vedere gli effetti positivi a lungo termine degli alberi sulle persone e sull'ambiente.

In un periodo caratterizzato da sfide ambientali come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e l'eccessivo consumo di risorse, abbiamo cambiato la nostra strategia. Ora investiamo in un portfolio di progetti ambientali diversificati e ad alto impatto.

Ripristiniamo gli ecosistemi restaurando i paesaggi del Sud globale, sotto la spinta delle comunità locali. Con un corretto riciclo dei rifiuti elettronici in Ghana, vogliamo ridurre i rischi per la salute e l'ambiente causati dall'industria tecnologica. Inoltre, finanziamo investimenti in tecnologie di rimozione della CO_2 dall'atmosfera, per sostenere il loro sviluppo e la loro scalabilità. Quantifichiamo l'impatto positivo generato da questi progetti e lo comunichiamo in modo misurabile e trasparente.

Adesso, refurbed si sta concentrando su quattro aree per creare questo impatto positivo: il nostro contributo intrinseco all'economia circolare europea con il nostro modello di business, il nostro lavoro di advocacy accanto ad EUREFAS e altri, il nostro approccio basato sui dati per comprendere l'impatto ambientale del ricondizionamento e ridurlo insieme ai nostri ricondizionatori, nonché il nostro nuovo ventaglio di progetti ambientali.

Ridefiniamo il concetto di nuovo.

Rethink New,
Jürgen, Kilian and Peter

Il nostro report

Benvenuti nel report sulla sostenibilità di refurbed. Questo report vuole fornire una visione completa delle nostre pratiche ambientali e dei nostri sforzi di sostenibilità. In questo capitolo troverete informazioni importanti sull'estensione del report, sui metodi utilizzati, sui nostri obiettivi e sulle modalità per lasciarci un feedback.

Estensione del report

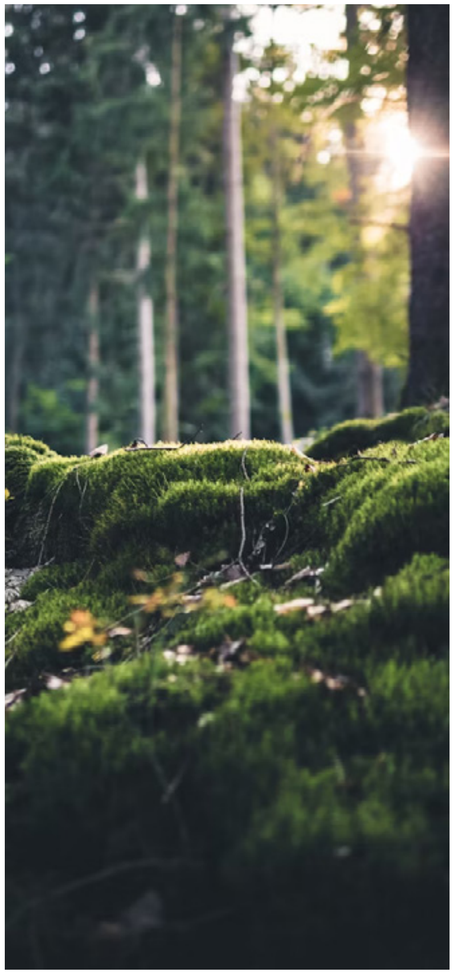
Questo report fornisce una visione completa delle pratiche ambientali e dei piani futuri di refurbed. Il rapporto fa luce sul nostro modello di business, sul nostro catalogo di prodotti e sul nostro approccio olistico alla sostenibilità. Inoltre, include questioni sociali e di governance. Particolarmente importante è la pubblicazione, per la prima volta, della nostra strategia ambientale, che si basa su tre pilastri: la misurazione del nostro impatto ambientale, la sua riduzione e il finanziamento di progetti di tutela ambientale.

Metodi applicati

Utilizziamo diversi metodi per misurare il nostro impatto ambientale, tra cui la "Product Environmental Footprint" (PEF) e la "Corporate Carbon Footprint" (CCF), insieme ai certificati di CO_2 quando si tratta dei progetti di protezione ambientale.

- **Product Environmental Footprint (PEF)**: che in questo rapporto chiameremo in forma semplificata “impatto ambientale”, è un metodo per valutare in modo olistico l'impatto ambientale di un prodotto nel suo intero ciclo di vita. Vengono presi in considerazione diversi fattori come l'estrazione delle materie prime, la produzione, il trasporto, l'utilizzo e lo smaltimento.
- **Corporate Carbon Footprint (CCF)**: il bilancio di CO_2 misura le emissioni totali di gas serra causate dalle attività commerciali di un'azienda.
- **Certificati CO_2:** parte della nostra strategia ambientale è il finanziamento di progetti di tutela ambientale. In alcuni casi, acquistiamo anche dei certificati di CO_2, che ci permettono di ridurre alcune delle nostre emissioni di CO_2.

Inoltre, utilizziamo il termine "emissioni di CO_2" come termine semplificato per gli equivalenti di CO_2. Gli equivalenti di CO_2 sono un'unità di misura che converte diversi gas serra in un denominatore comune, ovvero l'effetto climatico dell'anidride carbonica (CO_2). Questa semplificazione serve a rendere le informazioni più comprensibili.



Obiettivi del report

Questo rapporto persegue diversi obiettivi. Innanzitutto quello di fornire informazioni trasparenti sul nostro impegno sostenibile. In secondo luogo, vogliamo condividere le nostre iniziative di sostenibilità per ispirare altre aziende e individui. Infine, ci teniamo a dimostrare che i modelli di business sostenibili possono essere anche redditizi, una convinzione profondamente radicata nella nostra filosofia aziendale.

Feedback e contatti

La vostra opinione è importante per noi! Saremmo felici di sapere cosa ne pensate del nostro report sulla sostenibilità. Contattateci a sustainability@refurbed.com. In più, abbiamo preparato un modulo per i feedback, accessibile tramite il codice QR qui di seguito. Ogni feedback ci aiuta a migliorare il nostro impegno sostenibile.

La vostra opinione è importante per noi! Saremmo felici di sapere cosa ne pensate del nostro report sulla sostenibilità.

02 Il nostro approccio alla sostenibilità

Promuovendo l'economia circolare, possiamo vivere entro i limiti del nostro pianeta.

2.1 Il nostro modello di business e come creiamo valore

2.2 Economia circolare vs. economia lineare

2.3 Il nostro impegno politico per la sostenibilità

2.4 Il nostro catalogo di prodotti

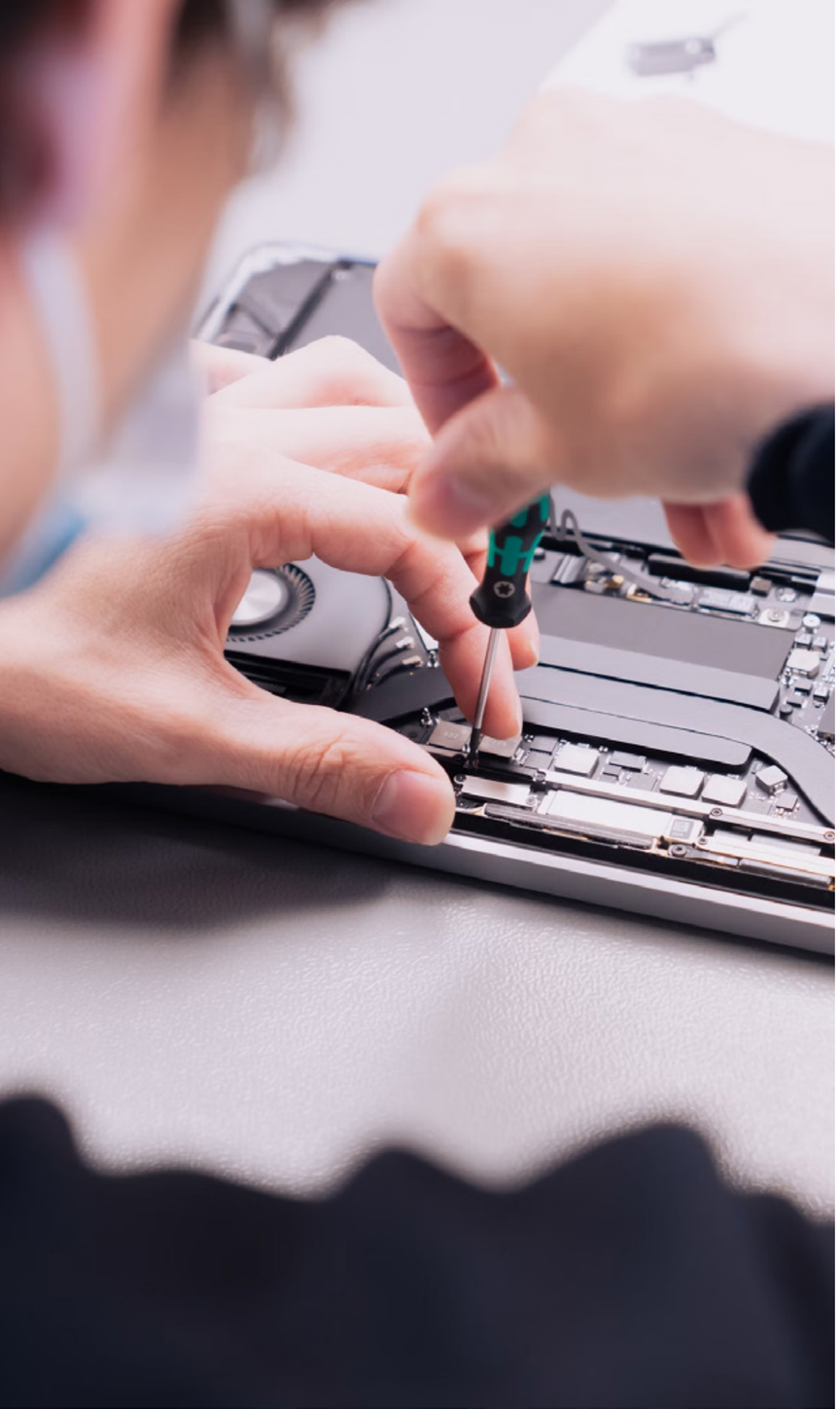
2.5 Come funziona il ricondizionamento

2.6 Rigido controllo qualità

2.7 Come viviamo la sostenibilità

2.8 Sostenibilità sociale

2.9 Governance



Il nostro approccio alla sostenibilità

Il ricondizionamento è una colonna portante dell'economia circolare

Offrire prodotti di elevata qualità è la nostra priorità. Per farlo, effettuiamo accurati controlli di qualità e selezioniamo i nostri venditori in modo rigoroso

Tutti i nostri prodotti sono dotati di

30 giorni di prova

e minimo

12 mesi

di garanzia

Promuoviamo politiche più incisive in materia di

economia circolare

e sostenibilità a livello europeo e nazionale

L'80%

dei nostri clienti ha dichiarato di aver acquistato dispositivi nuovi prima di acquistare da noi*

Utilizziamo il nostro raggio d'azione per rafforzare il movimento del ricondizionamento e sensibilizzare l'opinione pubblica

Il 96%

dei nostri clienti si rivolgerebbe alla nostra piattaforma per il prossimo acquisto di prodotti non nuovi*

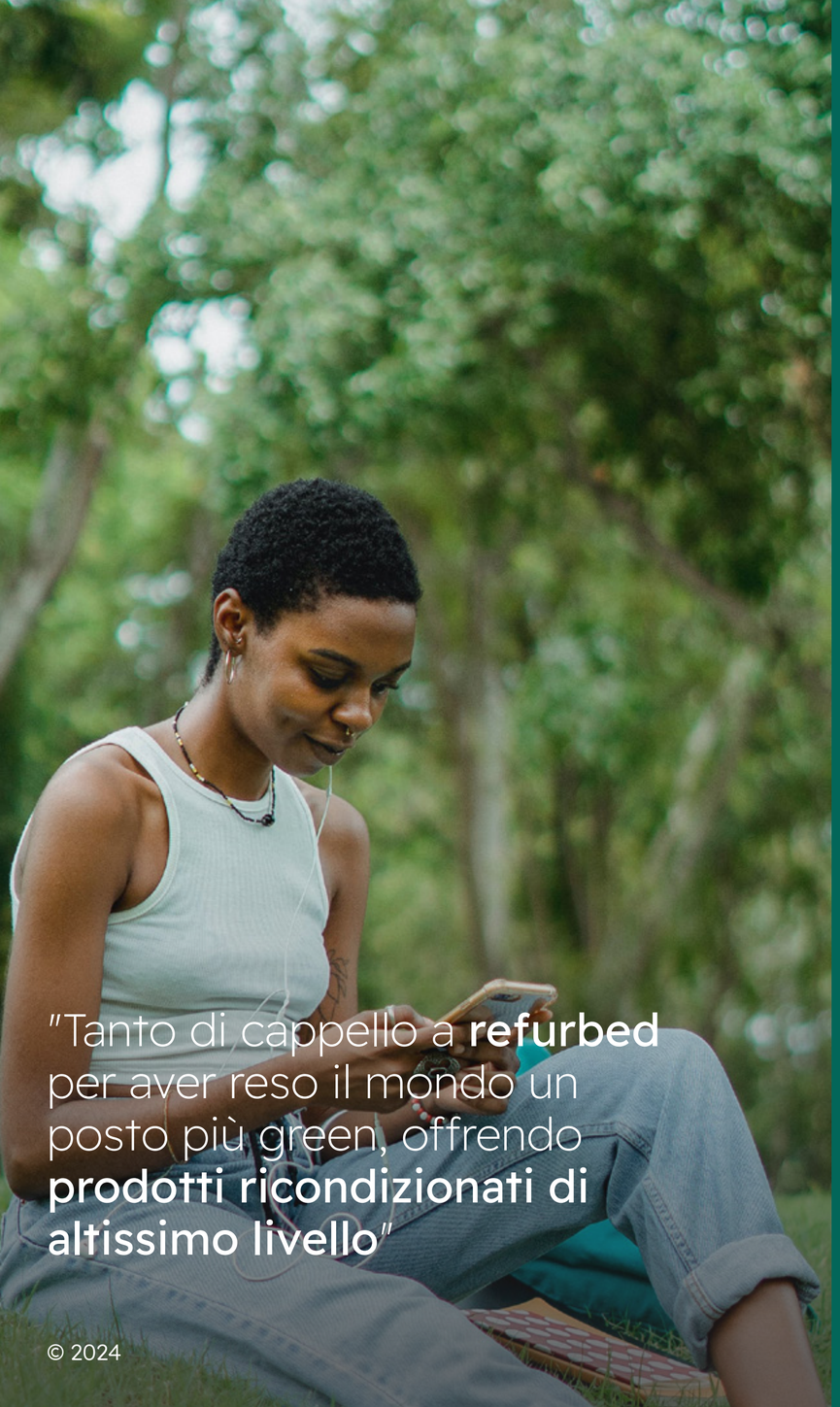
*Fonte: Sondaggio condotto su 6206 clienti refurbed nell'area di lingua tedesca (Febbraio 2023)

Il nostro modello di business e come creiamo valore

Il nostro modello di business promuove l'economia circolare [...]

refurbed è un marketplace dedicato ai prodotti ricondizionati: smartphone, tablet, portatili, ma anche aspirapolvere, macchine da caffè, sci, attrezzature per il fitness e biciclette elettriche. Mettiamo in contatto ricondizionatori e clienti, sia individuali che aziendali. Grazie a una rigorosa gestione della qualità, garantiamo che solo i migliori ricondizionatori possano vendere i propri prodotti attraverso la nostra piattaforma. I nostri prodotti sono classificati secondo tre gradi estetici: Ottimo, Molto buono e Buono[9].
A livello tecnico, tutti i prodotti sono perfettamente funzionanti. Il nostro modello di business promuove l'economia circolare riportando sul mercato prodotti ricondizionati e offrendo ai clienti un'alternativa di alta qualità ai prodotti nuovi.

[9] Ottimo: pari al nuovo sia a livello tecnico che estetico. Molto buono: funziona come il nuovo, può presentare lievi segni d'usura. Buono: funziona come il nuovo, può presentare evidenti segni d'usura.



© 2024

Dietro le quinte: parlano i nostri ricondizionatori

Abbiamo chiesto ai nostri ricondizionatori di raccontarci come vivono la collaborazione con refurbed e quali vantaggi porta loro questa partnership.

- Siamo felici di collaborare con refurbed per offrire ai nostri clienti la migliore esperienza possibile.
  - **Jan Rubinski, CEO di Janado**

- Alcuni dei grandi vantaggi della collaborazione con refurbed sono l'ampia quota di mercato sui mercati di lingua tedesca e il processo di inserimento dei prodotti, che evita la creazione di doppioni e ci permette di inserire oltre il 90% del nostro inventario attuale su refurbed.
  - Stephen Kirwan, B2B Manager di Loop Mobile

- Negli ultimi due anni, refurbed è stato uno dei nostri partner commerciali strategici più importanti. Ci ha permesso di aumentare in modo significativo le vendite sui mercati esistenti e di entrare in modo rapido e semplice in nuovi mercati.
  - Emilie Betton, Marketplaces Manager presso Recommerce Group

- Qui da AEG, innovazione e sostenibilità sono sempre state al centro di tutto. Ecco perché la partnership con refurbed si inserisce perfettamente nella nostra strategia.
  - Daniel Tratz, Direttore E-Commerce presso Electrolux

- Lavorare con refurbed è stata un'esperienza positiva dall'inizio alla fine. Tanto di cappello a refurbed per aver reso il mondo un posto più green, offrendo prodotti ricondizionati di altissimo livello!
  - Lisa Sroczynski, Marketplace Manager Dyson Austria

La voce dei nostri clienti

Sosteniamo il cambiamento nelle abitudini dei consumatori:

Siamo orgogliosi di sostenere i nostri clienti nel cambiamento verso abitudini di consumo più sostenibili. Attraverso il nostro marketplace, non solo offriamo prodotti di alta qualità, ma creiamo anche un'esperienza unica per i clienti.

Un contributo alla domanda di dispositivi ricondizionati:

Prima del loro primo contatto con i prodotti ricondizionati, circa il 60% dei nostri clienti era a conoscenza dei prodotti ricondizionati, ma solo una piccola percentuale (~7%) li aveva già acquistati. Un impressionante 80% dei nostri clienti aveva acquistato solo dispositivi nuovi prima del loro primo acquisto da noi. È incoraggiante notare che circa il 95% dei nostri clienti dichiara che acquisterà di nuovo da refurbed per il prossimo acquisto di prodotti non nuovi.

Perché i nostri clienti hanno scelto refurbed:

I nostri clienti apprezzano la facilità di acquisto dei dispositivi ricondizionati, soprattutto in termini di fiducia e trasparenza dei prezzi.

È incoraggiante notare che circa il 95% dei nostri clienti dichiara che acquisterà di nuovo da refurbed per il prossimo acquisto di prodotti non nuovi.

Questo si riflette anche nel feedback dei nostri clienti. L'elevata qualità dei prodotti, il risparmio sui costi e la sostenibilità sono i tre motivi principali per cui i clienti acquistano da refurbed.

Recensione dall'Italia: "Prodotti come nuovi, a prezzi eccellenti e con un occhio di riguardo verso il pianeta."

Recensione dalla Svezia: "L'opzione di acquistare prodotti usati migliori sembra essere l'unica alternativa all'acquisto di prodotti nuovi per l'ambiente e per un futuro sostenibile."

Recensione dalla Germania: "La sostenibilità è importante per me e ho anche una garanzia/un servizio clienti per i prodotti usati che non avrei se acquistassi privatamente."

Recensione dall'Austria: "Perché è più economico di uno nuovo, ha la stessa qualità e si ottiene anche una garanzia sul dispositivo."

Recensione dai Paesi Bassi: "Ad un ottimo prezzo, è possibile acquistare un buon prodotto e dargli una seconda vita."

Recensione dall'Irlanda: "Più rispetto verso l'ambiente, meno spreco di risorse e più risparmio"

Valutazione del nostro impegno per la sostenibilità:

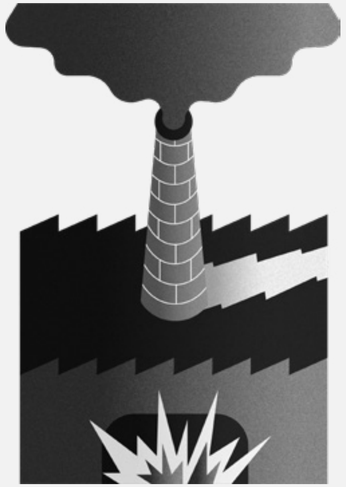
L'impegno di refurbed per la sostenibilità è giudicato "molto buono" dalla maggior parte dei nostri clienti. In Austria, Germania, Irlanda, in Svezia (98%) e in Italia (99%), i clienti intervistati si sono dichiarati "molto soddisfatti" del nostro impegno ambientale. Ciò sottolinea e incoraggia il nostro sforzo verso un impatto sempre più positivo.

Economia circolare vs. economia lineare

Economia lineare

01 → 02 → 03

Prendere



Produrre

Smaltire

Il nostro attuale sistema economico funziona in gran parte secondo il principio dell'economia lineare. Le risorse vengono estratte, trasformate in prodotti, consumate e poi smaltite come rifiuti. "Prendere, produrre, smaltire": questo approccio porta a un enorme spreco di risorse preziose e limitate, e comporta un enorme onere per il nostro ambiente. Ogni anno, in tutto il mondo, vengono consumati 100 miliardi di tonnellate di materiali, di cui oltre il 90% viene sprecato[10]. Tra il 2018 e il 2023 consumeremo oltre 500 miliardi di tonnellate di materiali, pari al 28% di tutti i materiali utilizzati dall'umanità dal 1900[11]. Nel 2023, la circolarità globale era solo del 7,2%, con un calo del 21% rispetto al 2018. Ciò significa che solo il 7,2% dei materiali circolava nuovamente nell'economia alla fine del proprio ciclo di vita[12]. Allo stesso tempo, la durata di vita effettiva di molti prodotti è drasticamente inferiore a quella prevista, con un conseguente spreco ancora maggiore di risorse preziose. Il modello economico lineare supera i limiti ambientali sicuri del nostro pianeta in termini di salute della terra, dell'acqua e dell'aria[13].

Tuttavia, promuovendo l'economia circolare, possiamo vivere entro i limiti del nostro pianeta. L'economia circolare è un approccio in cui si estraggono meno risorse, i prodotti vengono utilizzati più a lungo e i materiali vengono reinseriti nel ciclo, ad esempio attraverso il riutilizzo. L'economia circolare può contribuire allo sviluppo sostenibile svincolando la crescita economica dall'uso di risorse limitate. Può anche aiutare a ridurre al minimo le sfide globali come il cambiamento climatico, l'inquinamento, la perdita di biodiversità e i rifiuti.[14] [15]

L'economia circolare comprende diverse strategie, come la riparazione, il riutilizzo, la

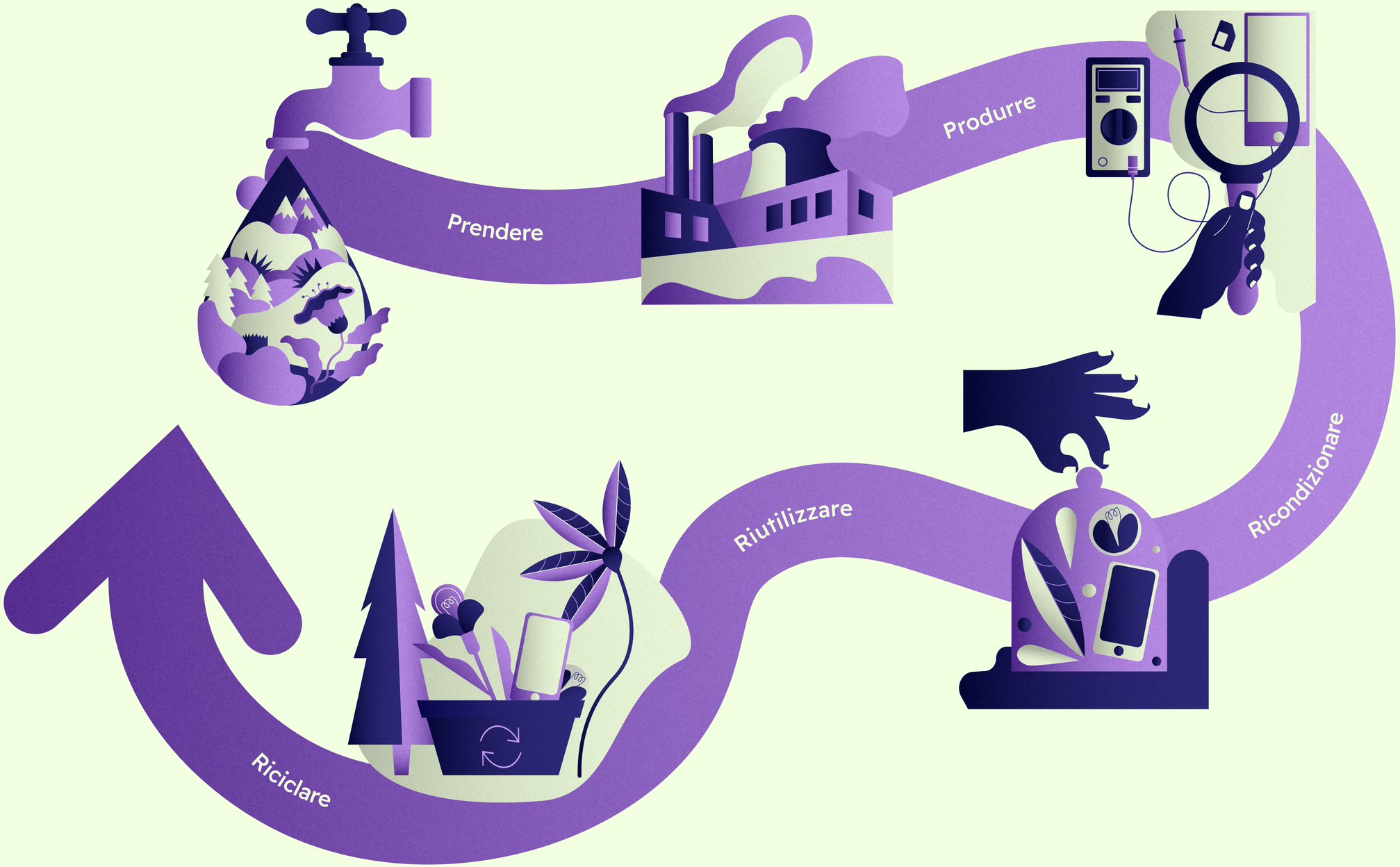
Questo approccio porta a un enorme spreco di risorse preziose e limitate, e comporta un enorme onere per il nostro ambiente.

rimessa a nuovo, la rigenerazione e il riciclo dei prodotti. L'economia circolare può anche essere integrata direttamente nella progettazione dei prodotti, ad esempio progettandoli in modo che siano durevoli, rendendo facili le riparazioni e gli aggiornamenti o, soprattutto, utilizzando materiali con un elevato contenuto di materiale riciclato.

Noi di refurbed ci concentriamo sull'area del ricondizionamento, ovvero il rinnovamento dei prodotti al fine di prolungarne la durata. Il ricondizionamento recupera valore dai prodotti usati e riduce la quantità di rifiuti elettronici e di materiali generati dalla produzione di prodotti nuovi. In questo modo si riducono anche le emissioni di CO_2[16].

Rimettere a nuovo significa testare i prodotti usati a fondo e sostituire eventuali parti difettose. Il ricondizionamento prolunga in modo significativo la vita utile dei prodotti, riducendo l'utilizzo e lo spreco di risorse.

2.2 Economia circolare vs. economia lineare



[10] [11] [12] [13] [14] Circularity gap world

[15] Ellen MacArthur Foundation: What is a circular economy

[16] Van Weelden et al. 2016: Paving the way towards circular consumption

Il nostro impegno politico per la sostenibilità

Siamo anche convinti che il cambiamento debba avvenire a tutti i livelli [...]

Per noi di refurbed, non c'è dubbio: qualcosa deve cambiare nel modo in cui produciamo e consumiamo. Come società, dobbiamo riuscire a pensare in modo circolare. Siamo anche convinti che il cambiamento debba avvenire a tutti i livelli: i consumatori, le aziende e persino i politici devono aprire nuove strade. C'è ancora molto margine di miglioramento, soprattutto per quanto riguarda l'economia circolare. In qualità di marketplace leader per i prodotti ricondizionati, non solo abbiamo una grande esperienza in questo settore, ma raggiungiamo anche migliaia di persone ogni giorno. Utilizziamo questo raggio d'azione per dare un contributo positivo e collaborare con persone che la pensano allo stesso modo per guidare il cambiamento di cui ha bisogno il nostro ambiente. Promuovendo leggi forti sulla sostenibilità, lavoriamo per garantire che le risorse del nostro pianeta siano utilizzate in modo responsabile, che le aziende rispettino i loro obblighi sociali e ambientali e che il nostro comportamento sociale di consumatori cambi. Dimostrando che leggi ambiziose sulla sostenibilità non solo sono necessarie, ma hanno anche un senso economico, presentiamo un'alternativa allo status quo.

Come società, dobbiamo riuscire a pensare in modo circolare.

Il nostro impegno politico si basa su tre pilastri: in primo luogo, l'attiva presenza negli affari pubblici, dove, a livello austriaco, tedesco e comunitario, contribuiamo al processo legislativo con le nostre posizioni sull'economia circolare e sul ricondizionamento. Lo facciamo commentando i processi di revisione di nuove leggi, partecipando a gruppi di lavoro come la Task Force per l'Economia Circolare o dialogando personalmente con i decision maker, come in occasione della visita del Ministro austriaco dell'Ambiente Leonore Gewessler presso il nostro ufficio viennese.

Il secondo pilastro è la cooperazione con persone che la pensano allo stesso modo. Siamo membri di diverse associazioni (sia in Austria che in Germania, oltre che a Bruxelles), che rappresentano gli interessi dell'economia circolare. Ne sono un esempio l'Associazione europea per il ricondizionamento EUREFAS, la campagna Right to Repair, il Circular Economy Forum Austria e l'Associazione federale

Con queste strategie, l'anno scorso siamo riusciti a ottenere molti successi. I migliori esempi sono la nuova direttiva UE sulla progettazione eco-compatibile e il diritto alla riparazione.

Stiamo, inoltre, lottando contro il greenwashing con la direttiva dei "Green Claims" […]

per l'economia sostenibile in Germania. Qui contribuiamo con le nostre competenze e le nostre posizioni, beneficiando così del maggior peso politico delle associazioni, che possono parlare con la voce di molte aziende che la pensano allo stesso modo. Anche noi stessi traiamo grande beneficio dal dialogo costante. Assumiamo anche ruoli di leadership nelle associazioni, ad esempio siamo membri del consiglio di amministrazione di EUREFAS.

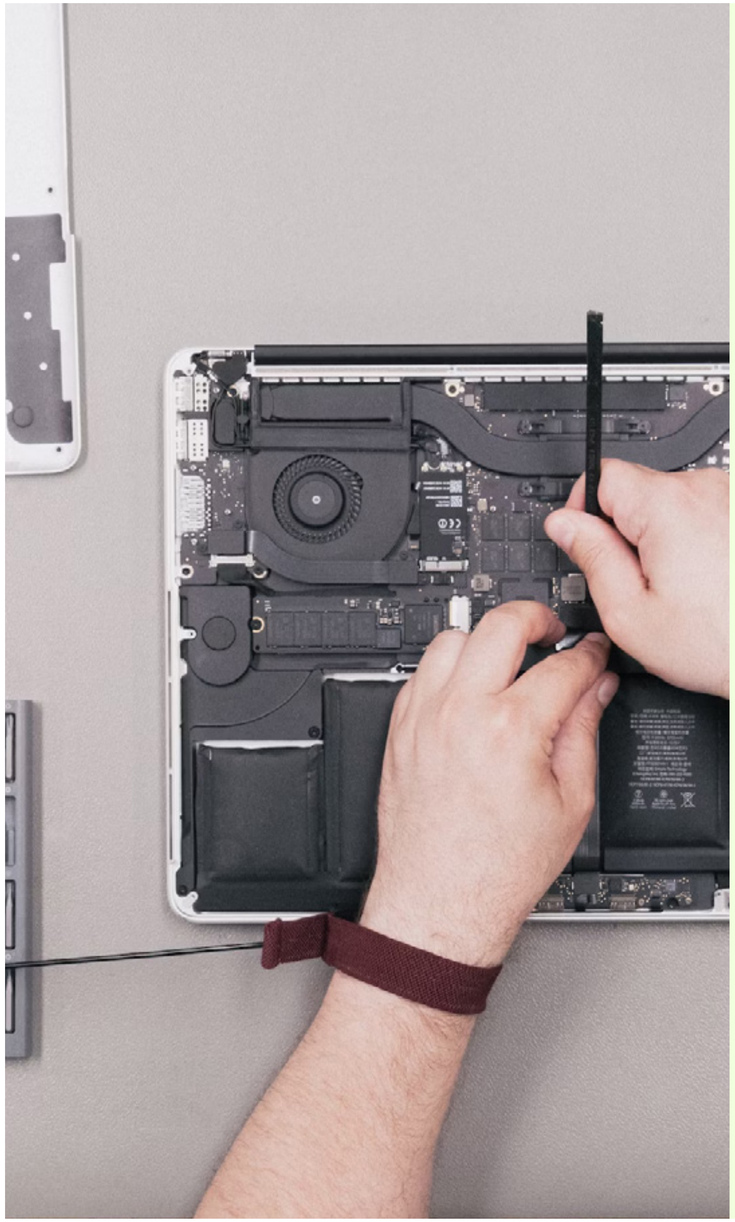
Il terzo pilastro è la nostra comunità. La sostenibilità è importante per molti dei nostri clienti quanto lo è per noi. Per questo siamo attivi su questioni politiche attraverso i nostri canali sui social media, il nostro blog e questo Report di impatto ambientale. In più, invitiamo i nostri follower a partecipare. Un buon esempio è stata la nostra campagna di newsletter sugli obiettivi climatici dell'UE per il 2040, in cui abbiamo pre-formulato un'opzione di risposta in cui ci siamo espressi a favore di obiettivi climatici ambiziosi basati sulla scienza. Nella nostra newsletter abbiamo offerto un modo semplice per sottoporre questa risposta al processo di revisione pubblica dell'UE - e siamo stati travolti da un ampio numero di persone che hanno seguito il nostro esempio e hanno fatto sentire la propria voce. È così che creiamo il cambiamento insieme!

Con queste strategie, l'anno scorso siamo riusciti a ottenere molti successi. I migliori esempi sono la nuova direttiva UE sulla progettazione eco-compatibile e il diritto alla riparazione. La direttiva sulla progettazione eco-compatibile regolamenta il modo in cui i prodotti possono essere resi più durevoli, riparabili e sostenibili. Essa prevede il divieto di distruzione dei capi di abbigliamento invenduti, la fine dell'obsolescenza programmata, l'introduzione di passaporti digitali dei prodotti e la prima definizione legale di ricondizionamento a livello europeo.

Il diritto alla riparazione, recentemente adottato, consentirà a noi consumatori di far riparare i nostri dispositivi in modo più economico, rendendo più convenienti i pezzi di ricambio e non permettendo più ai produttori di bloccare le riparazioni. Al contrario: in futuro la riparazione dovrà essere offerta e la garanzia sarà estesa! Stiamo, inoltre, lottando contro il greenwashing con la direttiva dei "Green Claims" e vogliamo garantire una migliore raccolta e riciclo dei vecchi prodotti di elettronica attraverso la direttiva quadro sui rifiuti. A livello nazionale, stiamo poi sostenendo il più possibile l'attuazione della strategia austriaca per l'economia circolare attraverso il nostro coinvolgimento nella task force dedicata. In Germania, dove la strategia nazionale è ancora in fase di sviluppo, stiamo contribuendo con il nostro punto di vista al fine di rafforzare il settore del ricondizionamento.

Quest'anno concentreremo i nostri sforzi, tra l'altro, sulle seguenti aree: finalizzazione di regole più severe contro il greenwashing attualmente praticato da molte aziende, concorrenza leale tra riparatori indipendenti e produttori, drastico aumento della raccolta e del riciclo dei rifiuti e dei vecchi elettrodomestici, oltre all'adeguamento delle regole del mercato interno ai requisiti dell'economia circolare.

Inoltre, vogliamo garantire che la transizione verso un'economia circolare e un elevato livello di standard di sostenibilità rimangano tra le priorità dell'agenda dei legislatori appena eletti. Il nostro lavoro si sposterà quindi su questioni fondamentali e sarà meno incentrato sulle soluzioni tecniche e più sulla direzione verso cui vogliamo muoverci come società. Da un lato, questo ci offre l'opportunità di guardare ad un quadro più generale e di trovare idee innovative e creative. Dall'altro lato, però, significa anche che possiamo aspettarci un minor numero di passi successivi concreti e che quindi perderemo velocità nell'attuazione politica, di cui abbiamo urgente bisogno.



Member of EUREFAS European Refurbishment Association

RIGHT TO REPAIR

EUREFAS è un'associazione del settore europeo del ricondizionato, formata da 20 membri. L'obiettivo di EUREFAS è rappresentare gli interessi comuni dei ricondizionatori europei, promuovendo così lo sviluppo di un'economia circolare e contribuendo alla creazione di politiche e legislazioni efficaci a livello europeo. EUREFAS è attiva nei processi legislativi su temi quali la progettazione eco-compatibile, la direttiva quadro sui rifiuti, il piano d'azione per l'economia circolare e il diritto alla riparazione.

La campagna **"Right to Repair"** è una coalizione di organizzazioni europee che si batte per il diritto alla riparazione. Comprende organizzazioni della società civile, imprese del settore riparazioni, iniziative volontarie di riparazione, istituzioni pubbliche e operatori del settore del ricondizionamento di vari Paesi europei. L'obiettivo di questo movimento è quello di ottenere un diritto alla riparazione completo e inclusivo. Ciò include il libero accesso alle informazioni sulle riparazioni e ai pezzi di ricambio, la progettazione dei prodotti per una maggiore durata e riparabilità e il divieto di pratiche che impediscono le riparazioni (il cosiddetto part-pairing o l'obsolescenza programmata).

© 2024

Il nostro catalogo di prodotti

Il nostro obiettivo principale è quello di espandere continuamente la nostra gamma di prodotti e di aprirci a nuovi mercati europei.

In questa sezione, forniremo una panoramica del nostro ampio catalogo di prodotti ricondizionati, che comprende elettronica di consumo come smartphone, tablet e portatili, ma anche elettrodomestici, articoli per lo sport e il tempo libero. Il nostro obiettivo principale è quello di espandere continuamente la nostra gamma di prodotti e di aprirci a nuovi mercati europei. In questo modo, vogliamo consentire al maggior numero possibile di consumatori di condurre uno stile di vita ecologico, affermando il ricondizionato come la nuova normalità.

I nostri prodotti ricondizionati sono sottoposti a rigorosi controlli di qualità, funzionano come nuovi e sono coperti da un periodo di prova e da una garanzia di minimo 12 mesi. Grazie al ricondizionamento, contribuiamo a preservare le risorse e a prolungare la durata di vita dei dispositivi.

Oltre il 95% del nostro assortimento è costituito da prodotti ricondizionati classici, mentre il restante 5% comprende dispositivi precedentemente in circolazione sotto forma di prodotti espositivi, resi o eccedenze di magazzino. Quantificare e categorizzare in modo preciso i vari prodotti usati è un compito impegnativo nel settore. Sosteniamo gli sforzi a livello europeo per consentire una maggiore standardizzazione nei prossimi anni, comprese iniziative come l'introduzione di un passaporto digitale dei prodotti.

Il commento dei founder: Espansione su nuovi mercati e in nuove categorie

Per raggiungere un maggior numero di persone e aumentare ulteriormente il nostro impatto positivo, ci stiamo espandendo in nuove categorie, come ad esempio quella sportiva, e stiamo diversificando il nostro assortimento di prodotti. Vogliamo ispirare sempre più persone sui nostri 10 mercati europei con i prodotti ricondizionati e rendere il ricondizionamento la nuova normalità in settori che vanno ben oltre quello degli smartphone e dei computer portatili.

Elettronica di consumo

Dispositivi elettronici

I nostri dispositivi elettronici più popolari includono smartphone, tablet e portatili ricondizionati da professionisti. Questi hanno segnato l'inizio del nostro percorso nel mondo del ricondizionamento, offrendo un'alternativa sostenibile ai dispositivi nuovi, senza compromessi sulla qualità. Offriamo anche una vasta gamma di prodotti come smartwatch, console da gioco, monitor, stampanti e fotocamere. Attualmente contiamo oltre 10.000 prodotti ricondizionati in queste categorie.

Scansiona il QR code e scopri il nostro catalogo di dispositivi elettronici

Elettrodomestici per la casa e la cucina

Nel 2022 abbiamo lanciato la categoria degli elettrodomestici per la cucina e la casa anche sul nostro mercato italiano, collaborando direttamente con produttori rinomati. L'assortimento comprende macchine da caffè, robot da cucina, purificatori d'aria e aspirapolvere ricondizionati, ma anche prodotti per l'ufficio, come le nostre scrivanie regolabili in altezza.

Tra il 2022 e il 2023 abbiamo acquisito molti partner con un'offerta di diversi brand, come Rocket, Trifo, Zaco o OneLife. In stretta collaborazione, puntiamo a migliorare continuamente il processo di ricondizionamento, grazie al nostro approccio basato sui dati e alla crescente esperienza nel settore. La collaborazione con marchi orientati alla qualità crea una situazione vantaggiosa per tutti. I nostri clienti beneficiano di dispositivi ricondizionati di alta qualità a prezzi accessibili, mentre i nostri partner possono ampliare la loro gamma di prodotti sostenibili.

Scansiona il QR code e scopri il nostro catalogo di elettrodomestici per la cucina

Scansiona il QR code e scopri il nostro catalogo di elettrodomestici per la casa

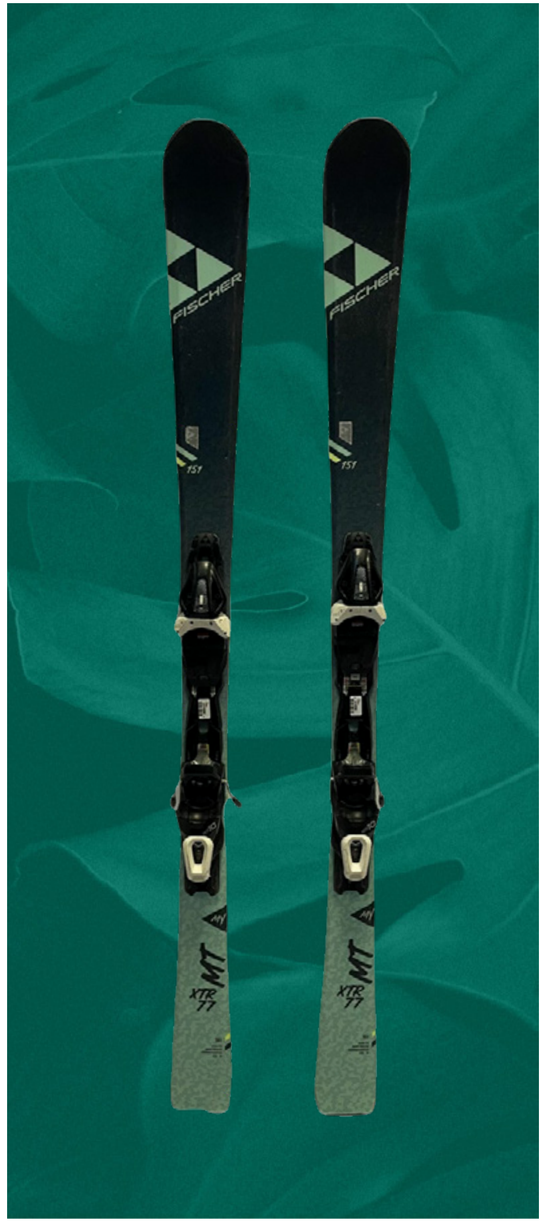
refurbed Sport: l'alternativa circolare per uno stile di vita attivo

A grande richiesta del nostro pubblico, a fine 2022 abbiamo introdotto una nuova categoria sul nostro marketplace, espandendola anche in Italia a febbraio 2024: si tratta della sezione “Sport”.

L'obiettivo? Offrire un’ampia selezione di articoli sportivi ricondizionati di alta qualità e più sostenibili del nuovo. La categoria include biciclette (comprese le e-bike e le biciclette per bambini), articoli per gli sport invernali (come sci e snowboard) e attrezzature per il fitness (dai tapis roulant ai vogatori, e tanto altro ancora), oltre a una varietà di accessori sostenibili per lo yoga e per altre attività sportive.

Come nel settore dell'elettronica, lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per garantire che la nostra gamma di articoli sportivi rigenerati soddisfi gli stessi standard di qualità che i clienti possono aspettarsi da refurbed.

La nostra gamma di fornitori di articoli sportivi comprende ricondizionatori tradizionali, società di noleggio e marchi diretti. Ciò significa che gli snowboard possono avere una seconda vita dopo una stagione di noleggio. Lo stesso vale per le biciclette per bambini diventate troppo piccole una volta che loro sono cresciuti. In questo modo, offriamo ai nostri clienti un’ampia scelta di prodotti e ai nostri fornitori un'ottima soluzione che li sostenga nella creazione di pratiche commerciali circolari.



Scansiona il QR code e scopri la nuova categoria Sport

Accessori refurbed & refurbed PLUS

Il nostro obiettivo è aumentare la percentuale di prodotti sostenibili e portare la percentuale di imballaggi riciclati all'80% del nostro assortimento.

Con la sezione refurbed Direct, ci poniamo l'obiettivo di prolungare ulteriormente il ciclo di vita dei prodotti ricondizionati.

La nostra gamma di protezioni per schermo, custodie e borse per smartphone, portatili e accessori per fotocamere mira ad aiutare i nostri clienti a proteggere i propri dispositivi, affinché questi possano durare più a lungo. Offriamo anche custodie per cellulari realizzate con materiali riciclati o biodegradabili, come il lino o la canapa. Il nostro obiettivo è aumentare la percentuale di prodotti sostenibili e portare la percentuale di imballaggi riciclati all'80% del nostro assortimento.

Inoltre, offriamo ai nostri clienti anche un'assicurazione che va oltre la garanzia. Ciò significa che i nostri dispositivi ricondizionati possono essere utilizzati senza preoccupazioni. Se qualcosa si rompe, la nostra rete di riparazione è a disposizione per ridurre al minimo i nuovi acquisti e promuovere l'economia circolare.

Oltre a ciò, i nostri clienti possono usufruire di una garanzia di 3 anni con un costo aggiuntivo.

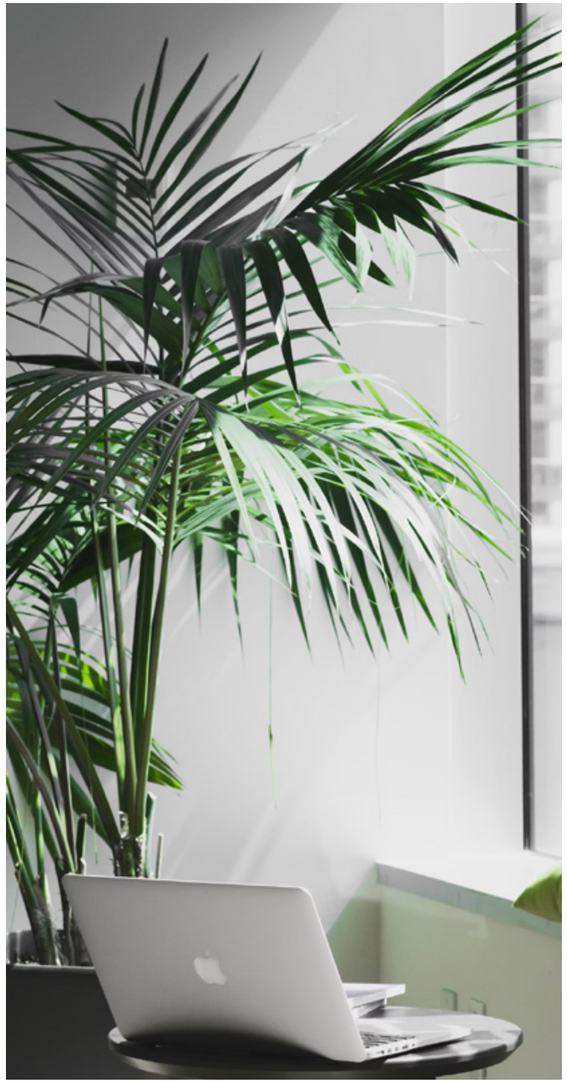
refurbed Business

Sono sempre più numerose le aziende che riconoscono l'importanza di agire in modo responsabile ed eco-consapevole. refurbed Business consente alle aziende di coniugare facilmente risparmio e tutela dell'ambiente.

Con refurbed Business, le aziende di tutta Europa trovano un modo conveniente per fornire ai propri dipendenti dispositivi di lavoro pari al nuovo: smartphone, portatili e monitor, con un risparmio fino al 40% rispetto ai nuovi.

Oltre al vantaggio economico, l'acquisto si traduce anche in un impatto positivo per l'ambiente. Grazie al ricondizionamento, è possibile infatti, eliminare la maggior parte di emissioni di CO_2, di rifiuti elettronici e di consumo d'acqua che sarebbero derivati da nuove produzioni. Con il nostro nuovo modello di calcolo verificato dell'impronta di CO_2 possiamo adesso fornire un certificato per aziende e istituzioni pubbliche al fine del riconoscimento ufficiale nel loro bilancio di CO_2. In sostanza, si tratta di un modo semplice ed economico per ridurre a monte le emissioni di CO_2.

Inoltre, refurbed offre alle aziende opzioni di pagamento flessibili, una garanzia minima di 12 mesi e un'assistenza personalizzata da parte di un team specializzato. Come sottolinea Michael Lackner, CEO di Dr. Sasse Facility GmbH: "refurbed è veloce, competente e affidabile. [...] - il concetto è sempre convincente. Non possiamo che raccomandare refurbed a tutti.". Queste esperienze positive dimostrano che la scelta di



Refurbed business

prodotti ricondizionati non solo ha senso dal punto di vista ecologico, ma offre anche soluzioni di alta qualità per le aziende.

Per le aziende che desiderano rimettere in circolazione i propri dispositivi elettronici dopo l'uso, refurbed Business offre un programma di riacquisto. Grazie al nostro programma di riacquisto, possiamo dare una seconda vita all'elettronica aziendale usata, creando così una vera e propria economia circolare. Josef Staša, responsabile IT di Bitpanda, sottolinea: "refurbed ci permette di prolungare la vita delle nostre vecchie apparecchiature informatiche. [...] refurbed business [ndr.] si occupa anche del trasporto, il che rende l'intero processo incredibilmente conveniente per noi".

Le aziende che optano per i prodotti ricondizionati o che rimettono in circolazione i loro vecchi dispositivi si posizionano come pioniere in termini di sostenibilità e possono ora comunicare ufficialmente e dimostrare questa strategia come parte della loro responsabilità sociale d'impresa.

Il commento dei founder: Forniamo dati sulla CO_2 per la reportistica della sostenibilità dei nostri clienti B2B

La trasparenza è al centro di iniziative di sostenibilità credibili, ed è per questo che forniamo i dati sulla CO_2 per i report di sostenibilità dei nostri clienti B2B. In futuro, i report di sostenibilità verificati diventeranno obbligatori per molte aziende, per rispondere alla legislazione europea.

Con i nostri dati, consentiamo alle aziende di prendere decisioni di acquisto informate e di integrare l'impatto ambientale (ad es. delle attrezzature aziendali) nelle decisioni commerciali.

© 2024

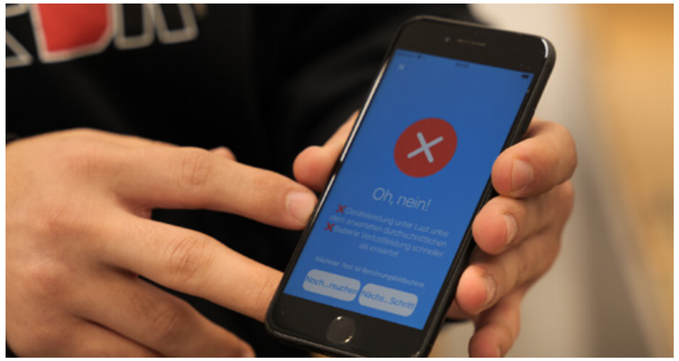
Come funziona il ricondizionamento

I prodotti ricondizionati vengono sottoposti ad accurati processi di revisione che prevedono fino a 40 step (variabili a seconda della categoria) prima di essere venduti sul nostro marketplace. Di norma, questo processo viene eseguito direttamente dalle nostre aziende partner, che vantano un'esperienza pluriennale e una vasta competenza. I nostri partner sono inoltre costantemente monitorati dal nostro team di controllo qualità. I nostri partner acquistano dispositivi elettronici usati da varie fonti, tra cui i nostri clienti business che vendono i loro dispositivi usati tramite il nostro servizio di trade-in, aziende, fornitori di telecomunicazioni e aste. I dispositivi vengono poi sottoposti al processo di ricondizionamento, che può essere riassunto in cinque pilastri principali.

I 5 pilastri principali del processo di ricondizionamento di un dispositivo elettronico:

- **Cancellazione dei dati:** i vecchi dati vengono cancellati, la memoria viene sovrascritta e il dispositivo viene riportato alle impostazioni di fabbrica.
- **Test del dispositivo:** i nostri tecnici esperti testano il dispositivo utilizzando un apposito software approvato e verificato per garantire che il prodotto sia al 100% funzionante.
- **Sostituzione dei componenti:** se necessario, si provvede alla sostituzione dei componenti non performanti. La riparazione viene effettuata da tecnici professionisti con pezzi di ricambio equivalenti di qualità.
- **Interventi necessari:** eventuali segni d'usura (a seconda delle condizioni estetiche) vengono rimossi mediante lucidatura e pulizia. Se necessario, si eseguono aggiornamenti del sistema operativo.
- **Assegnazione del grado estetico:** i nostri esperti (talvolta con l'aiuto di macchine laser) confrontano l'esterno del dispositivo con le nostre linee guida e gli standard relativi alle condizioni estetiche ("ottimo", "molto buono", "buono").

Infine, il dispositivo viene messo in vendita su refurbed, dotato di un periodo di prova di 30 giorni e di una garanzia di minimo 12 mesi.



Ogni prodotto ricondizionato prevede un periodo di prova di **30 giorni** e una garanzia di almeno **12 mesi**

© 2024

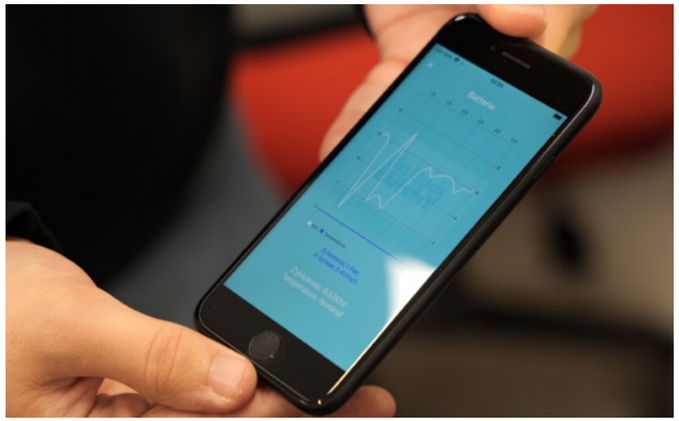
Rigido controllo qualità

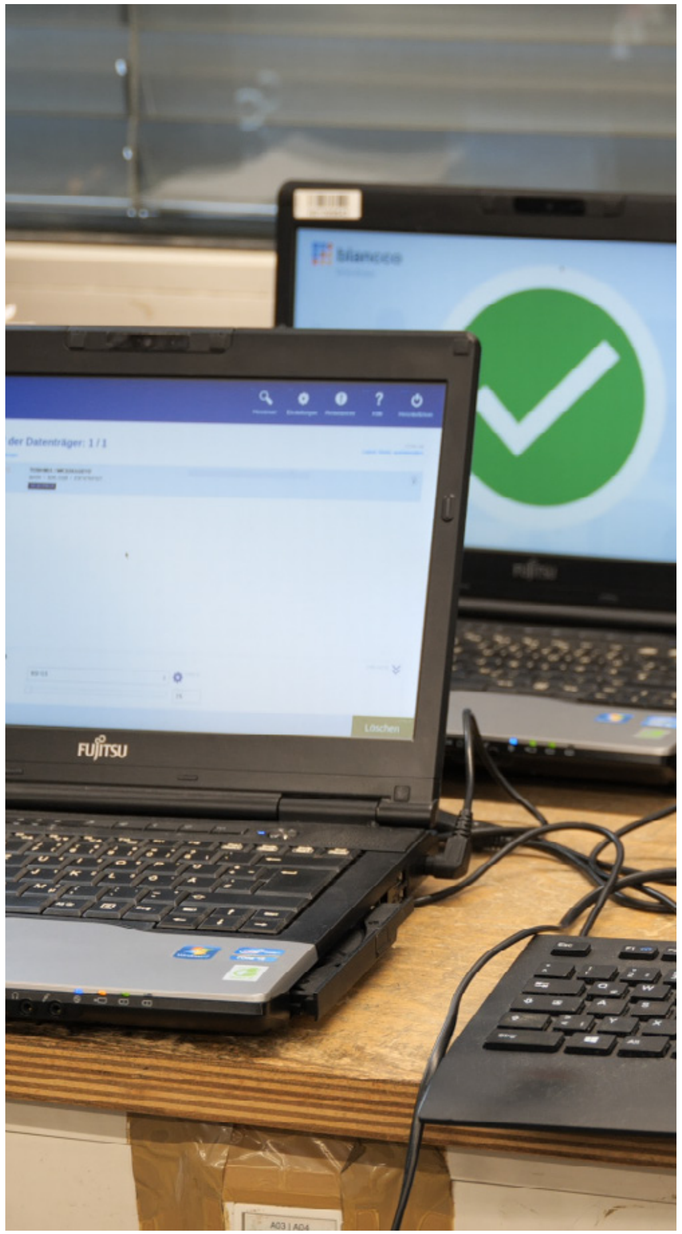
Il nostro reparto “Supplier Performance” si assicura che ogni prodotto soddisfi i nostri standard di qualità. Questo assicura che le aspettative dei nostri clienti siano soddisfatte e che il processo post-vendita rimanga senza intoppi. Ogni prodotto ricondizionato prevede un periodo di prova di 30 giorni e una garanzia di almeno 12 mesi per ridurre al minimo i rischi potenziali per i clienti, soprattutto per quanto riguarda i difetti tecnici. Inoltre, monitoriamo attentamente e miglioriamo le prestazioni dei nostri ricondizionatori e fornitori. Il nostro obiettivo è quello di migliorare costantemente lo standard di qualità dei prodotti nel settore.

I nostri ricondizionatori sono responsabili della conformità del prodotto e sono legalmente obbligati a rispettare la nostra carta della qualità e le nostre linee guida. Questi documenti riguardano aspetti come la qualità del prodotto, la spedizione, gli obblighi di garanzia, il servizio clienti e i criteri di valutazione estetica delle condizioni del prodotto. Per ogni dispositivo, richiediamo un report di ricondizionamento che certifichi la funzionalità di tutti i componenti (batteria, schermo, audio, altoparlanti, etc.) tramite un software all'avanguardia.

Il livello di qualità viene misurato tramite il "Supplier Performance Score"

Grazie a un approccio di gestione della qualità su più livelli, ci assicuriamo che solo i migliori ricondizionatori vendano sulla nostra piattaforma. Il livello di qualità viene misurato tramite il "Supplier Performance Score", che fornisce un prezioso feedback e un confronto delle prestazioni dei nostri ricondizionatori. Un report sulle prestazioni e i dettagli del Supplier Performance Score sono disponibili per tutti i ricondizionatori nella loro area riservata, al fine di aiutarli a identificare le aree di miglioramento. Il Supplier Performance





Il nostro sistema BuyBox garantisce che vengano inseriti solo annunci di alta qualità [...]

Score copre vari argomenti come la qualità del prodotto, il servizio clienti, la soddisfazione del cliente e l'esperienza di spedizione. Ciascuna di queste aree viene valutata utilizzando diverse metriche. Il punteggio complessivo è fondamentale, perché influenza il nostro sistema BuyBox e quindi determina quanto un ricondizionatore possa vendere sulla nostra piattaforma. Più alto è il punteggio totale, più un ricondizionatore può vendere sulla nostra piattaforma. Il nostro sistema BuyBox garantisce che vengano inseriti solo annunci di alta qualità e spinge i nostri migliori ricondizionatori a ottimizzare continuamente le loro prestazioni. I comportamenti e le prestazioni positive vengono premiati con punti bonus che incrementano la posizione BuyBox.

Un'altra misura di sicurezza è il nostro sistema di allarme automatico, che si attiva quando vengono superate determinate soglie di qualità dei prodotti e dei servizi (ad esempio, difetti, non conformità alle condizioni estetiche, problemi con le consegne, tempi di risposta, etc.). Ciò consente al nostro Supplier Performance Team di intervenire tempestivamente. Anche i problemi con i ricondizionatori possono essere riconosciuti immediatamente se vengono segnalati dal nostro servizio clienti. Il Supplier Performance Team lavora a stretto contatto con il Servizio Clienti e con i ricondizionatori e cerca di trovare soluzioni attraverso una comunicazione continua. Il mancato miglioramento può comportare sanzioni e, infine, l'esclusione dalla nostra piattaforma. Eseguiamo anche misure di garanzia della qualità come il monitoraggio continuo, i controlli di qualità regolari e gli acquisti di prova. L'obiettivo è quello di individuare i potenziali punti deboli e garantire la qualità nelle diverse aree del ricondizionamento, dalla qualità dei prodotti, all'imballaggio, al servizio clienti, fino alle procedure di spedizione e reso.

Per proteggere refurbed e garantire la soddisfazione dei clienti, il nostro sistema riconosce e segnala immediatamente le attività sospette e fa scattare eventuali avvisi. In caso di comportamento sleale o di problemi significativi, come ritardi nelle consegne, mancanza di comunicazione o fallimento, avviamo una procedura di acquisizione dell'account del ricondizionatore. refurbed collabora con partner esterni per garantire il supporto ai clienti nei casi di garanzia. Grazie a questi partner esterni, garantiamo una gestione efficace e un'attenzione tempestiva ai problemi dei nostri clienti.

Crediamo nella costruzione di solide partnership con i ricondizionatori per offrire la migliore esperienza possibile ai nostri clienti. Il Supplier Performance Team supporta i ricondizionatori con risorse per soddisfare i nostri standard elevati. Queste includono un centro self-service di facile utilizzo, report sulle prestazioni, dashboard, materiali informativi, webinar e manuali dettagliati che definiscono le condizioni estetiche dei prodotti ricondizionati. Queste risorse aiutano i ricondizionatori a gestire efficacemente le loro attività e a garantire una

conformità costante ai nostri elevati standard di qualità e servizio.

Il nostro controllo qualità garantisce l'assicurazione della qualità sul lato dell'offerta, creando e valutando continuamente le metriche di prestazione e consentendo la comunicazione e l'applicazione delle norme di rendicontazione per garantire una concorrenza leale, proteggere il servizio e la qualità dei prodotti del nostro marketplace, mantenere un'elevata soddisfazione dei clienti e distribuire infine prodotti circolari di alta qualità in tutta Europa.

© 2024

Come viviamo la sostenibilità

Sostenibilità ancorata in ogni team

La sostenibilità è parte integrante di tutti i team di refurbed, poiché il nostro modello di business, così come la nostra visione (rendere il consumo sostenibile) e la nostra missione (costruire la piattaforma leader per prodotti e servizi sostenibili) sono focalizzati sulla sostenibilità. Nel 2023, abbiamo portato avanti i nostri sforzi integrando il tema della sostenibilità nel nostro team di Strategia e creando gruppi interdisciplinari. Per noi è importante anche che tutti i dipendenti possano fornire il proprio feedback in qualsiasi momento e aumentare la propria consapevolezza sulla sostenibilità.

Board & Investitori: i nostri investitori apprezzano il nostro modello di business sostenibile, basato sull'economia circolare e sulla conservazione delle risorse. Non la vedono solo come una strategia orientata al futuro, ma anche come un'opportunità per ottenere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società attraverso i loro investimenti. La nostra visione e la nostra missione vanno oltre il semplice focus sugli investimenti e sottolineano la nostra pretesa di assumerci la responsabilità. Informiamo regolarmente tutti i nostri investitori sui nostri parametri ESG e sui progressi della nostra strategia sostenibile. Attraverso uno scambio aperto e regolare, rafforziamo la fiducia e la cooperazione e possiamo anche attingere alle esperienze dei nostri investitori e della loro rete. Evli Growth Partners, Creas Impact e Oltre Impact sono solo alcuni dei nostri investitori che hanno definito KPI di impatto nei loro obiettivi di investimento e stanno misurando attivamente i risultati. Il nostro consiglio di amministrazione e i nostri investitori ci supportano attivamente, apportando la loro esperienza in specifiche questioni di sostenibilità e aiutandoci così a raggiungere i nostri obiettivi in modo ancora più efficiente.

Il nostro consiglio di amministrazione e i nostri investitori ci supportano attivamente

"L'impegno di refurbed verso un modello di business sostenibile, combinato con la loro visione e missione ambiziose, è esattamente ciò che ci entusiasma in Evli Growth Partners e il motivo per cui abbiamo investito in refurbed. Il team eccezionale ha dimostrato un impegno senza pari non solo nel concentrarsi sulla crescita a breve termine, ma anche nel costruire un'eredità a vantaggio sia dell'ambiente che della società. Questa prospettiva a lungo termine, combinata con l'approccio innovativo dell'economia circolare, rende refurbed un'interessante opportunità di investimento."
Riku Asikainen, Fondatore e Managing Partner di Evli Growth Partners

Climate Impact Team: all'inizio del 2023 abbiamo costituito un team dedicato alla sostenibilità all'interno del nostro dipartimento di strategia, che porrà il tema ancora più al centro del nostro modello di business. Questo team guida la nostra rappresentanza politica ed è responsabile dello sviluppo e dell'implementazione della strategia ambientale per ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo dei prodotti ricondizionati. Altre aree di responsabilità includono, tra le altre cose, la preparazione di report sulla sostenibilità e la funzione di punto di contatto interno per tutte le questioni relative alla sostenibilità.

Sostenibilità ancorata in ogni team: la sostenibilità è un principio saldo in tutti i dipartimenti di refurbed. Molti scelgono di lavorare per refurbed proprio perché interessati alla sostenibilità. Feedback e suggerimenti su temi di sostenibilità sono benvenuti da tutti i dipendenti in qualsiasi momento. Dall'estate 2023 offriamo a tutti i dipendenti l'opportunità

di prendere parte al workshop Climate Fresk. Climate Fresk è un metodo interattivo per consentire ai team di pensare al cambiamento climatico in modo giocoso e sviluppare idee innovative per soluzioni sostenibili. Inoltre, il tema della sostenibilità è espresso anche nei nostri principi aziendali (vedi capitolo successivo). L'obiettivo è che tutti i dipendenti si concentrino sulla visione di refurbed di rendere il consumo sostenibile.

© 2024

I principi che guidano il nostro lavoro

Quest'anno abbiamo sviluppato ulteriormente i nostri valori e li abbiamo sostituiti con principi più concreti, i nostri cosiddetti "principi refurbed". Questi forniscono principi guida che guidano il nostro lavoro quotidiano e ci assicurano di rimanere concentrati sulla nostra visione. I nostri principi sono ancorati in quattro aree: imprenditorialità, crescita, risoluzione dei problemi e comunità. In ciascuna di queste aree abbiamo 2-3 principi che descrivono specificamente il modo in cui interagiamo tra loro, superiamo le sfide e prendiamo decisioni. Questi principi ci guideranno attraverso la nostra prossima fase di crescita e garantiranno di superare insieme i cambiamenti e le sfide in modo significativo. Inoltre, i nostri principi servono anche a responsabilizzarci a vicenda e a garantire un miglioramento continuo. Sono parte integrante della nostra cultura aziendale e ci guidano nella ricerca di un impatto positivo sull'ambiente e nel ripensamento dei consumi.

I nostri principi sono ancorati in quattro aree: imprenditorialità, crescita, risoluzione dei problemi e comunità.

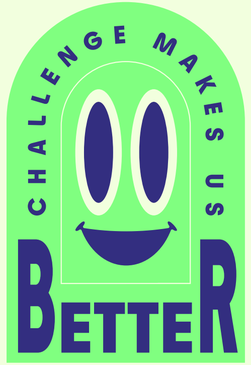
The mission is the mission: concentriamo le nostre azioni innanzitutto sulla nostra visione di rendere il consumo più sostenibile e di minimizzare l'impatto sul nostro pianeta.

Assume responsibility: onoriamo l'assunzione di responsabilità, incoraggiamo il pensiero critico e indipendente e lasciamo le cose in condizioni migliori di come le abbiamo trovate.

Strive for growth: puntiamo alla crescita personale e professionale sviluppandoci costantemente, supportandoci a vicenda e fornendo feedback.

Solve a problem for a customer: ci concentriamo sulla risoluzione dei problemi per i nostri clienti finali e partner e li teniamo costantemente presenti, dall'ipotesi allo sviluppo di una nuova funzionalità.

Move to insights fast: lavoriamo basandoci su ipotesi e combiniamo analisi dei dati e pensiero economico quando prendiamo decisioni, in modo da poter implementare le cose in modo rapido e informato.



Challenge makes us better: ci sfidiamo e ci sosteniamo a vicenda comunicando direttamente, affrontando i conflitti direttamente e risolvendoli con rispetto, e restando uniti verso una direzione concordata.

Mission first, ego second: riduciamo la politica aziendale e ci concentriamo sempre sul miglioramento come squadra e sull'avvicinamento alla realizzazione della nostra visione.

Remote requires responsibility: nella nostra configurazione "remote first", ci concentriamo sul lavoro efficace in modo asincrono, mantenendo la coesione del nostro team e documentando in modo efficiente decisioni e processi.

Il nostro ufficio e le linee guida

In linea con la nostra visione, per noi di refurbed è importante prendere decisioni sostenibili sia in ambito personale che professionale. Il nostro ufficio di Vienna utilizza energia rinnovabile al 100% e i nostri dipendenti ricevono dispositivi aziendali ricondizionati. Per i viaggi di lavoro ci affidiamo ai collegamenti ferroviari purché la destinazione possa essere raggiunta entro 6 ore. Se un volo è inevitabile, compensiamo le emissioni risultanti tramite la nostra piattaforma di viaggio. Anche per quanto riguarda i pasti aziendali, diamo grande importanza alla sostenibilità. Durante i nostri eventi, offriamo solo opzioni vegetariane e vegane e serviamo ogni giorno caffè biologico, latte d'avena e frutta biologica. Infine, dal 2022 siamo anche orgogliosi membri dell'Alleanza Austriaca per il Clima.

Per i viaggi di lavoro ci affidiamo ai collegamenti ferroviari purché la destinazione possa essere raggiunta entro 6 ore.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, anche detti SDG) sono obiettivi politici delle Nazioni Unite che hanno lo scopo di garantire uno sviluppo sostenibile in tutto il mondo a livello economico, sociale e ambientale. Di seguito, sono riportati gli SDG su cui influisce il nostro modello di business.

Il settore del ricondizionamento è in crescita e noi di refurbed siamo politicamente impegnati nella creazione di valore sostenibile attraverso l'adesione a varie organizzazioni come Right to Repair, EUREFAS, il Consiglio Tedesco per la Sostenibilità e il Consumer Insight Action Panel.

L'elettronica ricondizionata non è solo più sostenibile, ma anche più economica rispetto al nuovo. Così, può contribuire a colmare il divario digitale, rafforzando il potere d'acquisto individuale e rendendo la tecnologia sostenibile più accessibile a persone provenienti da contesti socioeconomici diversi.

La forma più sostenibile di consumo e produzione è il non consumo. Tuttavia, l'elettronica di consumo è una parte essenziale della nostra vita quotidiana, motivo per il quale è importante favorire alternative più sostenibili come l'elettronica ricondizionata.

I prodotti elettronici ricondizionati come smartphone, tablet e portatili rappresentano un'opzione più sostenibile rispetto ai nuovi dispositivi poiché vengono sostituite solo le parti difettose per estendere il ciclo di vita del prodotto. Rispetto all'acquisto di nuovi dispositivi, ciò si traduce in un risparmio di 80-83% di CO_2, 77-96% tonnellate di rifiuti elettronici e 85-91% litri di acqua.[17] In più, sosteniamo progetti ad alto impatto ambientale.

[17] Risparmio rispetto ad un nuovo acquisto dalla fondazione di refurbed secondo un modello di calcolo verificato.

Premi e riconoscimenti 2023 & 2024

GERMAN CUSTOMER AWARDS WINNER 2023

German Customer Award 2023

Promoting the best: Mental Health Award – REPARTO LEGALE 2023

CORRIERE DELLA SERA
MIGLIOR SERVIZIO CLIENTI
2022/23
statista

Miglior Servizio Clienti del Corriere della Sera 2022/23

EY SCALE UP

EY Scale-up dell'anno 2023

trend. for leaders in business

trend Start-up Ranking 2024

TechTour Growth50

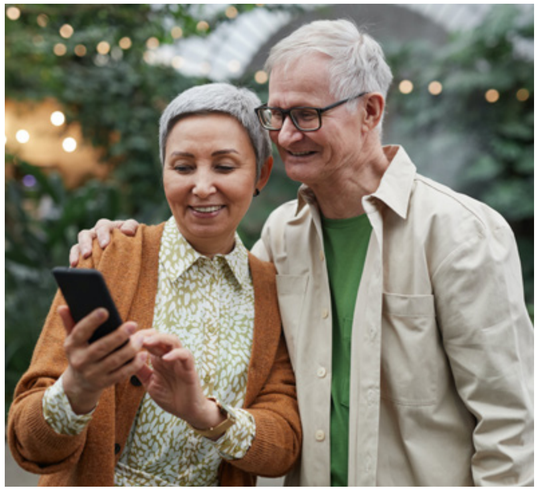
TechTourGrowth50 2023

Meno costosa e più sostenibile: l'elettronica di consumo più accessibile a tutti

Contrariamente al mito secondo cui i prodotti ecologici rappresentano sempre l'alternativa più costosa ai prodotti convenzionali, i prodotti ricondizionati sono fino al 40% più economici e più sostenibili rispetto ai prodotti nuovi. Il nostro obiettivo è rendere la sostenibilità accessibile a tutti fornendo dispositivi che influenzino positivamente il potere d'acquisto individuale. Nel 2023, i clienti hanno risparmiato in media il 48% acquistando su refurbed. Modelli particolarmente popolari come l'iPhone SE 2022 o l'iPhone XR costavano in media il 69% e il 60% in meno rispetto ai dispositivi di nuova produzione[18].

Elettronica di consumo come bene essenziale:

L'elettronica di consumo non è solo uno status symbol, ma anche un bene essenziale nella nostra vita quotidiana. Noi di refurbed consideriamo questa un'opportunità non solo per rafforzare il potere d'acquisto individuale, ma anche per costruire comunità e gruppi di consumatori sostenibili (indirettamente), come effetto collaterale positivo degli incentivi sui prezzi.



[18] I risultati si basano sui dati comparativi di Austria, Italia, Irlanda, Paesi Bassi, Svezia e Danimarca. I prezzi comparativi dei prezzi al dettaglio raccomandati sono stati ricavati dai dati attuali di febbraio 2024. Disclaimer: i prezzi al dettaglio raccomandati sono aggiornati manualmente, il che può comportare alcuni dati non aggiornati.

Sostenibilità sociale presso refurbed

Organico, fluttuazioni e rapporto di generi

Al 31 dicembre 2023, refurbed contava una forza lavoro totale di 284 dipendenti, che corrisponde a 270 equivalenti a tempo pieno (= FTE). Nel 2023 abbiamo registrato 64 assunzioni e 57 uscite, per un tasso di turnover del 19,3%. Questo tasso è tipico per le start-up/scale-up nel settore degli e-commerce.

La distribuzione di genere nella nostra forza lavoro è quasi equilibrata, con il 49% di donne. La percentuale di donne in posizioni di leadership è pari al 43%. Con dipendenti provenienti da 30 paesi e 45 nazionalità, sottolineiamo la nostra diversità internazionale. Questa diversità non riflette solo la situazione attuale, ma funge anche da base per le future strategie delle risorse umane e per la promozione di una cultura aziendale inclusiva.

Figure / Dati al 31.12.2023

Equilibrio di genere in leadership

43%

di donne

Organico totale

284

Fluttuazione

19.3%

Assunzioni

64

FTE totale

270

Uscite

57

Nazionalità

45

Paesi

30

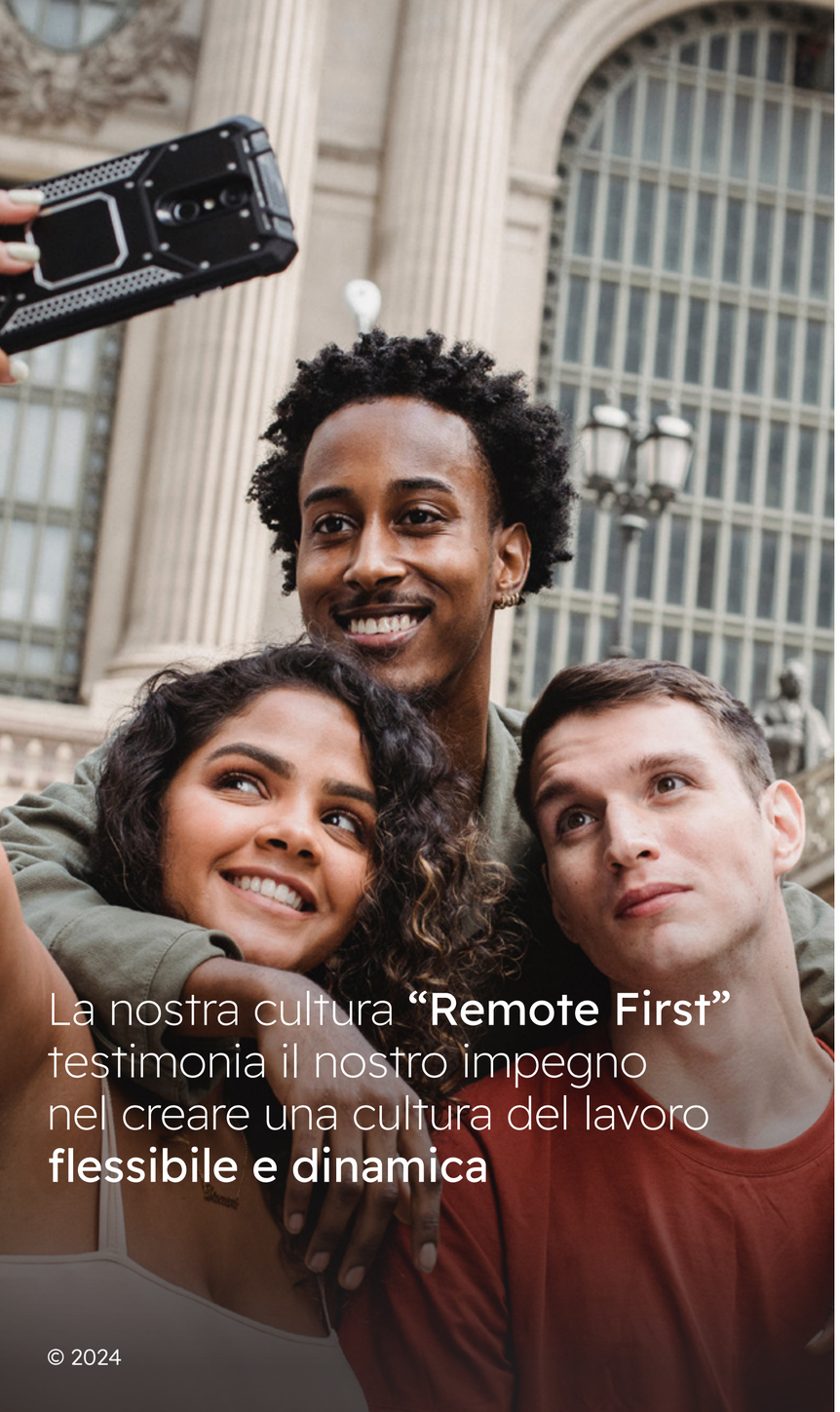
Età media

32.5 anni

Equilibrio di genere

49%

di donne



Diversità e inclusione

Diversità e inclusione sono principi fondamentali per noi di refurbed. Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona sia trattata con dignità e rispetto. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia. I nostri valori interni, tra cui l’uguaglianza e l’inclusione, consentono a tutti i dipendenti di esprimere liberamente le proprie opinioni e idee. Con linee guida chiare contro molestie e discriminazioni e feedback regolari, identifichiamo i punti ciechi e promuoviamo un'atmosfera di lavoro positiva.

refurbed promuove la comunità attraverso vari club come giochi da tavolo, club di arrampicata e yoga. Qui i dipendenti di diversi team hanno l'opportunità di incontrarsi fuori dal lavoro grazie a interessi comuni. I club sono supportati economicamente da refurbed. Inoltre, abbiamo lanciato il benefit “Community & Sustainability”, che organizza eventi trimestrali sulla sostenibilità, come laboratori di “riparazione di abiti”, eventi di scambio di abiti ed escursioni presso i nostri ricondizionatori.

DEI-Club

La missione del nostro DEI Club è supportare tutti i dipendenti creando un ambiente di lavoro inclusivo. Organizziamo campagne informative, sessioni di brainstorming e workshop per garantire che tutti i dipendenti si sentano sicuri, rappresentati e responsabilizzati. Il nostro impegno per la diversità rafforza il nostro marchio di datore di lavoro non solo internamente ma anche esternamente.

refurbed promuove la comunità attraverso vari club come giochi da tavolo, club di arrampicata e yoga.

Divario retributivo di genere

Il divario retributivo di genere all’interno dell’azienda è in media del 24,4% e una mediana del 24,6%. Uno dei motivi principali è che, soprattutto nel quartile salariale più alto, lavora la maggior parte dei programmatori, tra i quali gli uomini sono fortemente sovrarappresentati. Se si osserva

NATIONALITIES	COUNT	IN %
Austria	85	29,93%
Italia	31	10,92%
Germania	30	10,56%
Polonia	13	4,58%
Ungheria	12	4,23%
Repubblica Slovacca	10	3,52%
Svezia	10	3,52%
Spagna	10	3,52%
Romania	7	2,46%
Paesi Bassi	6	2,11%
Francia	5	1,76%
Danimarca	4	1,41%
Turchia	4	1,41%
Ucraina	4	1,41%
Irlanda	4	1,41%
Svizzera	3	1,06%
Bulgaria	3	1,06%
Iran	3	1,06%
Grecia	3	1,06%
Kosovo	3	1,06%
Brasile	3	1,06%
Russia	3	1,06%
India	3	1,06%
Lituania	3	1,06%
Bosnia ed Erzegovina	2	0,70%
Slovenia	2	0,70%
Regno Unito	2	0,70%
Sud Africa	1	0,35%
Croazia	1	0,35%
Estonia	1	0,35%
Portogallo	1	0,35%
Siria	1	0,35%
Colombia	1	0,35%
Bielorussia	1	0,35%
Lettonia	1	0,35%
Armenia	1	0,35%
Serbia	1	0,35%
Belgio	1	0,35%
Camerun	1	0,35%
Cina	1	0,35%
America	1	0,35%
Albania	1	0,35%
Kazakistan	1	0,35%

FONTE: refurbed 2024

la distribuzione tra quartili salariali, il divario retributivo di genere scompare. Ciò significa che le donne guadagnano in media più degli uomini nei quartili inferiore e superiore. Il quartile medio-basso è equilibrato, mentre gli uomini nel quartile medio-alto guadagnano in media il 2% in più.

Politica delle assunzioni

Noi di refurbed ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro che non solo attiri talenti di livello mondiale, ma consenta anche ai membri del nostro team di condurre una vita appagante ed equilibrata. La nostra cultura “Remote First” testimonia il nostro impegno nel creare una cultura del lavoro flessibile e dinamica, diversificata quanto il nostro team. Riconosciamo che il talento non conosce confini geografici e le nostre politiche sono dunque progettate per sfruttare i migliori talenti, indipendentemente dalla loro ubicazione. La nostra diversità è il nostro più grande vantaggio poiché consente alle persone di espandere i propri orizzonti. Attraverso i vari background, esperienze e prospettive diverse, possiamo sviluppare soluzioni innovative e creare un ambiente di lavoro creativo. La nostra strategia di reclutamento "Hire for extra perspective" (assumi per avere prospettive aggiuntive) aiuta a garantire l'integrazione di un'ampia gamma di pensieri e idee nei nostri team, sfruttando appieno il potenziale della nostra diversità.

refurbed si impegna attivamente a promuovere la presenza delle donne nel processo di assunzione e mira a pubblicizzare i ruoli per le donne, in particolare nelle professioni a predominanza maschile. In questo modo stiamo cercando di aumentare la nostra percentuale di dipendenti donne. Inoltre, tutti i candidati avranno l'opportunità di valutare refurbed su Kununu alla luce del processo di assunzione in modo da poter migliorare continuamente. La valutazione data dai nostri candidati è di 4,5 su 5.

Mobilità - siamo un’azienda “remote first”:

dal 2022, refurbed è un'azienda "remote-first". Ciò significa che i dipendenti possono lavorare da (quasi) ovunque in Europa. Questa politica consente a ogni membro del team, indipendentemente dalla sede, di integrarsi facilmente nella comunità di refurbed e di contribuire efficacemente al successo a lungo termine di refurbed. L'orientamento "remote-first" include opzioni di spazio di lavoro e di trasferimento e prevede tre incontri annuali nella sede di Vienna di tutti i circa 300 membri del team. Durante queste "Office Week” utilizziamo il tempo insieme per coltivare relazioni, imparare e lavorare su attività e progetti in cui stare nella stessa stanza è più efficace.

Tutti i nostri dipendenti, indipendentemente dal luogo di lavoro, vengono trattati allo stesso modo dei dipendenti in Austria e Germania. Ciò significa che tutti i nostri dipendenti hanno un’assicurazione sanitaria. Inoltre, la retribuzione si basa su un sistema trasparente ed equo che adatta i salari ai rispettivi livelli salariali e al costo della vita nei paesi da cui lavorano i nostri dipendenti.

refurbed si impegna attivamente a promuovere la presenza delle donne nel processo di assunzione e mira a pubblicizzare i ruoli per le donne, in particolare nelle professioni a predominanza maschile.

© 2024

Salute mentale e benessere

refurbed offre ai propri dipendenti molteplici opportunità per migliorare la propria salute.

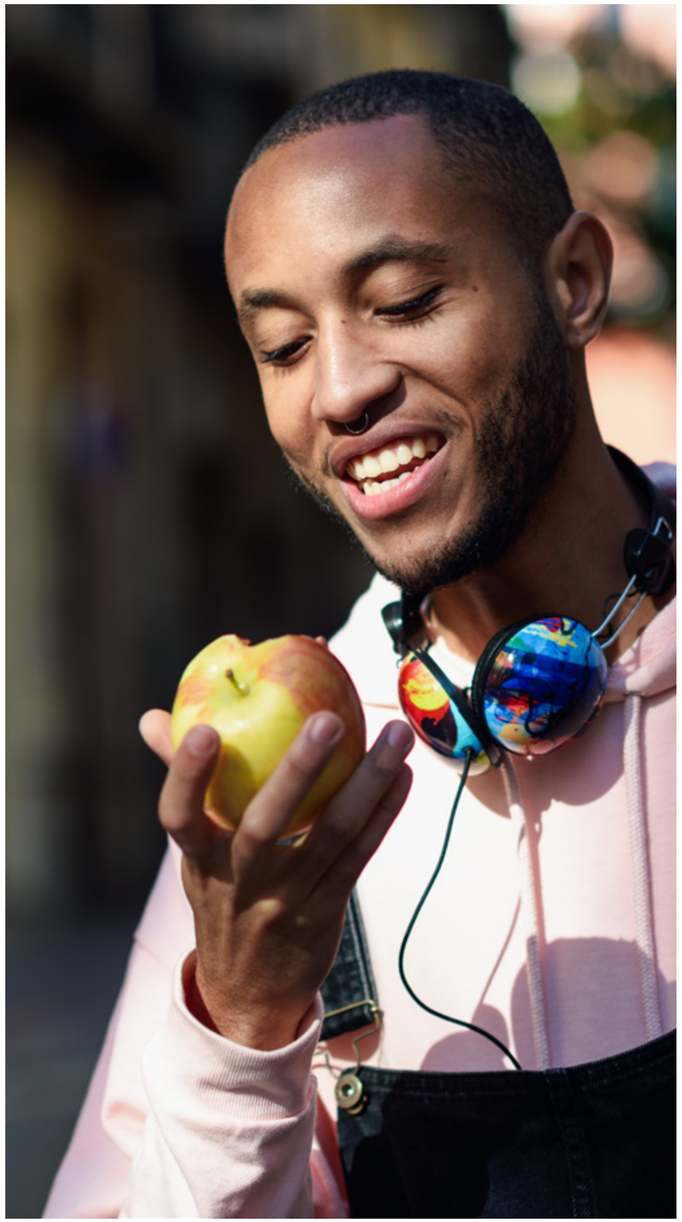
Salute fisica: refurbed sostiene la salute fisica dei propri dipendenti fornendo scrivanie regolabili in altezza e mobili ergonomici in ogni luogo di lavoro nel nostro ufficio di Vienna. Inoltre, il moderno sistema di ventilazione presente nel nostro ufficio consente il ricambio d'aria con regolazione oraria. Ogni settimana, mettiamo a disposizione in ufficio anche un cesto di frutta biologica gratuito e una colazione gratuita ogni mercoledì. Tutti i nostri dipendenti possono iscriversi a un club refurbed con un focus sportivo, come il club di arrampicata o quello di yoga.

Valutazione dello stress psicologico sul posto di lavoro: dal 2021, refurbed effettua una revisione annuale dello stress psicologico dei propri dipendenti sul posto di lavoro. Questa valutazione viene effettuata internamente utilizzando il Copenhagen Psychological Questionnaire III (COPSOQIII), uno strumento di ricerca e pratica riconosciuto utilizzato per valutare le condizioni psicosociali e promuovere la salute sul posto di lavoro. Il COPSOQIII viene utilizzato a livello internazionale in vari paesi e settori, consentendo un confronto e una valutazione completi dei propri progressi nel campo della prevenzione dei rischi psicologici.

Dal 2021, refurbed effettua una revisione annuale dello stress psicologico dei propri dipendenti sul posto di lavoro.

Nel 2023 il tasso di risposta per la valutazione condotta in forma anonima è stato del 60% (170 questionari riempiti). Sono stati raggiunti i seguenti risultati:

- **I nostri punti di forza**: in generale quasi tutte le sottodimensioni hanno valori da buoni a molto buoni che rientrano nei benchmark o sono migliori di essi.



Il barometro mensile dell'umore è uno strumento importante per misurare la soddisfazione dei dipendenti sul lavoro.

- **I nostri campi d'azione** risiedono nelle quattro sottodimensioni dell'impegno lavorativo, della salute generale, delle esigenze cognitive e della varietà.

I risultati sono stati discussi con il team dei fondatori e sono state avviate le seguenti misure:

- Analisi individuale per unità organizzativa
- Elaborazione delle aree di azione con il leadership team

Il barometro mensile dell'umore è uno strumento importante per misurare la soddisfazione dei dipendenti sul lavoro. Registrando regolarmente l'umore e l'opinione generale dei dipendenti, l'organizzazione può identificare e affrontare le aree problematiche in modo tempestivo. Questo approccio proattivo consente il miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e della soddisfazione dei dipendenti.

Salute mentale: al fine di promuovere la salute mentale dei nostri dipendenti, disponiamo di diversi psicologi a cui i dipendenti possono rivolgersi in modo confidenziale. Dare un feedback è sempre possibile, in forma anonima, tramite il nostro sistema di ticketing. Inoltre, refurbed ha istituito un sistema di networking per accogliere e supportare i nuovi dipendenti. Con Likeminded, la nostra offerta di salute mentale, rinnovata in modo anonimo, consente ai dipendenti di rafforzare il proprio benessere mentale e/o superare le sfide personali o professionali con accesso diretto e gratuito a psicologi e coach professionisti che possono supportarli in questo viaggio.

Dare un feedback è sempre possibile, in forma anonima, tramite il nostro sistema di ticketing.

Crescita professionale e fidelizzazione dei dipendenti

Il feedback a 360° offre ai nostri dipendenti un'eccellente opportunità per riconoscere il loro stato attuale [...]

Lo sviluppo e la fidelizzazione dei dipendenti sono al centro dei nostri sforzi. Per sottolineare l'importanza dei compiti e delle opportunità di sviluppo, offriamo diversi percorsi di carriera, dai tirocini alle posizioni dirigenziali. Per noi la flessibilità è importante: circa il 10-20% dei nostri dipendenti del servizio clienti si spostano nel tempo in altri reparti. Offriamo anche una formazione interna sullo sviluppo personale e sulla leadership per team leader e capi dipartimento. Il feedback annuale a 360° è un metodo ben noto in cui i dipendenti ricevono feedback da diversi colleghi e superiori ed effettuano anche un'autovalutazione. I punti di forza, il potenziale e lo sviluppo personale vengono discussi in conformità con i nostri principi aziendali. Il feedback a 360° offre ai nostri dipendenti un'eccellente opportunità per riconoscere il loro stato attuale e definire i loro obiettivi futuri. L'obiettivo finale del feedback a 360° è incoraggiare le persone a sviluppare il loro pieno potenziale.

Governance

All'interno di refurbed svolgiamo riunioni mensili alle quali possono partecipare tutti i dipendenti.

Diamo grande importanza ad una gestione aziendale trasparente e responsabile.

Comitato direttivo e consultivo:

La gestione del gruppo refurbed è supportata da un comitato consultivo permanente. Questo comitato consultivo, guidato da una presidente indipendente e composto da rappresentanti dei nostri azionisti più importanti e del nostro fondatore Peter Windischhofer, si riunisce almeno una volta ogni trimestre per discutere i piani aziendali, le pratiche commerciali e le misure di sostenibilità di refurbed.

Reporting delle prestazioni e reparto vendite:

Per garantire un elevato livello di qualità dei dispositivi ricondizionati, i nostri dipartimenti dedicati alle Supplier Performance e alle Vendite inviano regolarmente report sulle prestazioni individuali a tutti i ricondizionatori. Questi report si basano sui dati di vendita, sul volume lordo delle merci (GMV) e sulla gestione della qualità.

Townhall: le nostre riunioni mensili:

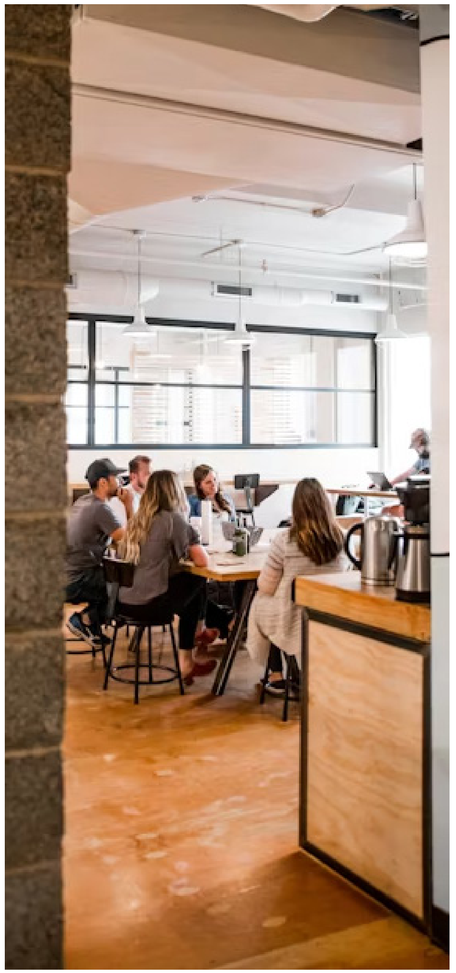
All'interno di refurbed svolgiamo riunioni mensili alle quali possono partecipare tutti i dipendenti. In questi incontri si discutono gli ultimi risultati, insieme alle priorità attuali e future. Ciò non serve solo a informare tutti i dipendenti contemporaneamente, ma offre anche a tutti i dipendenti l'opportunità di esprimere la propria voce.

Sicurezza dei dati:

Prendiamo sul serio la protezione dei dati. Le nostre politiche sulla privacy e sulla sicurezza dei dati sono rigorosamente rispettate per garantire che le informazioni sensibili siano sempre in mani sicure. refurbed seleziona i partner commerciali secondo elevati standard di qualità e li obbliga a rispettare rigorosamente gli standard di protezione dei dati. Ove possibile, refurbed riduce al minimo i trasferimenti internazionali di dati verso paesi terzi.

Politica di segnalazione di irregolarità:

Parte del nostro impegno verso un'elevata governance aziendale, integrità e responsabilità

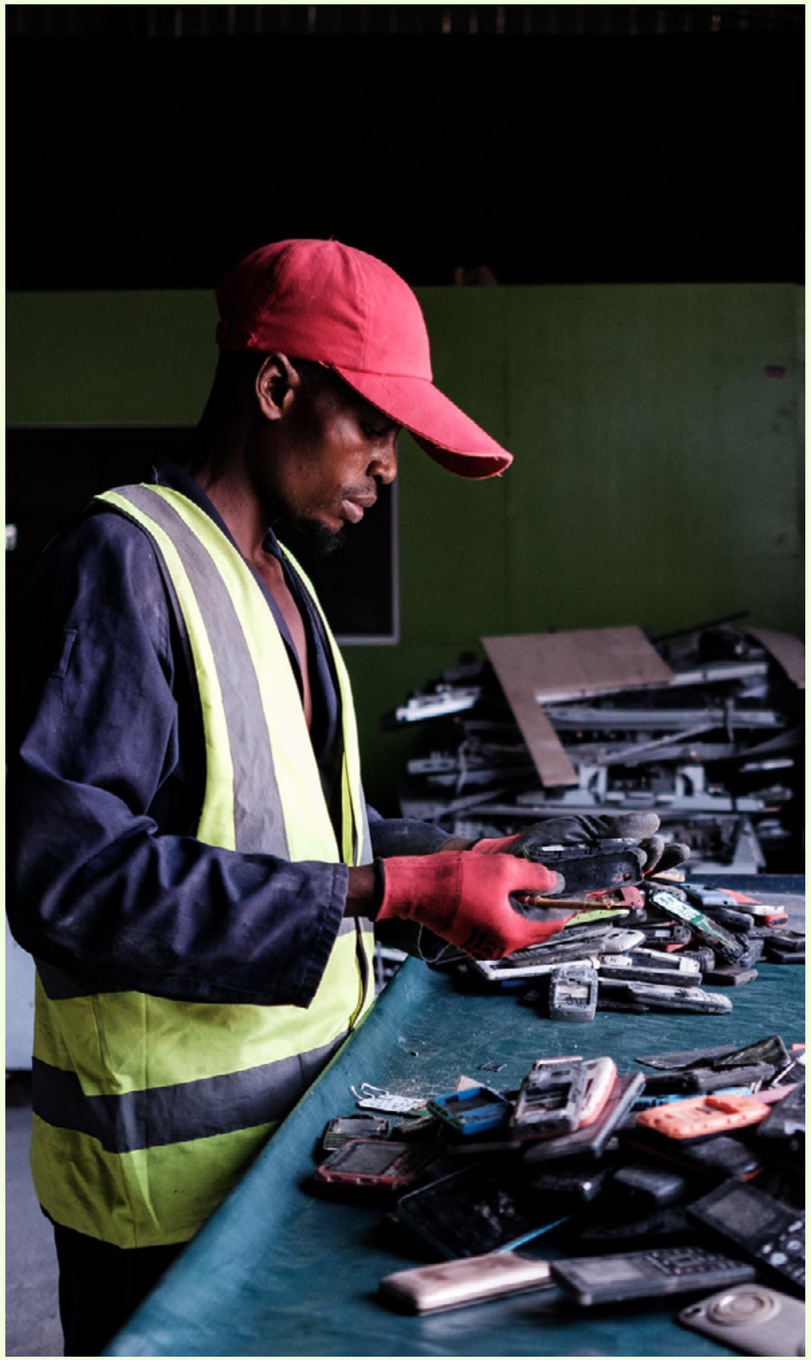


è la nostra politica di denuncia delle irregolarità. Questa politica consente a tutti i dipendenti di sollevare preoccupazioni attraverso adeguati canali di segnalazione interni. La politica segue gli standard della Direttiva europea sugli informatori (Direttiva (UE) 2019/1937) e la legislazione nazionale pertinente.

La nostra struttura e le nostre pratiche di governance riflettono il nostro impegno verso la trasparenza, la responsabilità e l'integrità. Ci impegniamo continuamente a soddisfare gli standard più elevati in tutti gli aspetti della nostra attività per guadagnare e mantenere la fiducia dei nostri clienti, dipendenti e stakeholder.

Ove possibile, refurbed riduce al minimo i trasferimenti internazionali di dati verso paesi terzi.

03 La nostra strategia ambientale



Vogliamo consentire a tutti di comprendere l'impatto delle proprie decisioni di consumo

3.1 La nostra analisi di materialità

3.2 Pilastro 1: Misurazione del nostro impatto ambientale

3.3 Pilastro 2: Riduzione dell'impatto ambientale negativo

3.4 Pilastro 3: Finanziamento di progetti ad alto impatto ambientale

3.5 Una riflessione e uno sguardo al futuro

La nostra strategia ambientale

La collaborazione con i nostri ricondizionatori è emersa come tema centrale per la strategia di sostenibilità nella nostra analisi di materialità.

Il nostro punto forte: introduciamo un

modello di calcolo verificato

per misurare l'impronta ecologica

Vogliamo ridurre ulteriormente

l'impronta ecologica

dei prodotti collaborando con i nostri ricondizionatori

Espandiamo il bilancio dell'impatto di

CO_2

di smartphone, tablet e portatili ricondizionati

Investiamo in diversi

progetti ambientali

ad alto impatto:

Riciclo di
rifiuti elettronici

Rimozione innovativa di
CO_2

Recupero di
paesaggi compromessi

La nostra strategia ambientale in sintesi

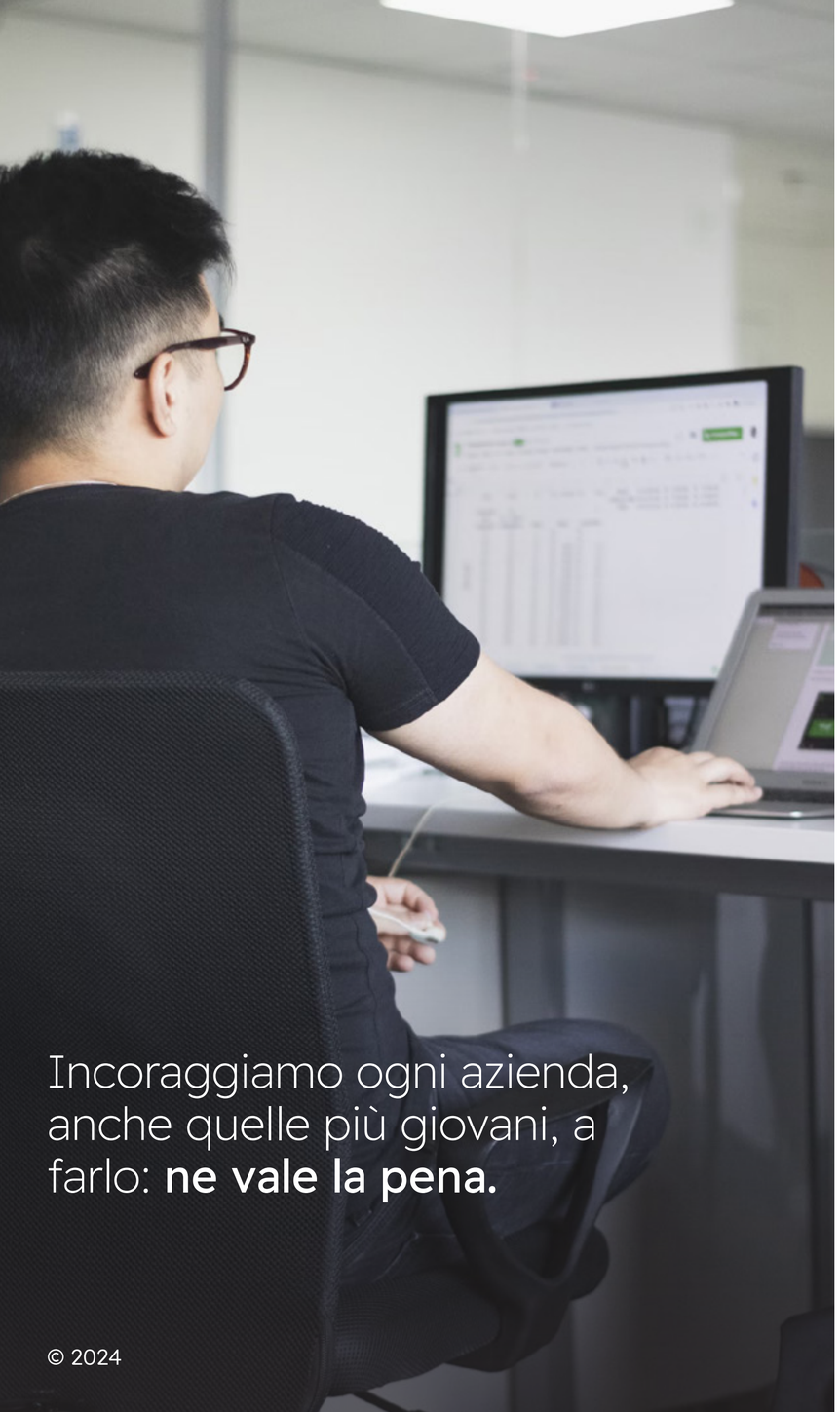
La nostra visione è quella di ridurre il più possibile il nostro impatto ambientale negativo

Pilastro 1: Misurare il nostro impatto ambientale, compreso il lavoro pionieristico sui dati di impatto ambientale utilizzando un modello di calcolo verificato esternamente

Pilastro 2: Riduzione dell'impatto ambientale negativo

Pilastro 3: Finanziamento di progetti di tutela ambientale

Affari pubblici:
Lobbying per l'affermazione dell'economia circolare in Europa



© 2024

La nostra analisi di materialità

L'analisi di materialità consiste nell'individuare le questioni ambientali, sociali e di governance più importanti per un'azienda e per i suoi stakeholder.

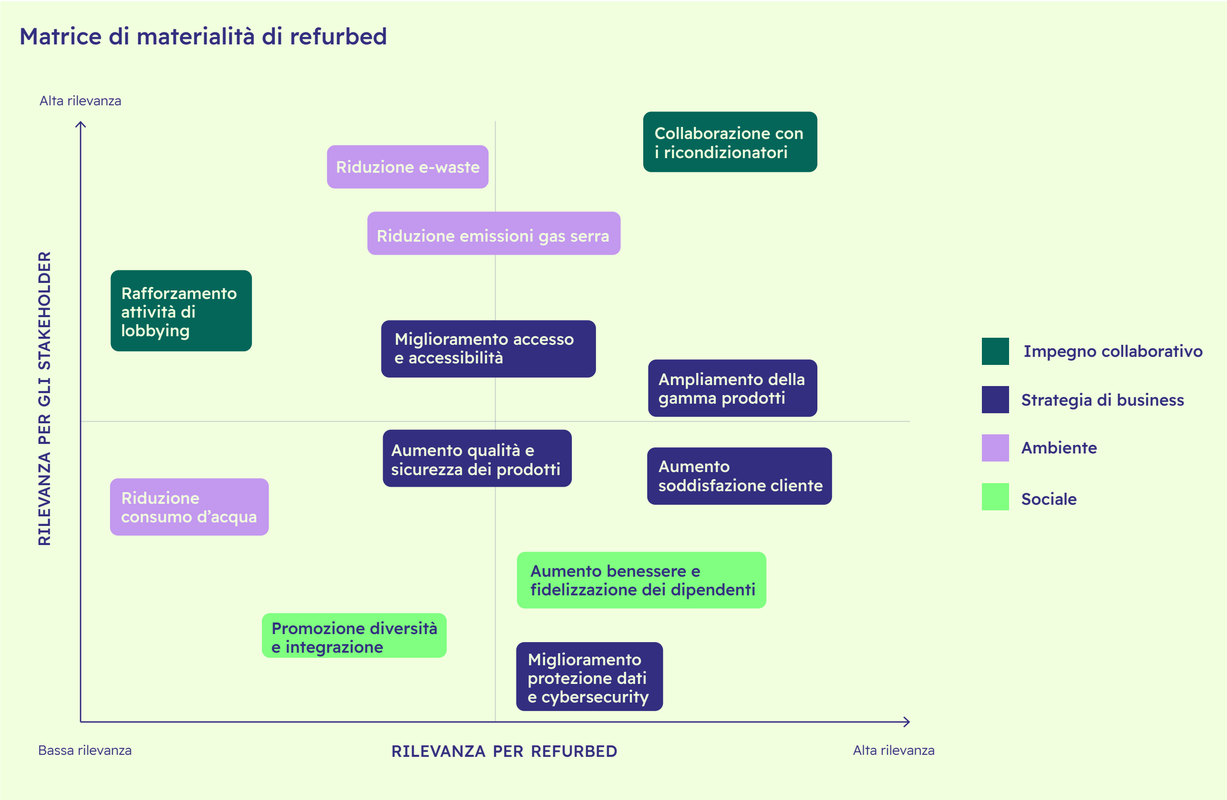
Abbiamo condotto la nostra prima analisi di materialità nell'estate del 2023. Lo scopo di questa analisi era comprendere le prospettive dei nostri stakeholder e determinare su quali aree di sostenibilità refurbed dovrebbe concentrarsi. I nostri stakeholder sono diversi: ad esempio i clienti, i dipendenti, l'ambiente (rappresentato da una ONG), la scienza e gli investitori. Le conoscenze acquisite costituiscono, tra l'altro, la base della nostra strategia ambientale. Ci auguriamo che la nostra esperienza possa aiutare anche altre aziende nella loro prima analisi di materialità. Incoraggiamo ogni azienda, anche quelle più giovani, a farlo: ne vale la pena.

Procedura
Di seguito vi illustriamo la procedura, suddivisa in 5 fasi:

1. **Identificazione dei principali stakeholder:** abbiamo selezionato i nostri stakeholder più importanti sulla base di diversi criteri: la nostra dipendenza da loro, la nostra responsabilità nei loro confronti, le tensioni esistenti, la loro influenza su di noi e l'esistenza di punti di vista diversi. Sono stati selezionati gli stakeholder con il maggior numero di punti. Gli stakeholder identificati sono: Clienti, dipendenti, ricondizionatori, investitori, comunità scientifica (esemplificata da Fraunhofer Austria), ambiente (esemplificato da una ONG) e associazioni industriali e commerciali (ad esempio, dalla Federazione delle Industrie Tedesche e da RespACT).

2. **Identificazione delle tematiche importanti:** con l'aiuto del Materiality Finder del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) abbiamo identificato 12 tematiche rilevanti per il nostro settore, ovvero:

    1. Collaborazione con i ricondizionatori per rafforzare gli sforzi di sostenibilità all'interno della catena di fornitura



Come si può vedere nella matrice, l'argomento più importante per i nostri stakeholder e il secondo più importante per refurbed è la collaborazione con i ricondizionatori e quindi il rafforzamento della dimensione della sostenibilità all'interno della catena di fornitura.

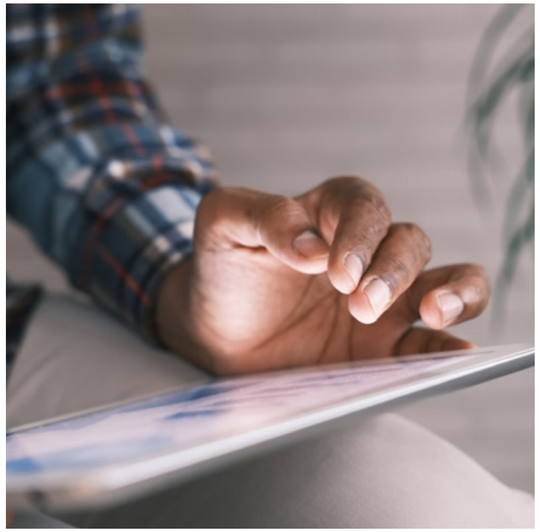
2. Riduzione dei rifiuti elettronici
3. Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
4. Incremento delle attività di lobbying per promuovere l'economia circolare
5. Espansione della gamma di categorie di prodotti ricondizionati
6. Miglioramento dell'accesso e dell'accessibilità dei prodotti
7. Riduzione del consumo di acqua
8. Aumento della qualità e della sicurezza dei prodotti
9. Promozione di diversità e inclusione
10. Aumento del benessere e della fidelizzazione dei dipendenti
11. Aumento della soddisfazione dei clienti
12. Miglioramento della protezione dei dati e della sicurezza informatica

3. **Sondaggio tra gli stakeholder selezionati nella prima fase:** abbiamo effettuato dei sondaggi tra i nostri stakeholder e condotto interviste selezionate con ricondizionatori e investitori. L'obiettivo era capire le loro opinioni e priorità e identificare l'impatto ambientale, i rischi e le opportunità associati.

4. **Ponderazione delle tematiche:** per dare priorità agli argomenti identificati, abbiamo ponderato le risposte degli stakeholder. La ponderazione si è basata sull'importanza del rispettivo stakeholder e sul numero di intervistati all'interno di ciascun gruppo di stakeholder. In questo modo abbiamo ottenuto una chiara panoramica delle preoccupazioni e delle priorità più importanti dei vari gruppi di stakeholder.

5. **Compilazione della matrice di rilevanza:** i risultati sono presentati nella matrice di materialità riportata di seguito. Questa matrice mappa gli argomenti identificati e li classifica in base agli stakeholder e alla prospettiva di refurbed. Serve come guida per le priorità che stabiliremo in relazione agli sforzi di sostenibilità.

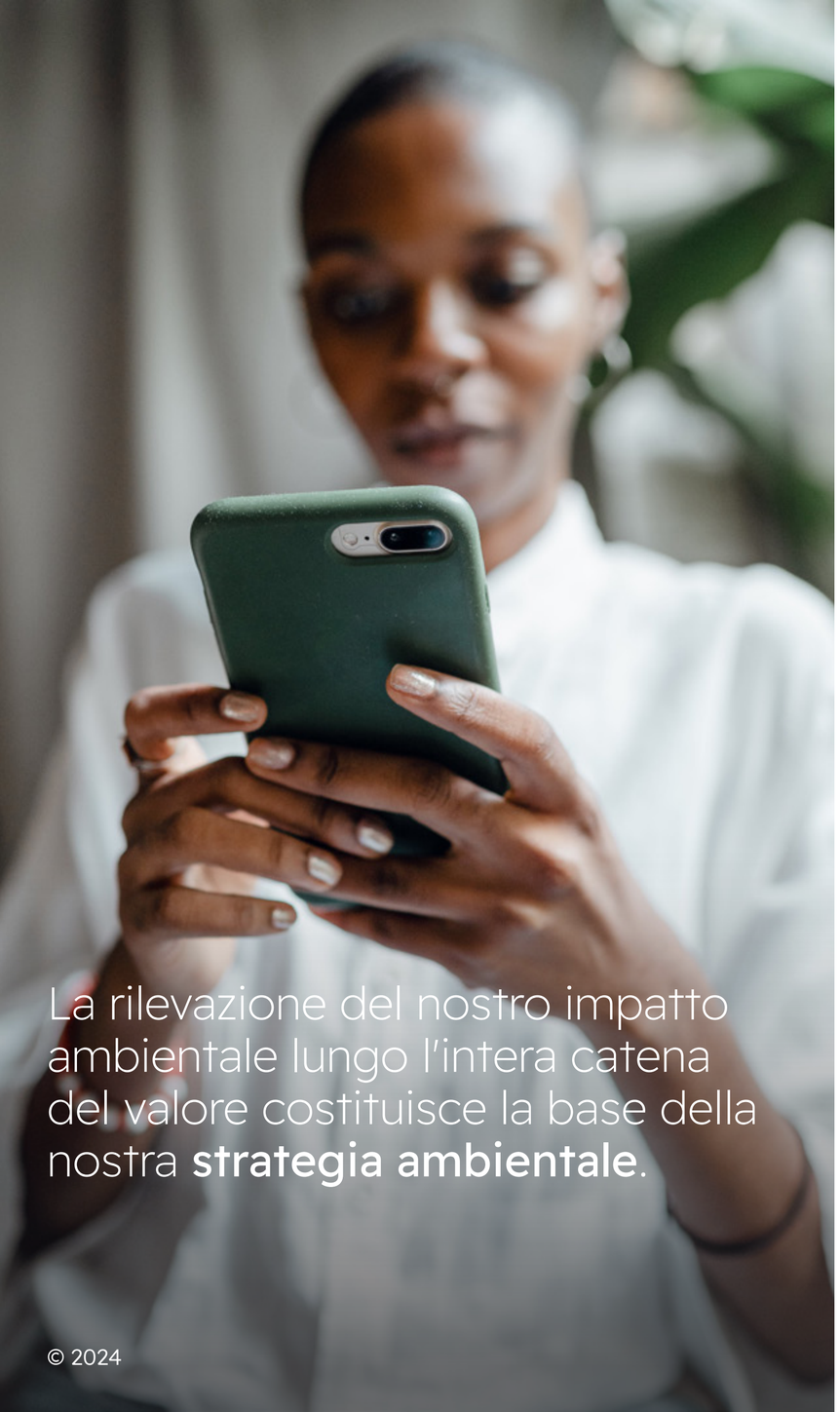
Come si può vedere nella matrice, l'argomento più importante per i nostri stakeholder e il secondo più importante per refurbed è la collaborazione con i ricondizionatori e quindi il rafforzamento della dimensione della sostenibilità all'interno della catena di fornitura. Come piattaforma, i nostri sforzi di sostenibilità si basano molto sui nostri ricondizionatori e sui



prodotti venduti tramite noi. Si tratta quindi di un punto di partenza logico per massimizzare l'impatto dei nostri sforzi. Grazie a questa collaborazione, vediamo l'opportunità di affrontare molti degli altri argomenti trattati nella matrice di materialità, come la riduzione delle emissioni di CO_2, dei rifiuti elettronici e del consumo di acqua, nonché la soddisfazione dei clienti e l'espansione delle categorie di prodotti. Altri temi identificati vengono affrontati internamente da vari dipartimenti e possono essere consultati nelle sezioni pertinenti del report. Le informazioni sulle nostre iniziative nelle aree della diversità e dell'inclusione, nonché della fidelizzazione e del benessere dei dipendenti, sono riportate nella sezione 2.8 Sostenibilità sociale. I dettagli sulle nostre attività di lobbying sono riportati nella sezione 2.3.

I capitoli seguenti sono basati sui risultati dell'analisi di materialità e mostrano le strategie e le misure che abbiamo definito per affrontare le questioni identificate come rilevanti dai nostri stakeholder.

I nostri stakeholder sono diversi: ad esempio i clienti, i dipendenti, l'ambiente (rappresentato da una ONG), la scienza e gli investitori.



© 2024

Pilastro 1: Misurazione del nostro impatto ambientale

La rilevazione del nostro impatto ambientale lungo l'intera catena del valore costituisce la base della nostra strategia ambientale. I dati sottostanti non solo forniscono approfondimenti e quindi una comprensione della distribuzione delle emissioni di CO_2, ma servono anche come prerequisito per definire le strategie di riduzione delle emissioni.

A questo punto, vorremmo ricordare che, in quanto piattaforma, non siamo obbligati dal Protocollo sui gas serra a integrare i prodotti che vendiamo nella nostra impronta di carbonio. Tuttavia, poiché vogliamo comprendere meglio l'intera catena del valore, abbiamo deciso di farlo comunque, in modo da poter lavorare sulle riduzioni insieme ai nostri ricondizionatori in una fase successiva. Un bilancio più dettagliato del nostro impatto a livello di CO_2 è visibile nel grafico a pagina 51.

Obiettivi del pilastro 1 (misurazione):

- **Ampliamento del bilancio relativo alla CO_2**
  - Entro metà 2024: estensione dei dati dell'impatto relativo alla CO_2 a smartphone, tablet e portatili ricondizionati, secondo il modello di calcolo verificato.
  - Entro il 2026: estensione dei dati dell'impatto relativo alla CO_2 ad almeno un'altra categoria di prodotti (a seconda della disponibilità dei dati sulla CO_2 degli stessi prodotti nuovi).
- **Incremento dell'impatto ambientale misurato per i prodotti venduti sulla nostra piattaforma a livello di CO_2e, acqua e rifiuti elettronici.** (Restrizioni: sono esclusi i prodotti per i quali non sono disponibili dati ambientali comparativi).
  - Finora (2023): misurazione dell'impatto ambientale (CO_2, acqua e rifiuti elettronici) di 5 best-seller ricondizionati: Apple iPhone 11, Samsung Galaxy S20FE, Apple iPad Pro 4, Macbook Air 2017, Lenovo Thinkpad T460.

- Entro la metà del 2024: introduzione di un modello di calcolo verificato per l'impatto ambientale della maggior parte dei nuovi smartphone, tablet e portatili. Questo modello terrà conto delle emissioni di CO_2, dei rifiuti elettronici e dell'acqua, in conformità con lo standard ISO 14040/44.

- Entro il 2026: espansione dei dati sull'impatto ambientale ad almeno un'altra categoria di prodotti (a seconda della disponibilità dei dati sulla CO_2 dei nuovi prodotti).

- **Acquisizione di dati sulla sostenibilità dei nostri ricondizionatori**

  - Ad oggi (2023): conduzione di un sondaggio su base volontaria sui dati di sostenibilità da parte di 19 ricondizionatori.

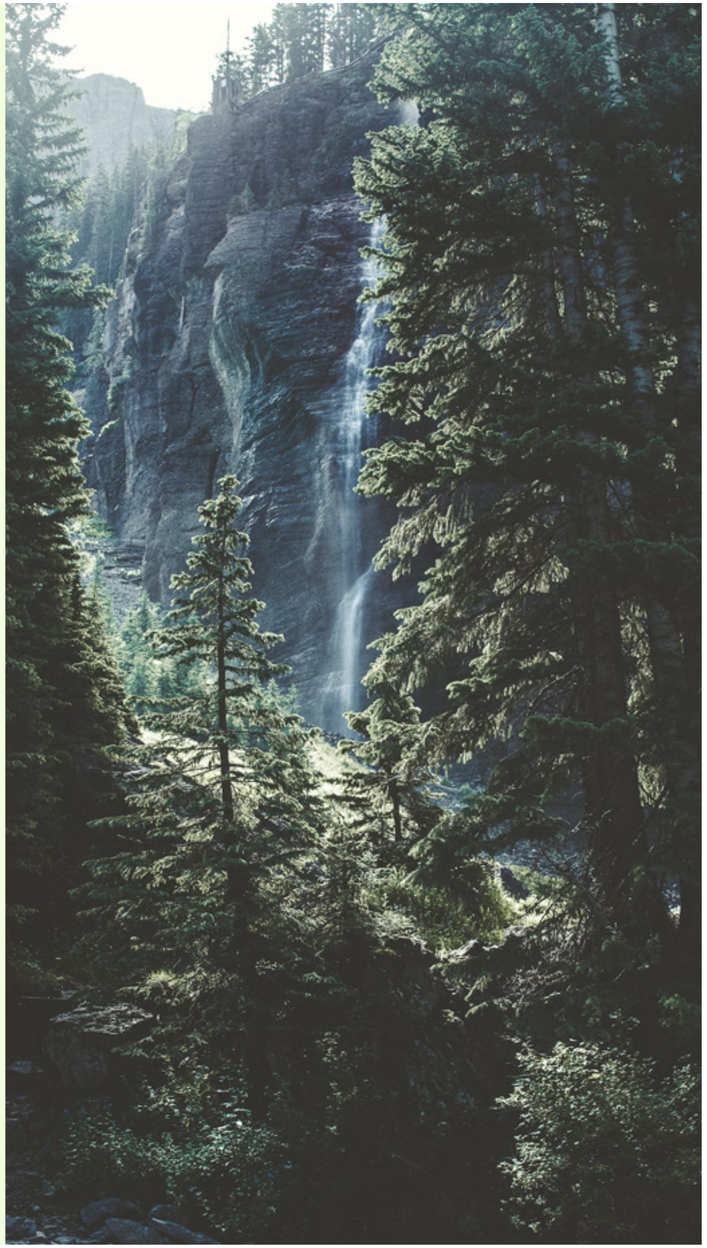
  - Entro fine 2025: raccolta dei dati di sostenibilità dai nostri ricondizionatori in conformità ai requisiti di legge.

Il nostro bilancio esteso sulla CO_2

AMBITO	DEFINIZIONE	UNITÀ	2023
Ambito 1 & 2	Consumo di energia in ufficio	t di CO_2 emessa	0
Ambito 3	Spedizione di prodotti, mobilità dei dipendenti, viaggi di lavoro, consumo di acqua e acquisti (inclusi B2B, BuyBack e add-on)		9.772,9
Ambito 3	Prodotti e servizi venduti tramite refurbed (trasporto, ricondizionamento, utilizzo)*		20.098,4
Ambito 4	Riduzione di emissioni di gas serra attraverso la vendita di beni ricondizionati invece che nuovi **	t di CO_2 risparmiata	104.393,1

*Divulgazione volontaria dell'impronta di carbonio dei prodotti venduti tramite refurbed (smartphone, tablet e laptop). Come marketplace non siamo obbligati a divulgare informazioni sui prodotti venduti sulla nostra piattaforma, secondo il Greenhouse Gas Protocol, ma abbiamo deciso di farlo per fornire una visione migliore dell'impatto dell'intera catena. Questo include oltre il 75% dei dispositivi venduti tramite la nostra piattaforma nel 2023. I valori sono stati determinati in base alla quantità di prodotti venduti e ai risultati del modello contabile di valutazione del ciclo di vita verificato ISO 14040/44.

** Anche le emissioni di CO_2 risparmiate sono state ricavate dal modello di calcolo e fanno riferimento alle CO_2eq emissioni risparmiate vendendo prodotti ricondizionati invece di prodotti di nuova produzione. Il confronto con i nuovi prodotti si basa sulle specifiche del produttore, quando disponibili, in caso contrario, è stato effettuato un calcolo utilizzando il prodotto di riferimento.



Lavoro pionieristico sui dati di impatto ambientale attraverso un modello di calcolo esterno e verificato

Nel 2022 abbiamo incaricato l'istituto di ricerca Fraunhofer Austria di misurare l'impatto ambientale di cinque dei nostri best-seller nel loro secondo ciclo di vita. I risultati ci hanno piacevolmente sorpreso, in quanto i risparmi ecologici generati sono stati addirittura maggiori rispetto a quanto previsto in precedenza.

Nella nostra ricerca di innovazione, nel 2023 ci siamo avvalsi ancora una volta dell'esperienza di Fraunhofer Austria per creare qualcosa di rivoluzionario. Il nostro obiettivo è stato quello di sviluppare un modello di calcolo verificato che ci permettesse di misurare l'impatto ambientale di migliaia di smartphone, portatili e tablet.

Come funziona? Alimentiamo il modello con dati tecnici, ad esempio per un iPhone 12: informazioni sullo spazio di archiviazione (ad esempio 64 GB) e altri dati come la batteria e le dimensioni dello schermo. Il modello di calcolo si basa su un patrimonio di conoscenze e di dati ed è verificato da un ente terzo indipendente, GutCert, in conformità alla norma ISO 14040/44. Dopo aver inserito i dati tecnici, si ottengono i seguenti dati sull'impatto ecologico:

- risparmio di CO_2, di rifiuti elettronici e di consumo di acqua virtuale[19], rispetto ad un nuovo dispositivo.[20].
- Emissioni di CO_2, rifiuti elettronici e consumo virtuale d'acqua nel secondo ciclo di vita.
- Ripartizione dettagliata delle emissioni di CO_2 lungo il secondo ciclo di vita tra: trasporto, ricondizionamento, distribuzione per fase di ricondizionamento e utilizzo.

[19] Il consumo idrico virtuale è un metodo di calcolo che tiene conto dell'uso dell'acqua lungo la catena di approvvigionamento e lo pondera in base alla disponibilità regionale. Si tratta di un valore virtuale che tiene conto delle condizioni locali nel luogo in cui l'acqua viene utilizzata.

[20] Il confronto con i rispettivi prodotti nuovi è stato effettuato sulla base delle specifiche del produttore, se disponibili. Laddove non fossero disponibili dati comparativi, è stato effettuato un calcolo sulla base del prodotto di riferimento.

Dalla nostra fondazione, vendendo prodotti elettronici ricondizionati anziché nuovi, abbiamo risparmiato quanto segue[21]:

Emissioni di CO_2

~ 270,000 t

equivalente a ~58,300 autovetture a benzina non più in circolazione da un anno [Fonte]

Rifiuti elettronici

885 t

che equivale all'incirca al peso di 6 balenottere azzurre adulte [Fonte]

Consumo di acqua virtuale:

94 Mld l

equivalente al consumo idrico domestico di ~2 milioni di persone per un anno [Fonte]

[21] Sulla base dei dati di impatto ambientale del nostro modello di calcolo verificato ISO 14040/44.

3.2 Pilastro 1: Misurazione del nostro impatto ambientale

Il nostro modello di calcolo si contraddistingue per le seguenti peculiarità:

- Si tratta del primo modello di calcolo dell'impatto ambientale dei prodotti ricondizionati nell'industria elettronica verificato dalla norma ISO 14040/14044, che consente di determinare questi dati in modo granulare a livello di prodotto.
- Il modello crea chiarezza per i consumatori e consente quindi di prendere una decisione d'acquisto scientificamente valida.
- Offre alle aziende e alle istituzioni pubbliche l'opportunità di ridurre le emissioni rispetto a un nuovo acquisto e, allo stesso tempo, di risparmiare sul costo. Siamo ora in grado di fornire le emissioni di CO_2 calcolate attraverso un modello di calcolo verificato.
- I risultati sottolineano il ruolo importante del ricondizionamento nell'economia circolare.
- Il modello di calcolo ci avvicina notevolmente agli obiettivi del nostro primo pilastro della strategia ambientale "Misurare l'impatto ambientale". Solo una volta chiarito l'impatto ambientale dei prodotti, ci sarà infatti possibile sviluppare e attuare strategie di riduzione efficaci.

Come è stato sviluppato il modello?
Lo sviluppo del modello di calcolo può essere illustrato in tre fasi principali, che verranno spiegate più nel dettaglio di seguito:

- **Prima fase:** misurazione dell'impatto ambientale di tre modelli di riferimento (selezionati in base all'elevato volume di vendite; uno per ciascuna delle categorie di smartphone, tablet e portatili) in conformità alla norma ISO 14040/44.
- **Seconda fase:** Sviluppo di una metodologia per misurare l'impatto ambientale di ulteriori modelli nelle categorie citate. Questo metodo si basa sui risultati della prima fase.
- **Terza fase:** Integrazione del metodo in un modello di calcolo: ciò consente di produrre dati sull'impatto ambientale attraverso l'inserimento di dati tecnici provenienti da smartphone, tablet e portatili.

La misurazione dell'impatto ambientale dei modelli di riferimento e la metodologia di calcolo sono stati esaminati da un ente terzo indipendente (GutCert) e verificati in conformità alla norma ISO 14040/44.

Il commento dei founder: Focus sulla raccolta di dati innovativi

Per essere ancora una volta pionieri nel segmento del ricondizionamento, stiamo collaborando con Fraunhofer Austria per estendere la ricerca già effettuata e creare un impatto ambientale innovativo dei prodotti attraverso un nuovo modello di calcolo. Questa iniziativa pionieristica mira a stabilire nuovi standard per la valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti e a contribuire a un futuro più sostenibile. Vogliamo consentire a tutti di comprendere l'impatto delle proprie scelte di consumo individuali e questo modello di calcolo è stato progettato per renderlo possibile.

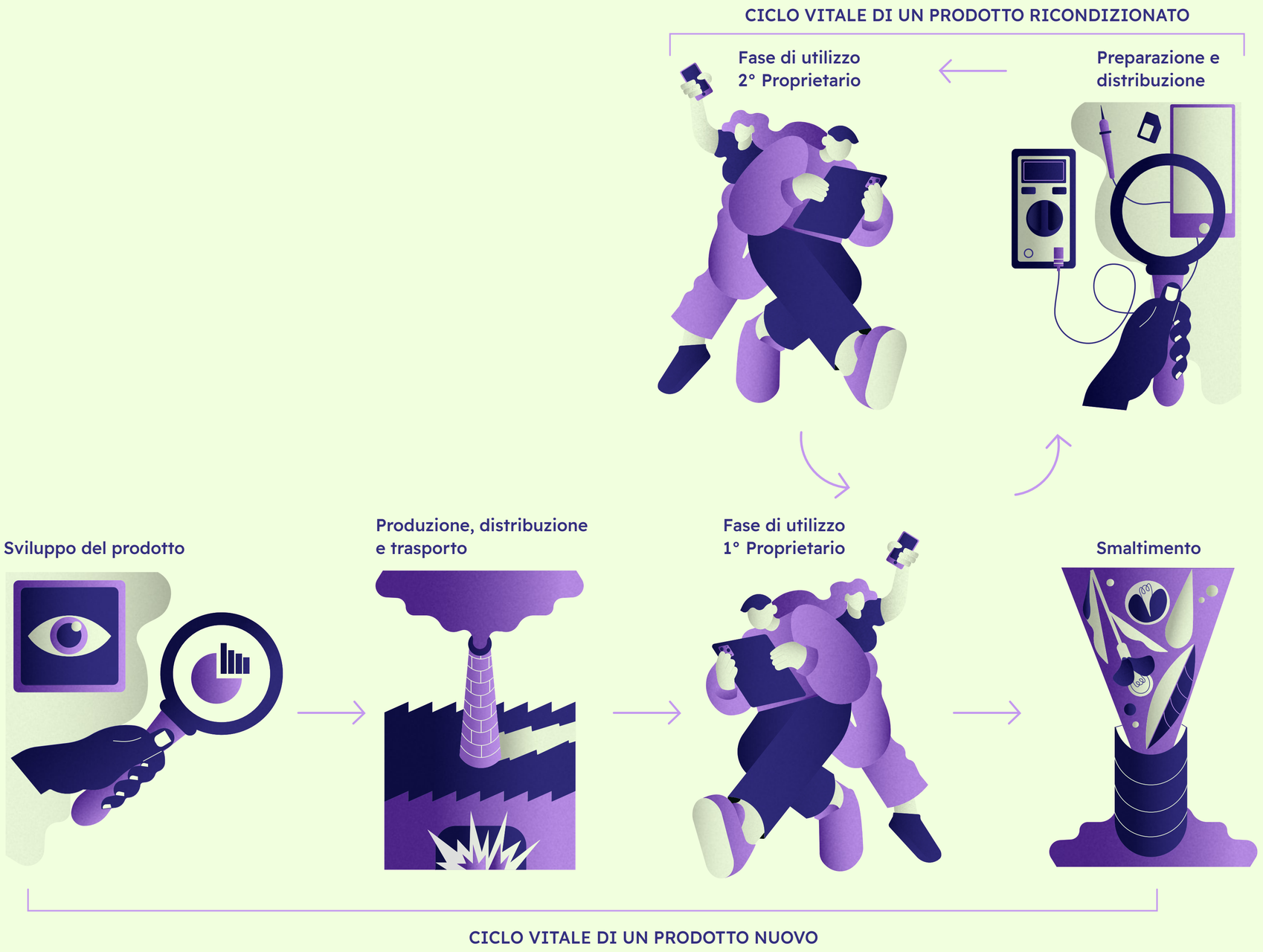
1. Prima fase: misurazione dell'impatto ambientale di tre modelli di riferimento:

La misurazione dell'impatto ambientale di tre modelli di riferimento serve come base per la metodologia di determinazione, identificando le principali fonti di emissioni dei prodotti ricondizionati durante il loro intero ciclo di vita.

Per ogni categoria di prodotto (smartphone, tablet e portatili) è stato selezionato un modello di riferimento che rappresenta un prodotto tipico. I modelli iPhone 12 64 GB, iPad 6 32 GB e MacBook Air 2017 8 GB sono stati definiti come modelli di riferimento per via delle loro elevate quote di vendita. Per questi prodotti sono state effettuate analisi parziali del ciclo di vita, al fine di misurarne l'impatto ambientale. Come si può vedere nel diagramma seguente, il ciclo di vita di un prodotto ricondizionato inizia alla fine della prima fase di utilizzo.

I dati sono stati raccolti in collaborazione con refurbed e con due importanti ricondizionatori, remarketed nei Paesi Bassi e Okamac in Francia. Vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare Okamac e remarketed per la loro eccellente collaborazione.

Fraunhofer Austria ha effettuato analisi in loco e ha raccolto dati tramite questionari sull'impronta ecologica a livello aziendale, insieme ad informazioni generali sui prodotti di riferimento, sul processo di ricondizionamento e sul comportamento dei dipendenti di refurbed e dei ricondizionatori. Come fonte dei dati sono stati utilizzati anche database ecologici come Ecoinvent, per ottenere, ad esempio,



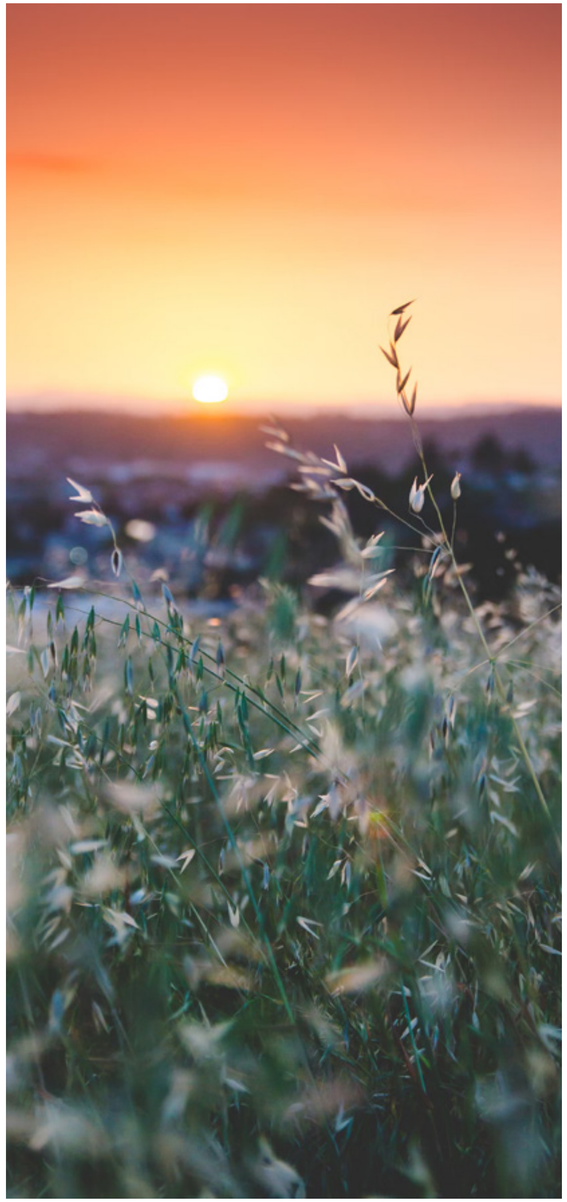
informazioni sui produttori di ricambi e sulle aziende di trasporto.

La raccolta dei dati ha permesso di identificare tutte le variabili chiave del ciclo di vita di un apparecchio ricondizionato. Queste sono elencate di seguito:

- **Acquisto dei dispositivi:** trasporto dei dispositivi usati ai ricondizionatori
- **Ricondizionamento:** cancellazione dei dati, installazione di pezzi di ricambio, preparazione estetica e pulizia dei dispositivi, valutazione dei dispositivi e stoccaggio
- **Distribuzione** tramite refurbed
- **Vendita dei dispositivi:** trasporto dal ricondizionatore al cliente
- **Utilizzo** dei dispositivi

Vengono prese in considerazione anche le fasi del processo, come l'imballaggio e la spedizione, nonché lo smaltimento dei singoli componenti. Inoltre, nel calcolo è stato incluso il tasso di restituzione degli apparecchi, che si riflette nelle emissioni dovute al trasporto.

Le principali fonti di emissioni possono essere suddivise in emissioni direttamente e non direttamente attribuibili. Le fonti di emissioni direttamente attribuibili sono, ad esempio, i pezzi di ricambio o gli imballaggi necessari. Queste quantità sono state registrate a livello di prodotto e aggiunte ai prodotti di riferimento seguendo la media. Le emissioni non attribuibili sono, ad esempio, il fabbisogno energetico



del sito, gli strumenti necessari per il processo di ricondizionamento o il comportamento dei dipendenti durante i loro spostamenti. Queste quantità sono state assegnate alla categoria di dispositivo/prodotto in base al tempo di elaborazione (i computer portatili hanno un tempo di elaborazione mediamente più lungo rispetto agli smartphone, mentre i tablet hanno un tempo di elaborazione più breve rispetto agli smartphone).

Sono stati analizzati i seguenti parametri ecologici:

- **Emissioni di CO_2:** analisi di sette tipi di gas a effetto serra come equivalenti di CO_2 in conformità alla norma ISO 14040/44.
- **Consumo di acqua virtuale:** il consumo virtuale di acqua è bilanciato in conformità con la versione 3.1 dell'impronta ambientale degli sviluppatori. L'uso dell'acqua è ponderato in base alla disponibilità locale. Questo metodo non tiene conto della quantità effettiva di acqua necessaria, ma di un valore virtuale che riflette le condizioni locali. Ad esempio, 1 litro di acqua potabile in Europa ha un valore diverso (fattore 0,5-10) rispetto a una regione in cui avviene l'estrazione del litio (ad esempio il Cile: fattore 60-100).
- **Rifiuti elettronici:** Quantità di componenti elettronici sostituiti durante il processo di ricondizionamento.

I risultati delle tre valutazioni del ciclo di vita sono riportati nel rapporto di Fraunhofer Austria intitolato "Life cycle assessment of refurbished electronics from the Refurbed Marketplace GmbH online marketplace in accordance with ISO 14040/444" sulla nostra pagina dedicata alla sostenibilità.

2. Seconda fase: sviluppo di una metodologia di ricerca

Il secondo passo consiste nello sviluppo di una metodologia di indagine che consenta di trasferire la valutazione ecologica dai prodotti e rivenditori di riferimento a migliaia di smartphone, tablet e portatili di un ricondizionatore medio.

Fattori di correzione per il ricondizionatore medio
Per valutare l'impatto di un ricondizionatore medio nel nostro metodo di indagine, abbiamo condotto un sondaggio online, al quale hanno partecipato 19 dei nostri ricondizionatori. I ricondizionatori più grandi erano particolarmente rappresentati, ma anche quelli di medie e piccole dimensioni hanno compilato il questionario [22].
Nel sondaggio, sono stati presi in esame i seguenti aspetti:

- **Ricondizionamento medio:** i processi di ricondizionamento includono diverse fasi, come la cancellazione dei dati, la rimessa a nuovo a livello estetico e la sostituzione delle parti difettose. La sostituzione dei pezzi è la parte con il maggiore impatto ambientale. Per tenerne conto nella nostra metodologia di ricerca, è importante capire quanti dispositivi ricevono nuovi pezzi di ricambio.

[22] 4 N = 19 Ricondizionatori, Tier 1 = 8, Tier 2 = 7, Tier 3 = 4

- **Fornitura di energia:** il tipo di approvvigionamento energetico (gas, elettricità, etc.) e la provenienza da fonti convenzionali o rinnovabili influenzano la quantità di emissioni durante la fase di ricondizionamento.

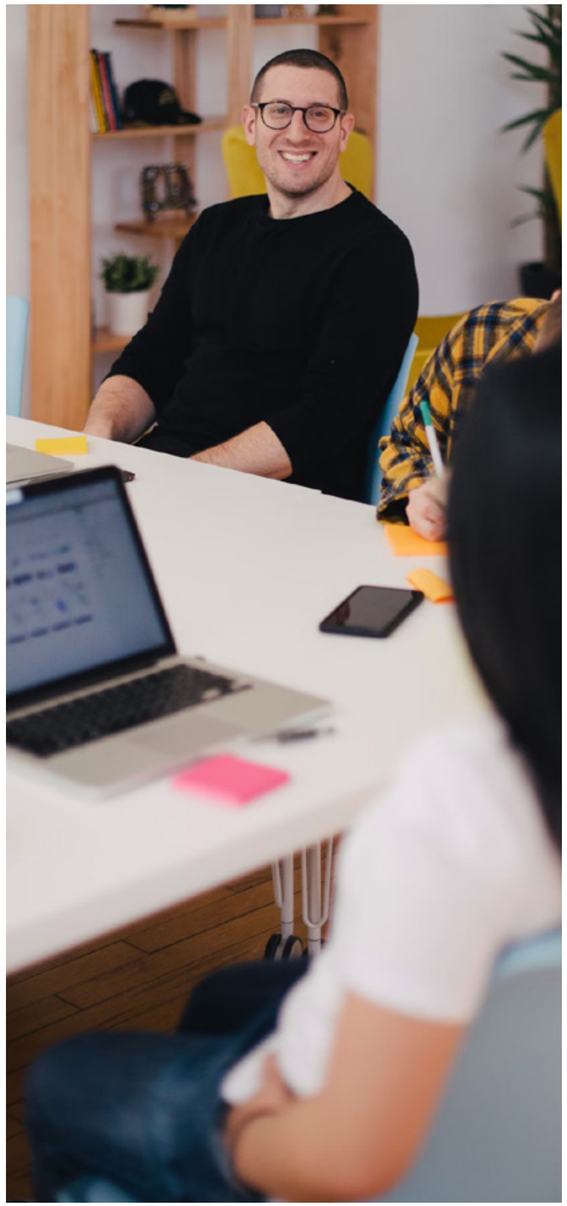
- **Spostamento dei dipendenti pendolari:** il comportamento dei pendolari varia a seconda dell'ubicazione dell'azienda. È più probabile che le sedi rurali vengano raggiunte in auto, mentre le sedi urbane sono più facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici.

- **Approvvigionamento di pezzi di ricambio**: il modo in cui vengono acquistati i pezzi di ricambio - sia attraverso l'acquisto di nuovi pezzi, sia attraverso il riutilizzo di componenti ancora funzionanti da apparecchi difettosi o la riparazione di parti difettose - ha un impatto significativo sugli aspetti ecologici. Il cosiddetto "spare part harvesting", cioè il riutilizzo di parti funzionali di apparecchi difettosi, è molto diffuso nel settore del ricondizionamento. Tuttavia, la situazione dei dati è stata giudicata insufficiente, per cui nella metodologia di calcolo si è sempre ipotizzato l'utilizzo di componenti nuovi.

- **Imballaggio per la spedizione:** le dimensioni, il peso e i materiali utilizzati per gli imballaggi di spedizione influenzano l'impatto ambientale.

Inoltre, la metodologia di calcolo ha incluso il tasso medio di restituzione per categoria di prodotto sulla base dei dati interni.

In virtù dei dati raccolti, sono stati determinati i fattori di correzione per le fonti di emissione



di ciascuna categoria. Ciò significa che ora è possibile fare dichiarazioni sui prodotti di riferimento venduti da un ricondizionatore medio.

Fattori di conversione per la valutazione di altri prodotti

Infine, sono stati ricavati dei fattori di conversione basati sulle caratteristiche tecniche dei prodotti di riferimento analizzati, per poter valutare altri modelli. Tra le caratteristiche tecniche importanti vi sono il peso del prodotto, le dimensioni del display, la capacità della batteria e l'età del prodotto. Il peso del prodotto, ad esempio, influisce sulle emissioni dovute al trasporto durante l'acquisto e la vendita, mentre le dimensioni del display e la capacità della batteria dei diversi prodotti sono particolarmente determinanti per il ricondizionamento. I fattori di conversione possono essere utilizzati per calcolare l'impatto ambientale di diversi modelli.

La metodologia di calcolo comprende anche un indicatore di qualità per ogni prodotto. Questo indicatore definisce se e quanto un prodotto è adatto alla valutazione del modello di calcolo.[23] Se un dispositivo si discosta troppo dal modello di riferimento, riceve un punteggio di 4, e i risultati non vengono condivisi. Ad esempio, non ha senso valutare un telefono cellulare a pulsanti sulla base dei dati di uno smartphone.

3. Terza fase: inserimento del metodo in un modello di calcolo

Per poter valutare un gran numero di prodotti in modo rapido e semplice, il processo deve essere automatizzato. Questo ci porta alla terza e ultima fase: il metodo di ricerca è stato integrato in un modello di calcolo, che contiene le informazioni memorizzate dei prodotti di riferimento e i fattori di correzione e conversione.

Ora basta inserire i dati tecnici dei prodotti per generare i dati ecologici sotto forma di emissioni di CO_2, consumo di acqua virtuale e rifiuti elettronici.

Questi corrispondono a circa ~ 10,000 smartphone, tablet e laptop venduti sul nostro marketplace nel 2023.

Di seguito abbiamo elencato i valori medi per ogni categoria, ponderati per le unità vendute sulla nostra piattaforma nel 2023. Maggiori informazioni sull'impatto ambientale dei singoli prodotti sono disponibili sulla nostra pagina dedicata alla **sostenibilità.**

Il cosiddetto "spare part harvesting", cioè il riutilizzo di parti funzionali di apparecchi difettosi, è molto diffuso nel settore del ricondizionamento.

[23] Scala di valutazione 1-4, 1 = eccellente, 2 = molto buono, 3 = buono, 4 = non adatto

Smartphone ricondizionati

ø EMISSIONI DI CO_2

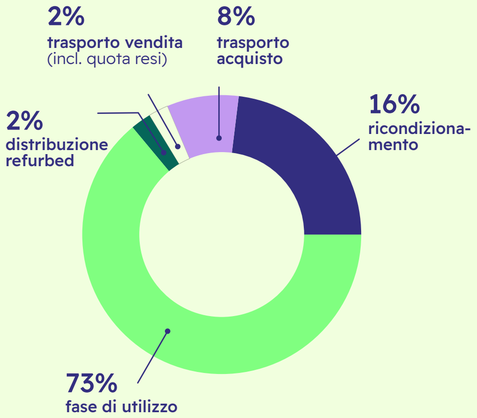
12,9 kg

Emissioni di CO_2 risparmiate rispetto a un nuovo acquisto:

83%

(=63.6 kg) corrisponde a 262 km in auto*

DISTRIBUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 NEL SECONDO CICLO DI VITA:



ø CONSUMO DI ACQUA VIRTUALE

3.086,2 l

Acqua virtuale risparmiata rispetto a un nuovo acquisto:

89%

(=24,335 l) corrisponde a 162 vasche da bagno*

ø RIFIUTI ELETTRONICI

43,6 g

Risparmio di rifiuti elettronici rispetto a un nuovo acquisto:

77%

(=149.1 g) corrisponde a ~ 1,9 mouse per computer**

ø PUNTEGGIO MEDIO DI QUALITÀ

1,8

Tablet ricondizionati

ø EMISSIONI DI CO_2

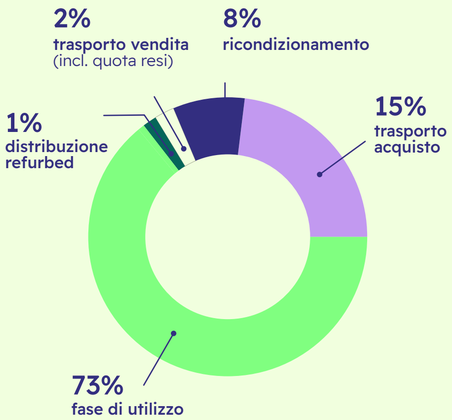
19 kg

Emissioni di CO_2 risparmiate rispetto a un nuovo acquisto:

80%

(=82 kg); corrisponde a 338 km in auto*

DISTRIBUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 NEL SECONDO CICLO DI VITA:



ø CONSUMO DI ACQUA VIRTUALE

3.755 l

Acqua virtuale risparmiata rispetto a un nuovo acquisto:

91%

(=37,555 l); corrisponde a 250 vasche da bagno*

ø RIFIUTI ELETTRONICI

21 g

Risparmio di rifiuti elettronici rispetto a un nuovo acquisto:

96%

(=489 g); corrisponde a ~ 1 tastiera da computer**

ø PUNTEGGIO MEDIO DI QUALITÀ

2

Laptop ricondizionati

ø EMISSIONI DI CO_2

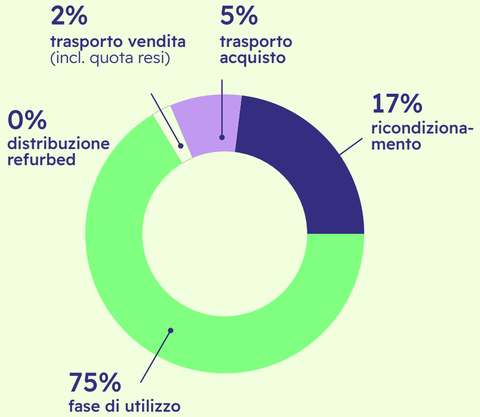
61 kg

Emissioni di CO_2 risparmiate rispetto a un nuovo acquisto:

83%

(=326 kg); corrisponde approssimativamente a un volo A/R Vienna-Berlino*

DISTRIBUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 NEL SECONDO CICLO DI VITA:



ø CONSUMO DI ACQUA VIRTUALE

13.827 l

Acqua virtuale risparmiata rispetto a un nuovo acquisto:

85%

(=82,848 l); corrisponde a 552 vasche da bagno*

ø RIFIUTI ELETTRONICI

192 g

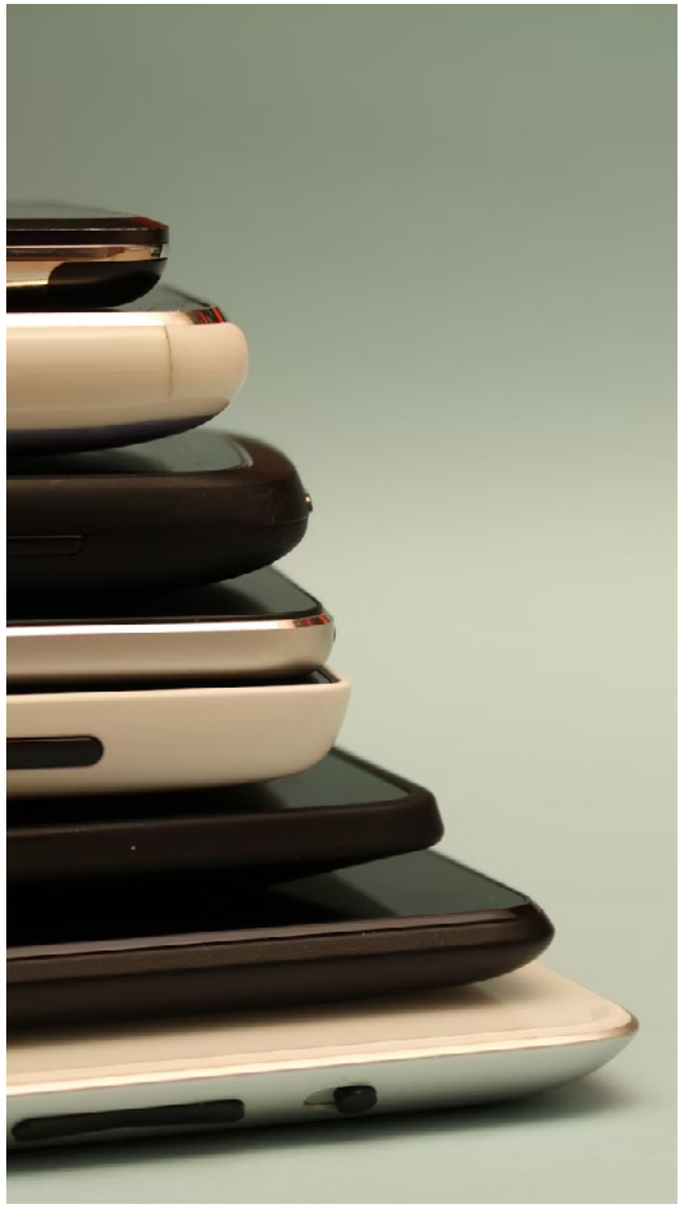
Risparmio di rifiuti elettronici rispetto a un nuovo acquisto:

89%

(=1.596 g); corrisponde a 3 tastiere e un mouse**

ø PUNTEGGIO MEDIO DI QUALITÀ

1,6



Sintesi e interpretazione dei risultati

I risultati mostrano che gli smartphone, i tablet e i portatili ricondizionati consentono un risparmio medio di CO_2 di almeno l'80% rispetto agli acquisti nuovi. La distribuzione delle emissioni di CO_2 durante il ciclo di vita di tutte le categorie di prodotti è simile. La fase di utilizzo è in cima alla lista con il 73-75% delle emissioni di CO_2. Per gli smartphone e i computer portatili, la fase di ricondizionamento è quella che contribuisce maggiormente alle emissioni, soprattutto a causa della sostituzione delle parti difettose, mentre per i tablet l'acquisto del prodotto è il secondo responsabile delle emissioni più elevate. Il trasporto (incluso il tasso dei resi) dai ricondizionatori ai clienti e la quota di ricondizionati nelle emissioni è mediamente inferiore al 2,5%.

Il risparmio di rifiuti elettronici più elevato rispetto a un nuovo acquisto si registra per i tablet (96%). Gli smartphone registrano i risparmi più bassi (77%), principalmente a causa della sostituzione di batterie e display. I portatili ricondizionati consentono un risparmio medio di rifiuti elettronici dell'89% rispetto a un nuovo acquisto.

Il risparmio di consumo di acqua virtuale è compreso tra l'85% e il 91% per le categorie di prodotto.

La fase di utilizzo rappresenta la quota maggiore di emissioni di CO_2, anche se le emissioni non includono tutti i componenti della fase di utilizzo. Nei calcoli, la fase di utilizzo è stata presunta dai produttori. Le emissioni di CO_2

per un iPhone 12 sono indicate come 9,8 kg per fase di utilizzo di 3 anni. Questo dato include solo l'energia elettrica necessaria per ricaricare i dispositivi. Se si includessero altre fonti di emissioni come il trasferimento di dati (ad esempio attraverso lo streaming) o l'uso di servizi di archiviazione cloud, le emissioni di questa categoria potrebbero decuplicare, arrivando a circa 98,7 kg di CO_2 nel corso della fase di utilizzo. Questo dimostra che per ridurre le emissioni non è fondamentale la sola fase d'acquisto, ma anche l'utilizzo del dispositivo da parte del consumatore. Un modo semplice è quello di ridurre la qualità dei dati dei video, ad esempio. Ma la responsabilità è anche dei politici e delle aziende. Anche il passaggio all'energia da fonti rinnovabili contribuirebbe a una riduzione significativa. Tuttavia, per mantenere la comparabilità con i nuovi prodotti, nei calcoli sono stati utilizzati i valori indicati dal produttore. Le leve più importanti per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale sono quindi il ricondizionamento, l'approvvigionamento dei prodotti e la fase di utilizzo. Per quanto riguarda l'entità del ricondizionamento, va notato che sono necessari dati migliori in particolare sull'utilizzo della "raccolta dei pezzi di ricambio".

I nuovi risultati dell'attuale modello di calcolo mostrano risparmi medi di CO_2 e di rifiuti elettronici dal ricondizionamento nel 2023 ancora più elevati rispetto allo studio precedente. Ciò è dovuto al fatto che il metodo di calcolo è ora più preciso e vengono utilizzati dati più affidabili, fornendo un quadro più dettagliato del potenziale di risparmio.

Pilastro 2: Riduzione dell'impatto ambientale negativo

La riduzione dell'impronta ambientale un passo essenziale e incredibilmente importante se vogliamo limitare i cambiamenti climatici. Come marketplace, dobbiamo distinguere tra le emissioni che possiamo influenzare direttamente e quelle indirette. Abbiamo un controllo diretto sul consumo energetico del nostro ufficio, sulla scelta del cibo agli eventi aziendali e sulle nostre apparecchiature informatiche. Tuttavia, questi contribuiscono solo in minima parte alle emissioni complessive rispetto ai prodotti venduti tramite la nostra piattaforma. Le emissioni dei prodotti venduti dai ricondizionatori possono essere influenzate da noi solo indirettamente. Possiamo quindi essere sostenibili solo nella misura in cui lo sono i nostri ricondizionatori. Per questo motivo ci proponiamo di lavorare a stretto contatto con i nostri ricondizionatori per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei prodotti venduti (CO_2, rifiuti elettronici, acqua).

Premessa per le riduzioni:

- Continuo miglioramento del bilancio di CO_2 presso refurbed.
- Identificazione dei maggiori hotspot di CO_2 per i prodotti venduti e per il nostro mercato. Sviluppo e attuazione di una strategia di riduzione delle emissioni con obiettivi e misure, iniziando con l'implementazione di misure facilmente realizzabili.

Le emissioni dei prodotti venduti dai ricondizionatori possono essere influenzate da noi solo indirettamente.

I nostri obiettivi in relazione al secondo pilastro (riduzione):

- **Riduzione delle emissioni dei prodotti grazie alla collaborazione con i ricondizionatori:**
  - Fine 2024: inizio della fase di test del progetto di riduzione delle emissioni con ricondizionatori selezionati.
  - Fine 2025: introduzione completa del progetto di riduzione delle emissioni.
- **Riduzione delle emissioni interne a refurbed (esclusi i prodotti ricondizionati)**
  - Metà 2024: sviluppata una strategia di riduzione interna.

Intendiamo lavorare a stretto contatto con i ricondizionatori per lavorare insieme verso un futuro più verde. Per noi è importante premiare i ricondizionatori per i loro sforzi verso una maggiore sostenibilità. Stiamo elaborando piani più dettagliati e forniremo maggiori informazioni nel prossimo rapporto sulla sostenibilità.

Pilastro 3: Finanziamento di progetti ad alto impatto ambientale

Oltre a misurare il nostro impatto ambientale e a definire strategie di riduzione, il finanziamento di progetti di tutela ambientale è il terzo pilastro della nostra strategia ambientale.
Dal 2018 al gennaio 2024, in collaborazione con organizzazioni come Eden Reforestation, abbiamo piantato un albero per ogni prodotto venduto, per un totale di oltre 6,6 milioni. Siamo molto orgogliosi di questo risultato. In un periodo caratterizzato da sfide ambientali come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e l'eccessivo consumo di risorse, abbiamo cambiato la nostra strategia. Ora investiamo in un portfolio di progetti ambientali diversificati ad alto impatto.

Da febbraio 2024, il nostro sostegno finanziario si è concentrato su progetti che non solo riducono l'impatto ambientale negativo della nostra attività, ma vanno anche oltre esso. Sosteniamo progetti che legano la CO_2, aumentano la biodiversità, riciclano i rifiuti elettronici e allo stesso tempo hanno un impatto sociale. Sosteniamo inoltre in modo specifico i progetti di rimozione della CO_2 che, secondo il Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici, sono cruciali per la protezione globale del clima[24], ma non sono ancora sufficientemente finanziati e richiedono ulteriore ricerca, sviluppo e ridimensionamento. Ogni progetto è stato sottoposto a un processo di revisione approfondito per garantire che non solo riduca il nostro impatto ambientale, ma soddisfi anche i desideri dei nostri clienti e dipendenti e abbia un impatto elevato a lungo termine.

I nostri obiettivi in relazione al terzo pilastro (finanziamento):

- **Finanziamento di progetti ad alto valore e impatto ambientale:**
  - Febbraio 2024: cambio di strategia: finanziamento di una selezione diversificata di progetti di protezione ambientale ad alto valore.
  - Revisione annuale: aggiornamento e adeguamento dei progetti in base agli ultimi sviluppi e normative.

La nostra selezione di progetti ad alto impatto ambientale
Sosteniamo diversi progetti ambientali ad alto impatto. Maggiori dettagli sono disponibili nelle pagine seguenti.
I progetti riguardano:

- Riciclo di rifiuti elettronici
- Ripristino di paesaggi compromessi
- Rimozione di CO_2 innovativa: rimozione della CO_2 dall'atmosfera e immagazzinamento nelle rocce, nella biomassa e nelle alghe.

[24] IPCC: 1,5°C Globale Erwärmung. Zusammenfassung für politische Entscheidungsträger.

Riciclo di rifiuti elettronici in Ghana

Perchè: i dispositivi ricondizionati causano meno rifiuti elettronici perché richiedono una quantità inferiore di nuove risorse rispetto ai dispositivi di nuova produzione. Tuttavia, ogni dispositivo elettronico ha un ciclo di vita limitato. Così, i rifiuti elettronici incidono negativamente sull'impatto del nostro modello di business. I rifiuti elettronici sono uno dei flussi di rifiuti in più rapida crescita, ma solo il 20% circa di essi viene riciclato in tutto il mondo. Ciò è dovuto in gran parte ai sistemi informali che danneggiano l'ambiente e la salute. Inoltre, i rifiuti elettronici vengono spesso spediti illegalmente nel Sud del mondo, dove mancano strutture formali per il riciclo.

Il nostro partner: Minimise lavora in collaborazione con centri di riciclo e popolazioni locali in diversi paesi per raccogliere, riciclare e rimettere in circolazione le risorse dei rifiuti elettronici. Qesto processo viene detto "ricircolo".

Il progetto in breve: Minimise collabora con le comunità locali del Ghana per massimizzare il riciclo e impedire che i rifiuti elettronici finiscano nelle discariche. Inoltre, il loro obiettivo è rendere professionale questo settore informale, ad esempio attraverso l'acquisizione di attrezzature di sicurezza e strumenti adeguati per un riciclo nel rispetto dell'ambiente. Poiché in Ghana non esiste ancora un riciclo formale, i rifiuti elettronici vengono spediti in Italia e lì riciclati in modo che le preziose risorse possano essere riutilizzate. Questo approccio promuove l'economia circolare e allo stesso tempo include le comunità locali, grazie ad un equo compenso per la raccolta.

Minimise
Buy into a world without e-waste.

I rifiuti elettronici sono uno dei flussi di rifiuti in più rapida crescita, ma solo il 20% circa di essi viene riciclato in tutto il mondo.

Impatto nel 2024:

- 50.000 telefoni cellulari (~2600 kg di rifiuti elettronici) vengono raccolti e riciclati. La certificazione viene effettuata da TCO, con il supporto di KPMG. L'esatta quantità di oro, argento, rame e palladio riciclati si scoprirà solo dopo il riciclo.

- Aria e acqua pulite, miglioramento della salute e benefici economici per la popolazione del Ghana

- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: 1, 3, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 17

"L'Africa Occidentale riceve gran parte dei nostri rifiuti. Di solito si tratta di vecchi apparecchi elettronici. In tutta la regione non esistono impianti di riciclo in grado di estrarre i materiali contenuti in questi rottami. Contribuendo a questo progetto, le persone che lavorano con i rifiuti elettronici avranno accesso a un'infrastruttura di riciclo sicura. Non dovranno più bruciare i rifiuti mettendo a rischio la loro salute."

Stefan de Linde, fondatore di Minimise

Il commento dei founder

In collaborazione con Minimise, sosteniamo progetti che si battono contro i flussi illegali dell'e-waste e assicurano la raccolta e il riciclo responsabile dei dispositivi elettronici.

Ripristino di paesaggi nel Nord dell'Etiopia

Perché: I dispositivi ricondizionati causano meno emissioni di CO_2 rispetto a quelli nuovi, in quanto prolungano la vita utile di prodotti già esistenti. Tuttavia, anche i processi di ricondizionamento provocano emissioni di CO_2. Così abbiamo deciso di supportare questo progetto volto al ripristino di paesaggi naturali compromessi, un approccio olistico basato sulla natura che immagazzina CO_2 e allo stesso tempo aumenta la biodiversità.

Il nostro partner: La fondazione svizzera myclimate è il nostro partner e lavora a stretto contatto con Ethiotrees, che sta attuando il progetto in Etiopia.

Il progetto in breve: Il progetto si concentra sul ripristino delle foreste e degli ecosistemi nei villaggi rurali degli altopiani dell'Etiopia settentrionale. Oltre a sequestrare il carbonio e a ricaricare le falde acquifere, promuove la biodiversità e crea fonti di reddito sostenibili per la popolazione locale attraverso l'apicoltura, la raccolta dell'incenso e l'agroforestazione.

L'obiettivo del progetto è quello di ripristinare in modo completo interi ecosistemi in collaborazione con le comunità locali, al fine di ottenere benefici ecologici, sociali ed economici duraturi.

Grazie alla certificazione secondo il rinomato standard "Plan Vivo", il progetto non si concentra solo sullo stoccaggio di CO_2, ma anche sulla promozione della biodiversità e sul sostegno diretto alle comunità locali (ad esempio, le comunità ricevono il 60% del denaro generato per decidere come utilizzarlo nel progetto). Con una durata prevista di 20 anni, il progetto si concentra sui cambiamenti a lungo termine e sullo sviluppo sostenibile.

myclimate
shape our future

Impatto nel 2024:

- 7.997 Certificati di CO_2 del 2022 = 7.997 tonnellate di CO_2 rimosse
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: 1, 2, 6, 8, 13, 15

Il commento dei founder:

In collaborazione con myclimate, rivitalizziamo interi ecosistemi compromessi. I nostri progetti prevedono non solo la conoscenza delle specie vegetali autoctone e delle loro pratiche di piantagione benefiche, ma anche il coinvolgimento delle comunità locali che trovano mezzi di sussistenza sostenibili e contribuiscono attivamente al ripristino del loro ambiente naturale.

"Siamo felici di lavorare con refurbed, un cliente consapevole della propria responsabilità aziendale. Insieme, ci impegniamo a promuovere un cambiamento significativo e a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della protezione del clima. Il progetto di protezione del clima sostenuto con il nostro partner di progetto EthioTrees incarna il potenziale delle aziende nel dare un contributo positivo alla sostenibilità ambientale, coinvolgendo al contempo la comunità nel paese del progetto. Non vediamo l'ora di vedere l'impatto positivo dei nostri sforzi congiunti"

Lisa Lettenbichler, Corporate Partnerships Manager di myclimate

[...] riconosciamo la necessità cruciale di sostenere finanziariamente le **tecnologie ibride** di rimozione della CO_2.

© 2024

Metodi innovativi di rimozione di CO_2 in Europa

Perchè: la scelta di questi progetti si basa sulla consapevolezza che, oltre alla riduzione di CO_2, applicare unicamente soluzioni basate sulla natura non sarà abbastanza per limitare sufficientemente il cambiamento climatico. Nei suoi scenari per limitare il riscaldamento globale a 2°C o meno entro il 2100, il Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici (IPCC) considera essenziale l'uso di vari processi di "Carbon removal" o rimozione della CO_2[25]. Date le attuali emissioni globali di gas serra e i finanziamenti limitati per la ricerca e lo scale-up, riconosciamo la necessità cruciale di sostenere finanziariamente le tecnologie ibride di rimozione della CO_2.

Nonostante i rischi associati ai processi ibridi di rimozione della CO_2, essi sono essenziali per soddisfare la domanda globale di rimozione del carbonio. Questo punto di vista sottolinea l'importanza di uno sviluppo e di un'innovazione continui per dare un contributo significativo alla risoluzione dei cambiamenti climatici.

I nostri partner: per la rimozione della CO_2 collaboriamo con due partner: il primo è la rinomata piattaforma **Patch**, che fa progredire il mercato del carbonio. Tramite Patch, acquistiamo certificati di carbonio da **Novocarbo** e **Running Tide**. Collaboriamo anche con lo sviluppatore austriaco di progetti **Carbony**.

I progetti spiegati in breve e il loro impatto nel 2024

1. **Biochar con Novocarbo in Germania (stoccaggio del carbonio in materiale organico):** Riscaldamento di materiali organici in un ambiente a bassa ossigenazione per produrre materiale ricco di carbonio che può poi essere utilizzato per una serie di applicazioni nel rispetto del clima (ad es.: miglioramento della qualità del suolo, produzione di materiali da costruzione sostenibili). Novocarbo dispone di tre impianti in Germania che rimuovono carbonio ogni giorno dal 2018. L'obiettivo è rimuovere 1 milione di tonnellate di CO_2 in tutto il mondo entro il 2030.

Il commento dei founder:

La crisi climatica richiede azioni urgenti, come la rimozione della CO_2 già presente nell'atmosfera e il suo stoccaggio in sicurezza. Insieme a organizzazioni come Patch e Carbony, sosteniamo iniziative che operano per catturare la CO_2.

Patch carbony

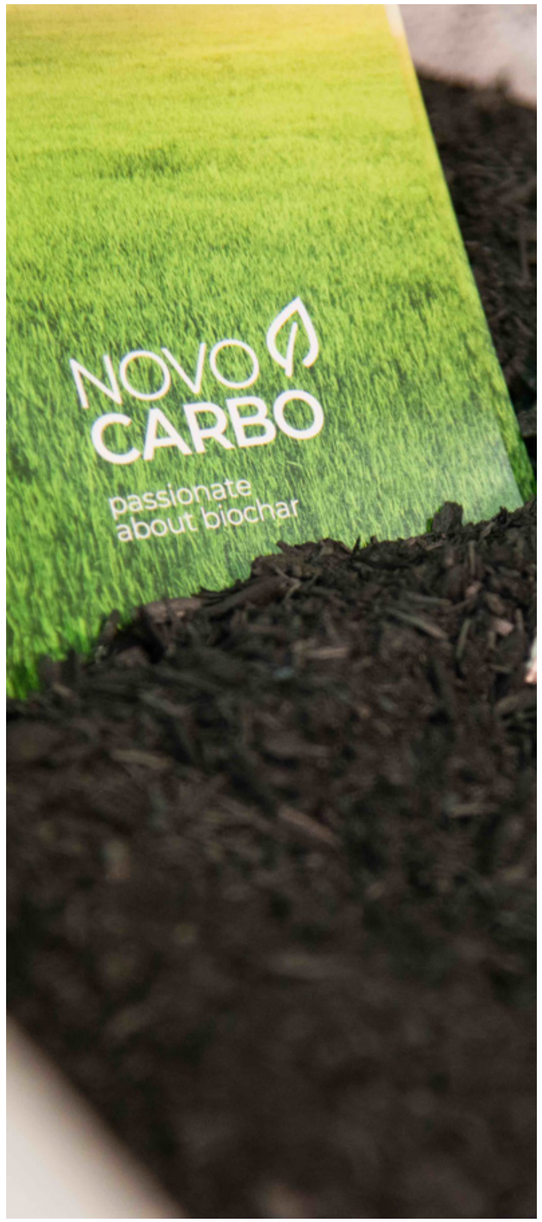
- Permanenza del biochar: 400-800 anni
- 240 certificati di CO_2 per il 2025 (= 240 tonnellate di CO_2 saranno rimosse nel 2025)
- Certificazione: Puro.earth
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: 2, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17

2. **Biomass sinking con Running Tide in Islanda (stoccaggio di carbonio nell'oceano con l'aiuto di alghe):** coltivazione e sinking di foreste di alghe, che possono immagazzinare fino a 20 volte più carbonio per ettaro rispetto alle foreste terrestri. Running Tide utilizza minerali alcalini naturali per costruire boe su cui crescono le alghe. Quando queste boe affondano nel fondo dell'oceano, Running Tide non solo rimuove il carbonio dall'atmosfera, ma offre anche l'ulteriore vantaggio di far affondare la biomassa in profondità nell'oceano, riducendo l'acidificazione degli oceani che contribuisce alle estinzioni di massa della vita marina e alla distruzione delle comunità costiere.

   - Durata: interramento della biomassa: 1000+ anni
   - 130 certificati di CO_2 (= 130 tonnellate di CO_2 rimosse nel 2024)
   - Certificazione: non esiste ancora una certificazione convenzionale per questa tecnologia, ma Deloitte ha confermato il suo protocollo rispetto alla norma ISO 14064-2.

Meteorizzazione arricchita in Bulgaria (legame della CO2 nella roccia): gli agenti atmosferici naturali rimuovono ogni anno 1,1 Gt di CO_2, ma ciò avviene molto lentamente. L'invecchiamento accelerato utilizza pietre speciali che vengono macinate per assorbire l'anidride carbonica dall'aria nel giro di decenni anziché di millenni. Trattamento di 8 ettari di terreno in Bulgaria, con particolare attenzione alla ricerca e allo sviluppo. Ricerca sulla rimozione di CO_2, sulla salute del suolo, sullo stoccaggio dell'acqua e sulla resilienza delle piante in collaborazione con l'Università (Universität für Bodenkultur) di Vienna.

- Durata: 10.000-100.000 anni
- 108 certificati di CO_2 (= 108 tonnellate di CO_2 rimosse nel 2025)
- Certificazione: Puro.earth
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 9, 13, 14, 15



"Refurbed è uno dei nostri partner da sogno. L'azienda vive l'economia circolare da molti anni e da allora sostiene misure credibili di protezione del clima. Il nostro progetto congiunto "Enhanced Rock Weathering" segna una nuova era e mostra i passi strategici di Refurbed verso la progressiva eliminazione del carbonio. Questi progetti giocano un ruolo chiave nel raggiungimento dei nostri obiettivi comuni nell'ambito del Green Deal.

La convinzione e il sostegno di Refurbed sono esattamente ciò che serve per diffondere le tecnologie di rimozione del carbonio. Noi di Carbony siamo convinti che molte altre aziende coraggiose seguiranno il loro grande esempio e creeranno lo slancio necessario per un'efficace rimozione del carbonio."

Matthias Rettenbacher, Co-fondatore e CEO di Carbony

"Sempre più consumatori vogliono che la loro esperienza di acquisto sia più sostenibile. L'impegno di refurbed per la sostenibilità e il sostegno di Patch alle tecnologie chiave per il clima, tra cui i progetti di rimozione di CO_2 dagli oceani e di biochar, stanno contribuendo a promuovere l'azione per il clima".

Patch

[25] IPCC: 1,5°C Globale Erwärmung. Zusammenfassung für politische Entscheidungsträger.

Una riflessione e uno sguardo al futuro

Le pressanti sfide ambientali dei nostri tempi, tra cui il cambiamento climatico, l'eccessivo consumo di risorse e la perdita di biodiversità, richiedono un'azione decisa. In risposta a ciò, consideriamo l'economia circolare una strategia promettente. Dobbiamo cambiare il modo in cui consumiamo come società e sviluppare un rinnovato apprezzamento per le nostre risorse. Grazie al nostro rebranding, speriamo di raggiungere un gruppo di clienti ancora più ampio e di affermare il ricondizionato come la nuova normalità.

Nel corso del 2023 abbiamo lavorato per ampliare con successo le nostre categorie di prodotti, tra cui gli articoli sportivi e gli elettrodomestici ricondizionati per la casa e per la cucina. Questo ci ha permesso di aumentare la gamma di alternative più sostenibili per i nostri clienti e di rafforzare l'economia circolare in Europa.

Siamo orgogliosi dei successi ottenuti finora, che dimostrano come il successo economico e la sostenibilità possano andare di pari passo. Allo stesso tempo, però, siamo consapevoli del fatto che anche gli elettrodomestici ricondizionati abbiano un impatto negativo sull'ambiente. Per questo motivo, in futuro ci concentreremo maggiormente su misure speciali per ridurre il nostro impatto.

Consideriamo l'economia circolare una strategia promettente.

Le prossime direttive europee svolgono un ruolo importante nella nostra strategia. Le consideriamo una guida per i nostri sforzi futuri e un'opportunità per rafforzare il concetto di sostenibilità in tutto il settore.

Il 2024 è un anno importante per noi: stiamo ampliando ulteriormente il nostro portfolio di prodotti e il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e per l'economia circolare. Daremo il benvenuto a nuovi membri del team e rafforzeremo i nostri mercati esistenti e, insieme a quelli nuovi. Il tutto con l'obiettivo di convincere un numero ancora maggiore di clienti a passare dal nuovo al ricondizionato e quindi a far parte di un nuovo, migliore, consumo.

Il commento dei founder:

Continueremo a dimostrare che un'attività sostenibile può essere redditizia

Sostenibilità e successo economico possono andare di pari passo. Siamo determinati a mostrare che il nostro core business circolare non solo contribuisce a migliorare il pianeta, ma aumenta anche il successo economico della nostra attività. In questo modo, vogliamo fungere da modello per le aziende che sono all'inizio del loro percorso o motivare le aziende esistenti a impegnarsi in pratiche sostenibili e persino a cambiare il loro core business in modo che possa continuare ad esistere a lungo termine senza danneggiare il nostro pianeta.

Facciamo del ricondizionato la "nuova normalità"

Con la nostra evoluzione, anche il nostro brand sta cambiando. Abbiamo recentemente effettuato un rebranding per riflettere la nostra ambiziosa missione e il nostro impegno in una più ampia gamma di iniziative ambientali, categorie di prodotti e impatto positivo complessivo. Con il nostro nuovo look vogliamo raggiungere tutti, portando il ricondizionato in ogni casa, sensibilizzando l'opinione pubblica sul suo impatto positivo e integrandolo nella vita dei consumatori in ogni ambito, dalla casa al lavoro alla salute. L'introduzione di nuove categorie, come quella sportiva, fa parte del nostro progetto di diventare un Love Brand, cosa che riteniamo fondamentale per raggiungere la nostra missione. Il ricondizionamente deve essere la nuova normalità. Ed è così che vogliamo ridefinire il concetto di nuovo, o meglio: Rethink New.

refurbed